



native

by  
content.

link

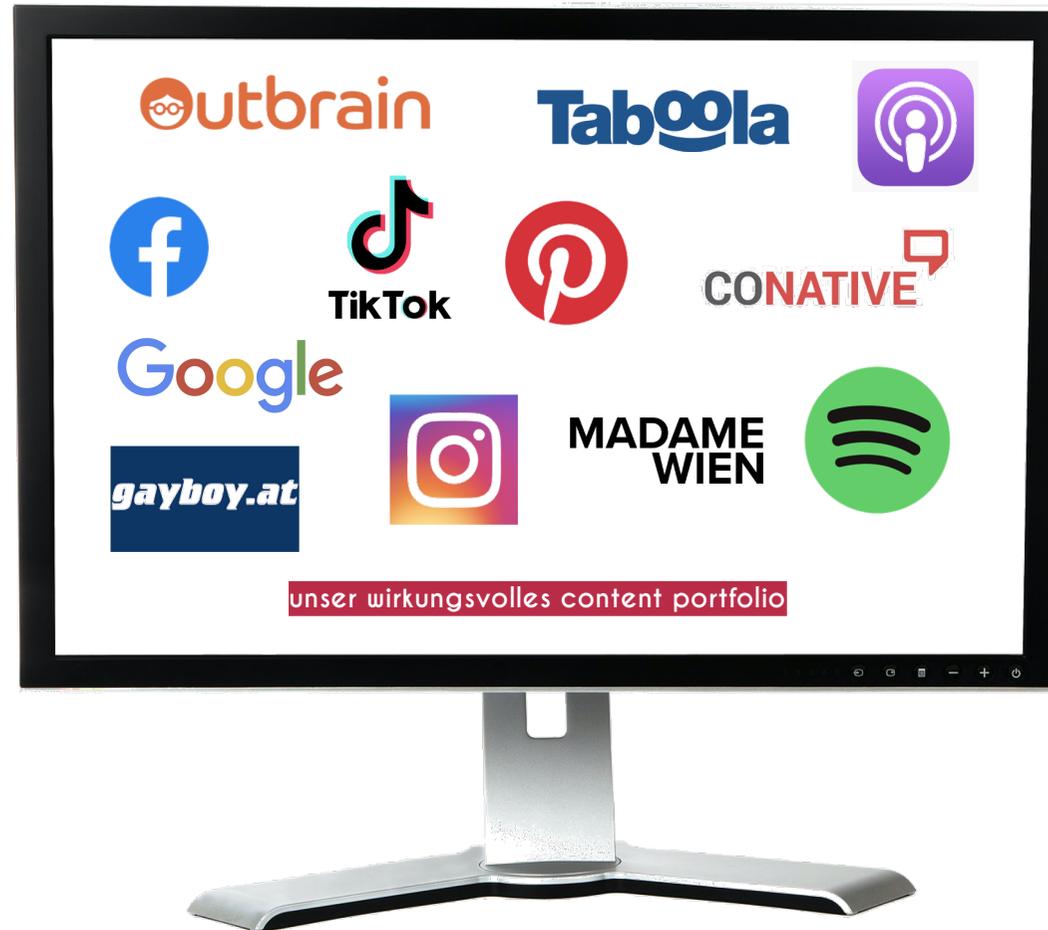
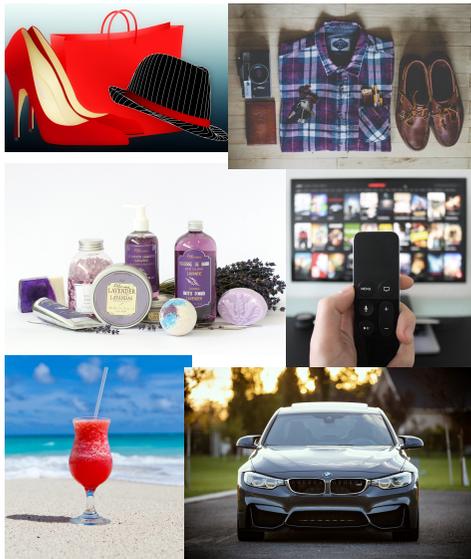
---

über content.link

---

# wir erwecken ihren content zum **leben**

ihre produkte und dienstleistungen



gemeinsamer kampagnenerfolg



# unser **team** für ihre kampagnen



**martin k. linke**

- über 10 jahre erfahrung mit performance marketing und content marketing
- über 20 jahre erfahrung im „klassischen“ agenturbereich
- großes netzwerk im bereich marketing & sales



**katrin steiner-deditz**

- knapp 10 jahre erfahrung in der online branche
- umfassende kontakte im agency sales
- sales pro in den verschiedensten produktkategorien und umfeldern



**daniel a. katzer**

- content manager
- digital native
- wirtschaftsinformatik-student
- viel theoretisches wissen, welches nur darauf wartet in die praxis umgesetzt zu werden





# was **zeichnet** uns aus

## portfolio

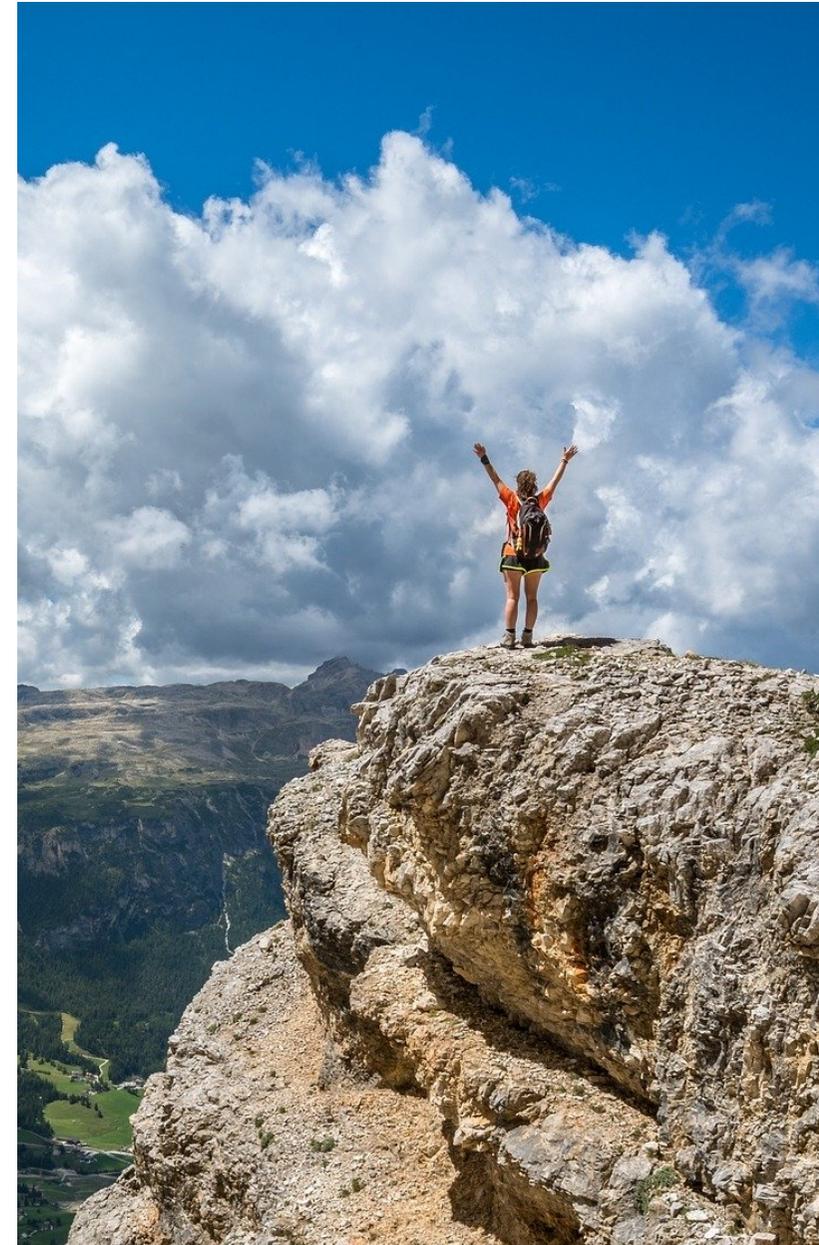
- lange **bewährte** und sorgfältig **ausgewählte** produkte
- ein netzwerk mit dem wir fast **jeden österreichischer** erreichen
- volle **transparenz** und einsicht in die kampagnen zu jeder zeit möglich
- detaillierte **reportings** am ende jeder kampagne

## service

- kleines **wendiges** und **flexibles** team mit knapp drei dekadern erfahrung
- immer auf der suche nach **neuen** produkten für unser portfolio
- keine angst vor **experimenten**

# warum **content** advertising?

- **steigerung** der markenbekanntheit durch regelmäßige veröffentlichung von inhalten
- mehr **besuche** auf der website
- mehr **leads** durch einsatz eines call-to-action
- mehr **umsatz** durch gesteigerte bekanntheit
- mehr **vertrauen** durch einsatz interessanter inhalte für die potentiellen kunden – auftritt als „problemlöser“
- mehr **glaubwürdigkeit** da steigerung des vertrauens
- möglichkeit **kreativer** umsetzungen
- in time **optimierungen** der kampagnen und gemeinsame learnings
- **alle kunden haben content!**



---

# unser portfolio

---



# ein produkt für jede lebenslage

## native

native integrationen erreichen den user innerhalb seines täglichen lebens. wir liefern ihm neue ideen und inspirationen.

## social

influencer, blogger oder youtuber - lassen sie andere für sich sprechen und profitieren sie von bestehenden reichweiten.

## podcasts

podcastintegrationen direkt vom host eingesprochen richten sich direkt an den hörer. authentizität und vertrauen inklusive

## digital

bannerintegrationen im direkten interessensumfeld erregen die aufmerksamkeit des users. spannende nischenzielgruppen.

## out of home

großflächig in scene gesetzt am wiener wüerstelprater. seien sie auch bei entspannten freizeitaktivitäten ihrer kunden mit dabei.

## google

finden sie ihre kunden im gesamten google universum. eine perfekte ergänzung zu unseren nativen produkten.

content.  
link



native

A photograph of a busy city street at sunset. The sun is low in the sky, casting a warm, golden glow over the scene. The street is filled with a large crowd of pedestrians walking in various directions. In the background, there are multi-story buildings with windows and balconies. A Union Jack flag is visible on a balcony on the left. A sign for 'LEICESTER ARMS' is visible on the right. A white text box is overlaid in the center of the image, containing a quote in German. The quote is: „Wir müssen aufhören, Leute bei dem zu unterbrechen, was sie interessiert und das **sein**, was sie interessiert.“ Below the quote, it says 'Craig Davis (CO-Founder Sendle)'.

*„Wir müssen aufhören, Leute bei dem zu unterbrechen, was sie interessiert und das **sein**, was sie interessiert.“*  
Craig Davis (CO-Founder Sendle)

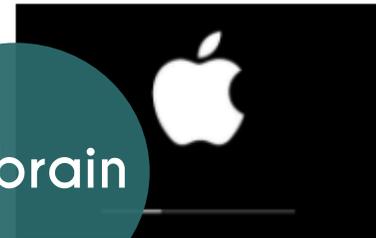
# was sind **native** integrationen?

- kombination aus **bild und text** bzw. **video und text**
- führen den user auf eine vom kunden festgelegte **zielseite**
- nahtlose **integration** im look & feel des publishers der das design vorgibt
- **deviceübergreifende** ausspielung - unabhängig vom genutzten endgerät
- optimale **steuerung** durch publisherübergreifende systeme
- extrem **kostengünstig** da nur verrechnet wird, wenn ein **interessierter** user die anzeige anklickt
- enorme **reichweite** mit nur einer buchung
- **dialog** mit dem user anstatt reiner werbeinformation
- ansprache im direkten **interssensumfeld** durch einsatz eines einzigartigen algorithmus

outbrain

EMPFEHLUNGEN FÜR SIE

Smartfeed



REVIEW - SPONSORED

10 Besten Gratis Mac Antivirus - Wer ist der Testsieger 2019?



CHRONIK

Corona-Taskforce für 1.000 Ausflugsziele



APOTHEKEN-UMSCHAU.DE - SPONSORED



APOTHEKEN-UMSCHAU.DE - SPONSORED

pinterest



tylko

Bring Harmonie in dein Zuhause

tylko Anzeige von TYLKO



simplylifeandme's Lieblingsdinge



# unterschied zwischen banner werbung und **nativer** werbung

## banner

- abrechnung auf tkp (tausend kontakt preis), d.h. es wird nur die reine sichtung bezahlt
- aufdringliche werbform, immer die gleichen positionen auf den webseiten
- es geht in der werbeinformation nur um das produkt und kaum um das user interesse
- verkaufsgetrieben, wird als werbung wahrgenommen
- kampagnengetrieben

## native werbung

- abrechnung nur nach tatsächlicher interaktion mit dem user, abrechnung cpc (cost per click)
- redaktionell eingebettet, mini advertorials, meistens unter der redaktion platziert
- informative werbform d.h. der mehrwert für den user steht immer im vordergrund
- relevante informationen werden als wertvolle empfehlung wahrgenommen
- always on kampagnen, d.h. kampagnen sind 24/7/365 online

# die besten werbeerfahrungen sind native

87 %

aller user bevorzugen native ads im vergleich zu display-bannern

40 %

höheres engagement vs. display

3x

höhere time-on-site nach klick auf eine native-anzeige

quelle: outbrain.com

content.  
link

quelle: outbrain.com



---

outbrain & taboola

---

# outbrain & taboola facts

- **partnerschaftliche** weiterführung der kooperationen mit outbrain & taboola
- klassische **native ads** (abrechnung cpc)
- **video ads** bis zu fünf min. länge (abrechnung nach completed view cpcv)
- anbindung an die **programmatische** welt auf wunsch möglich
- wir sind **preferred** partner beider systeme und einer von nur zwei vermarktungspartnern in ganz österreich

**verknüpfung** mit anderen produkten möglich: **reichweitensteigerung** bei influencerkampagnen, bewerbung von podcasts und ideales kombinationsprodukt mit anderen produkten wie google

smart  
ad

WIENERIN



Skiurlaub mit Schneegarantie

Turracher Höhe | Anzeige



Superboost WiFi Verstärker erobert Österreich



Super Boost Wifi | Anzeige



video  
ad

Sleeper with Robin mattress

Fur Slipper



AWAY



Travel

Pack like a pro and get your suitcase carry-on ready



See The Top 5 Cars of the Year

Sponsored

# case 1 „kia stonic“

zahlen, daten, fakten

ad impressions 12.129.589

CTR 0,14 %

klicks bestellt 13.334

klicks geliefert 21.893

überlieferung 64,19 %



## case 2 „österreichische gesundheitskasse“

zahlen, daten, fakten

ad impressions 9.138.546

CTR 0,37 %

klicks bestellt 20.000

klicks geliefert 30.924

überlieferung 64,62 %



# outbrain & taboola best practice

Erste Reaktionen kamen am Sonntag aus den USA: Bei einem Telefonat mit Kronprinz Mohammed bin Salman forderte US-Außenminister Mike Pompeo (54), „, dass die USA alle, die an der Tötung von Jamal Khashoggi beteiligt waren, zur Rechenschaft ziehen, und dass Saudi-Arabien dasselbe tun muss“. Das teilte Außenamtssprecherin Heather Nauert mit.

Beobachter betrachten vor allem das Verhalten von US-Präsident Donald Trump als ausschlaggebend für die Aufklärung des Mordfalls. Trump hatte sich unter anderem mit Verweis auf lukrative Waffengeschäfte mit Riad bislang nicht zu Sanktionen gegen seinen Verbündeten entschieden.



## MEHR AUS DEM NETZ

Anzeigen von Taboola ▶



**HOLZKERN**  
Holz. Stein. Perlmutter. Die wahrscheinlich...



**SLOW-WATCHES.COM**  
Handgefertigt in der Schweiz: 24 Stunden und...



**MAZDA AUSTRIA**  
Jetzt bis zu € 2.000 Bonus! Mazda CX-3: Design trifft...

## MEHR VON BILD



**Liebe Bayern-Spieler,**  
POST VON WAGNER



**1. Öffentlicher Auftritt nach der Trennung**  
BETTINA WULFF BEI DEN NARREN



**Gerichts-Krimi um Mohameds verlorene Asyl-Akte**  
DROHENDE ABSCHIEBUNG

**SPIEGEL ONLINE** SPIEGEL

MEINE KASSEL: ...schon wenig später entschuldigte sie sich für ihren "schlechten Witz". Sie löschte den umstrittenen Tweet. Außerdem kündigte sie an, zukünftig auf Äußerungen bei Twitter zu verzichten.

**Roseanne Barr** @therealroseanne  
I apologize. I am now leaving Twitter.  
16:28 - 29. Mai 2018  
18,2 Tsd. 35,6 Tsd. Nutzer sprechen darüber

Damit zeigt sie mehr Lernfähigkeit als der US-Präsident, den Barr offen unterstützt:  
[Zum Comeback ihrer Erfolgsserie "Roseanne" im April, wo es um die Sorgen des Blue-Collar-Amerikas geht](#), outete sich die Schauspielerin als Fan von Donald Trump.

czu

**Zur Startseite**

Diesen Artikel... Drucken Feedback Nutzungsrechte

**Auch interessant**

**FRISCH GEKOCHT**  
Himmische Nachspeise: New York Cheesecake

**OBI.at**  
Schöner Garten, schöner Sommer: Individuelle Gartengestaltung

**Royal-Canin**  
Der erwachsene Hund: Veränderte Bedürfnisse?

**Mehr von SPIEGEL ONLINE**

**Reaktionen auf den Tod von Philip ...**  
"Er war ein Riese"

**Zum Tod von Indie-Legende Stewa...**  
Der Sänger, der Feuer spuckte

**Literat als Prophet:**  
Wie Philip Roth Donald Trump voraussah

empfohlen von Outbrain | ▶

**Jule Niles:** „Ich konnte mir die Wohnung nicht mehr leisten. Ainsley wollte nicht für mich bürgen.“

Eine Weile habe sie in einem Van gelebt oder auf Sofas von Freunden geschlafen. Im Dezember sei die Mutter des Arsenal-Stars dann in den Miet-Container gezogen, der eigentlich nicht zum Leben geeignet ist.

**Sogar Weihnachten soll sie in dem 3-Quadratmeter-Kasten verbracht haben.**

Jule Niles sei sicher, dass Ainsley von Arsenal angewiesen wurde, den Kontakt zu ihr abzubrechen... Weder Maitland-Niles noch der Verein kommentierten die Geschichte bisher.

## Alle Highlights im Video!

Bei BILD.de bekommen Sie alle Highlights der englischen Premier League im Video! Auch die Spiele aus der spanischen La Liga, der Ligue 1 und der italienischen Serie A sind hier abrufbar.



## MEHR AUS DEM NETZ

Anzeigen



**DUCATO 1981**  
Ein Stück weit Geschichte: Der Fiat Professional...



**OE24.AT**  
Schock: Im Mittelmeer leben Hunderte Weiße Haie



**MAZDA**  
Mazda Neuwagenkauf: 5 Jahre Garantie oder ein...



„Man darf nicht auf die  
Kunden **warten**, man muss sich  
den Markt **nehmen**.“

*Erich Sixt (Mistelbach, NÖ)*

# content.link

...weil da was drin ist!



martin k. linke

martin@content.link

+43 664 118 33 04



katrin steiner-deditz

katrin@content.link

+43 664 884 506 87

© content.link 2020

