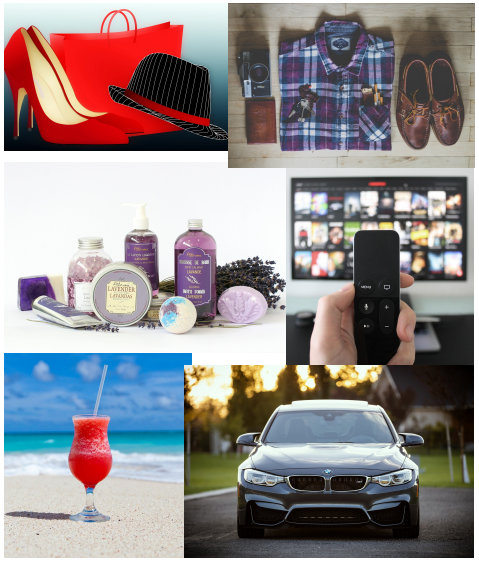

digital
by
content.
link

über content.link

content.
link

wir erwecken ihren content zum leben

ihre produkte und dienstleistungen





unser wirkungsvolles content portfolio

gemeinsamer kampagnenerfolg



content.
link

unser team für ihre kampagnen



martin k. linke

- über 10 jahre erfahrung mit performance marketing und content marketing
- über 20 jahre erfahrung im „klassischen“ agenturbereich
- großes netzwerk im bereich marketing & sales



katrin steiner-deditz

- knapp 10 jahre erfahrung in der online branche
- umfassende kontakte im agency sales
- sales pro in den verschiedensten produktkategorien und umfeldern



daniel a. katzer

- content manager
- digital native
- wirtschaftsinformatik-student
- viel theoretisches wissen, welches nur darauf wartet in die praxis umgesetzt zu werden

content.
link



was zeichnet uns aus

portfolio

- lange **bewährte** und sorgfältig **ausgewählte** produkte
- ein netzwerk mit dem wir fast **jeden österreicher** erreichen
- volle **transparenz** und einsicht in die kampagnen zu jeder zeit möglich
- detaillierte **reportings** am ende jeder kampagne

service

- kleines **wendiges** und **flexibles** team mit knapp drei dekaden erfahrung
- immer auf der suche nach **neuen** produkten für unser portfolio
- keine angst vor **experimenten**

content.
link

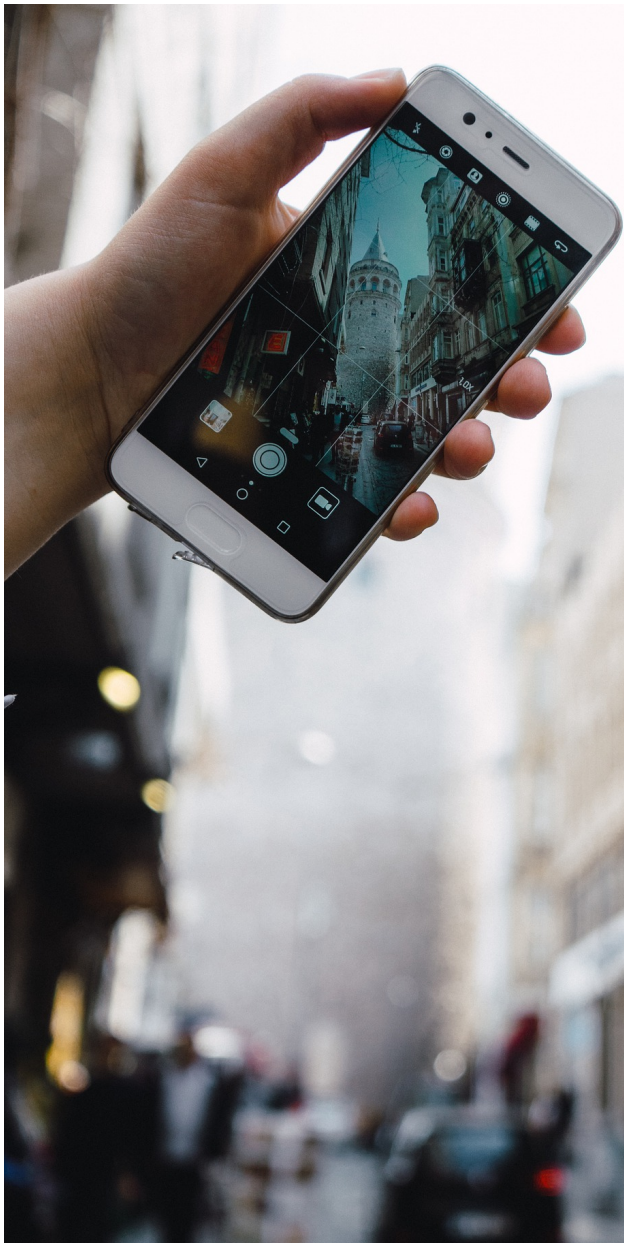
warum content advertising?

- **steigerung** der markenbekanntheit durch regelmäßige veröffentlichung von inhalten
- mehr **besuche** auf der website
- mehr **leads** durch einsatz eines call-to-action
- mehr **umsatz** durch gesteigerte bekanntheit
- mehr **vertrauen** durch einsatz interessanter inhalte für die potentiellen kunden – auftritt als „problemlöser“
- mehr **glaubwürdigkeit** da steigerung des vertrauens
- möglichkeit **kreativer** umsetzungen
- in time **optimierungen** der kampagnen und gemeinsame learnings
- **alle kunden haben content!**



unser portfolio

content.
link



ein produkt für jede lebenslage

native

native integrationen erreichen den user innerhalb seines täglichen lebens. wir liefern ihm neue ideen und inspirationen.

social

influencer, blogger oder youtuber - lassen sie andere für sich sprechen und profitieren sie von bestehenden reichweiten.

podcasts

podcastintegrationen direkt vom host eingesprochen richten sich direkt an den hörer. authentizität und vertrauen inklusive

digital

bannerintegrationen im direkten interessensumfeld erregen die aufmerksamkeit des users. spannende nischenzielgruppen.

out of home

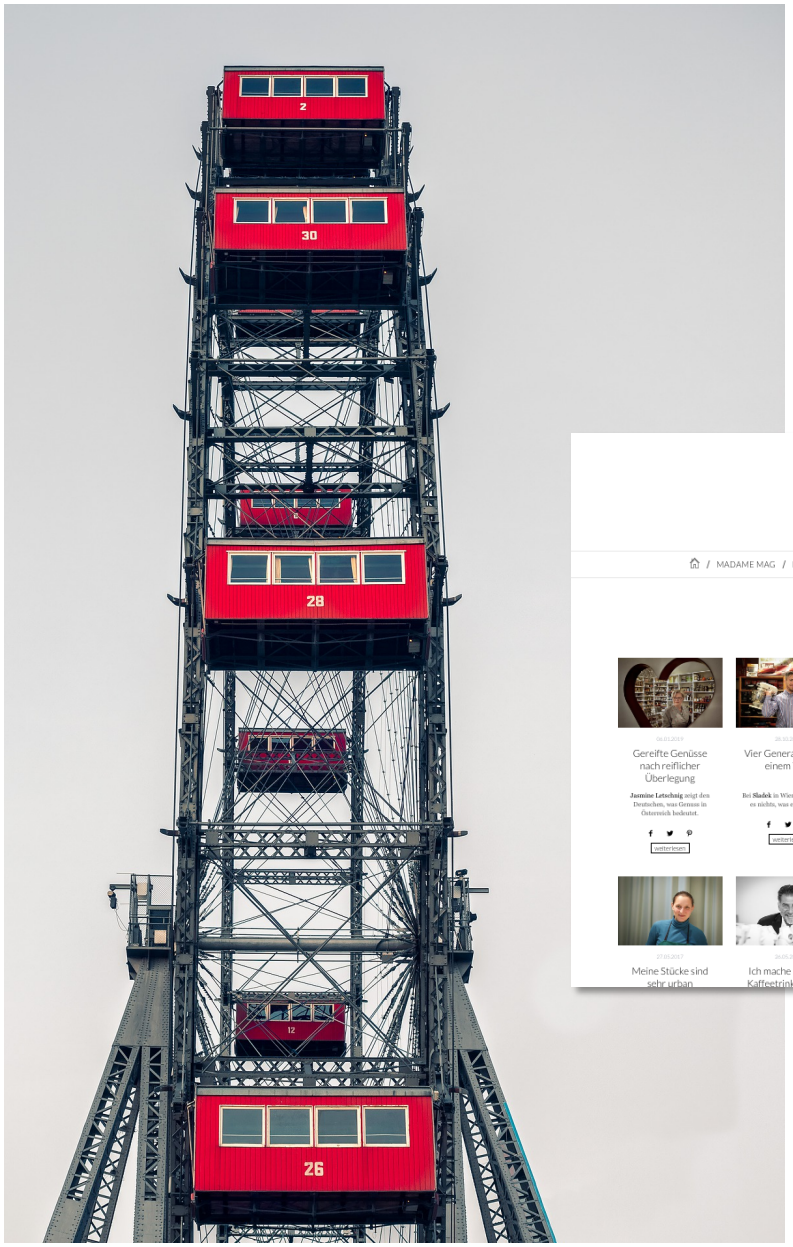
großflächig in szene gesetzt am wiener würstelprater. seien sie auch bei entspannten freizeitaktivitäten ihrer kunden mit dabei.

google

finden sie ihre kunden im gesamten google universum. eine perfekte ergänzung zu unseren nativen produkten.

content.
link


digital
THE LION KING
TICKETS AT THE MINSKOFF THEATRE BOX OFFICE
Discovery
TIMES SQUARE
DISCOVERYTSX.COM
W 44 St
LG G3
www.LG.com
FRAME YOUR LOVE
sunglass hut
swatch
OAKLEY





madamewien – wien mit leib & seele

- einzigartiges online **magazin** mit wien schwerpunkt
- liebevoll recherchierte **geschichten** rund um die stadt wien und deren bewohner
- **vorstellung** von personen und unternehmen mit sitz in wien
- **rubriken**: madame inspiriert, madame flaniert, madame genießt

content.
link

gayboy – österreichs infosite für lgbt

- das **reichweitenstärkste** portal der LGBT community in österreich
- **news** aus der branche
- **6,2 %** aller österreicher sind lgbt
- **540.000** personen
- besonders qualitätsbewusste und **kaufkräftige** zielgruppe
- **double** income no kids




„Man darf nicht auf die Kunden warten, man muss sich den Markt nehmen.“
Erich Sixt (Mistelbach, NÖ)
content. ink

content.link

...weil da was drin ist!



martin k. linke

martin@content.link

+43 664 118 33 04



katrin steiner-deditz

katrin@content.link

+43 664 884 506 87

© content.link 2020