



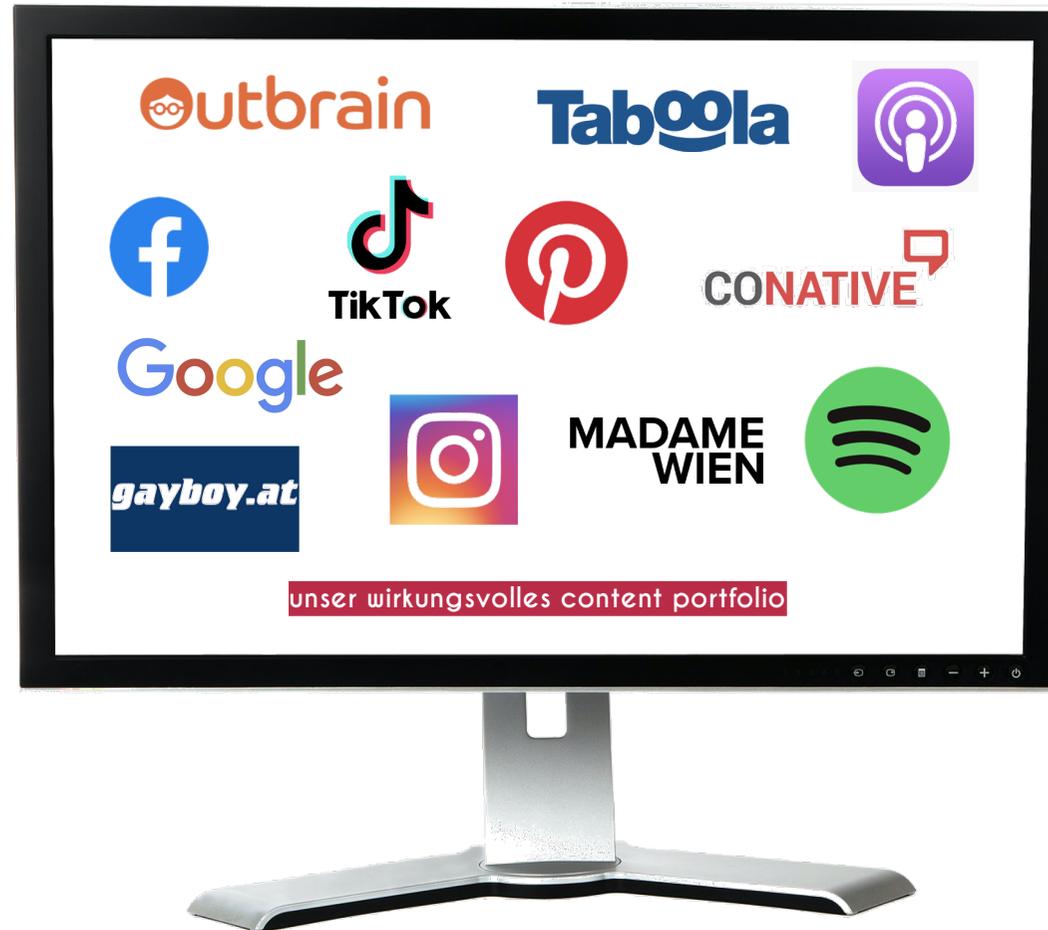
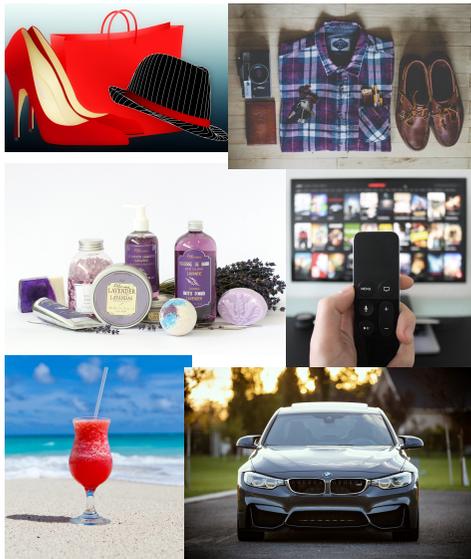
Google

by
content.
link

über content.link

wir erwecken ihren content zum leben

ihre produkte und dienstleistungen



gemeinsamer kampagnenerfolg



unser **team** für ihre kampagnen



martin k. linke

- über 10 jahre erfahrung mit performance marketing und content marketing
- über 20 jahre erfahrung im „klassischen“ agenturbereich
- großes netzwerk im bereich marketing & sales



katrin steiner-deditz

- knapp 10 jahre erfahrung in der online branche
- umfassende kontakte im agency sales
- sales pro in den verschiedensten produktkategorien und umfeldern



daniel a. katzer

- content manager
- digital native
- wirtschaftsinformatik-student
- viel theoretisches wissen, welches nur darauf wartet in die praxis umgesetzt zu werden





was **zeichnet** uns aus

portfolio

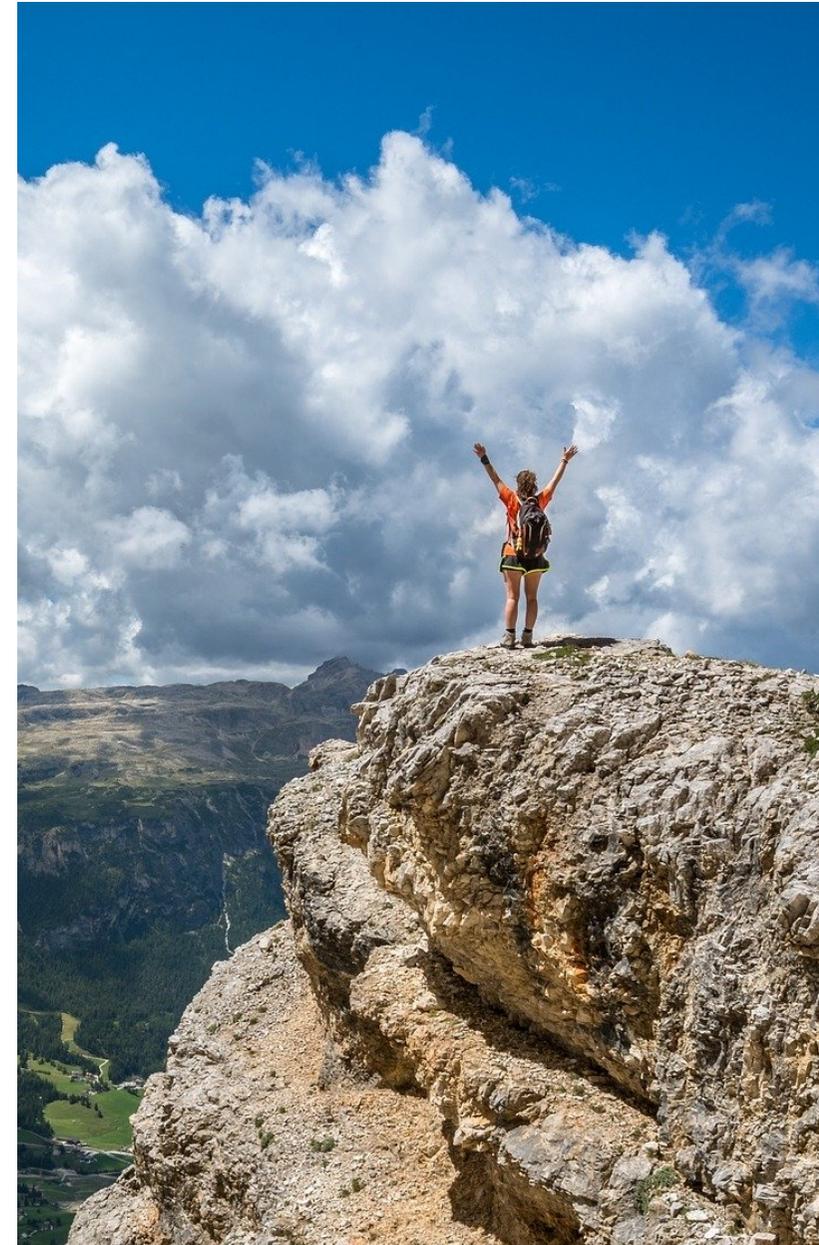
- lange **bewährte** und sorgfältig **ausgewählte** produkte
- ein netzwerk mit dem wir fast **jeden österreichischer** erreichen
- volle **transparenz** und einsicht in die kampagnen zu jeder zeit möglich
- detaillierte **reportings** am ende jeder kampagne

service

- kleines **wendiges** und **flexibles** team mit knapp drei dekadern erfahrung
- immer auf der suche nach **neuen** produkten für unser portfolio
- keine angst vor **experimenten**

warum **content** advertising?

- **steigerung** der markenbekanntheit durch regelmäßige veröffentlichung von inhalten
- mehr **besuche** auf der website
- mehr **leads** durch einsetz eines call-to-action
- mehr **umsatz** durch gesteigerte bekanntheit
- mehr **vertrauen** durch einsetz interessanter inhalte für die potentiellen kunden – auftritt als „problemlöser“
- mehr **glaubwürdigkeit** da steigerung des vertrauens
- möglichkeit **kreativer** umsetzungen
- in time **optimierungen** der kampagnen und gemeinsame learnings
- **alle kunden haben content!**



unser portfolio



ein produkt für jede lebenslage

native

native integrationen erreichen den user innerhalb seines täglichen lebens. wir liefern ihm neue ideen und inspirationen.

social

influencer, blogger oder youtuber - lassen sie andere für sich sprechen und profitieren sie von bestehenden reichweiten.

podcasts

podcastintegrationen direkt vom host eingesprochen richten sich direkt an den hörer. authentizität und vertrauen inklusive

digital

bannerintegrationen im direkten interessensumfeld erregen die aufmerksamkeit des users. spannende nischenzielgruppen.

out of home

großflächig in scene gesetzt am wiener wüerstelprater. seien sie auch bei entspannten freizeitaktivitäten ihrer kunden mit dabei.

google

finden sie ihre kunden im gesamten google universum. eine perfekte ergänzung zu unseren nativen produkten.

content.
link

A close-up photograph of a human eye. The iris is replaced by a vibrant rainbow spectrum of colors, with a pattern of small, colorful dots or pixels. The eye is looking slightly to the right. In the lower-left quadrant, there is a white circular graphic containing the word "google" in a dark teal, lowercase, sans-serif font.

google

warum google ads?

- google ist die **bekannteste** suchmaschine weltweit
- das **ziel** der kampagne bestimmt den **kampagnentyp**
- mögliche **ziele**
 - umsätze
 - leads
 - traffic
 - awareness
 - app-werbung

das festgelegte ziel bestimmt den **auslieferungsort**

- google search
- google display
- shopping-kampagnen
- videokampagnen
- app-kampagnen

gezielte **targetings**, **kostenkontrolle**, **messbarkeit** und **geringe streuverluste** sind nur einige der vorteile von google kampagnen.



„Man darf nicht auf die
Kunden **warten**, man muss sich
den Markt **nehmen**.“

Erich Sixt (Mistelbach, NÖ)

content.link

...weil da was drin ist!



martin k. linke

martin@content.link

+43 664 118 33 04



katrin steiner-deditz

katrin@content.link

+43 664 884 506 87

© content.link 2020

