

In-Game

Provided by NDA GmbH, Sales Representative of Adverty DACH

„Get into the Game“! Mittels In-Game Platzierungen sprechen Sie **unerreichte Zielgruppen** an. Durch die Platzierung in virtuellen Welten sind Sie für Ihre Zielgruppe „zum Anfassen nahe“ und können auf einzigartige Weise in Interaktion treten. Da der Gamingbereich mittlerweile die größte Sparte in Entertainmentbereich darstellt, sind enorme Reichweiten garantiert.



Wie funktioniert's?

Wir schalten Ihre Anzeigen in Computer-, Online- und Videospiele. Die Werbeflächen, die im Vorhinein definiert wurden, werden anschließend in Echtzeit bespielt. Dabei beschränken wir uns auf minimale Nutzungsunterbrechung, indem die Ads direkt in das natürliche Umfeld der Games integriert werden. Jene Ads, die ein Game ohne Zustimmung des Users unterbrechen, werden abgelehnt. Da wir die Coalition for Better Ads unterstützen akzeptieren wir keine Werbung, die unter der Akzeptanzschwelle der User liegen. Abgerundet wird das positive Spielerlebnis durch die strikten brand safe Leitlinien. Unsere Platzierungen sind TAG geprüft, richten sich nach den Regeln der IAG Gold & JICWEBS DTSC und werden rund um die Uhr überwacht.

Mediadaten (pro Monat):

- Österreich: 150.000 Unique Gamer
- Deutschland: 700.000 Unique Gamer
- Schweiz: 120.000 Unique Gamer

Buchbare Umfeldler:

- Casual Family Games
- Sportgames
- Fighting/Shooting
- Adventure Games
- RON
- Gewünschte Altersgruppen
- Einzelne Games wie 8 Ball Pool, F1 Manager, Golf Clash und viele mehr

Die einsetzbaren Formate:

- Box (300 x 250 px)
- Portrait (300 x 600 px)
- Landscape (970 x 250 px)
- Sonderformate auf Anfrage

Coming soon...

Audio In-Game Ads