



podcast
integrationen

by
content.
link

über content.link

unser **team** für ihre kampagnen



martin k. linke

- über 10 jahre erfahrung mit performance marketing und content marketing
- über 20 jahre erfahrung im „klassischen“ agenturbereich
- großes netzwerk im bereich marketing & sales



katrin steiner-deditz

- knapp 10 jahre erfahrung in der online branche
- umfassende kontakte im agency sales
- sales pro in den verschiedensten produktkategorien und umfeldern



daniel a. katzer

- content manager
- digital native
- wirtschaftsinformatik-student
- viel theoretisches wissen, welches nur darauf wartet in die praxis umgesetzt zu werden





was **zeichnet** uns aus

portfolio

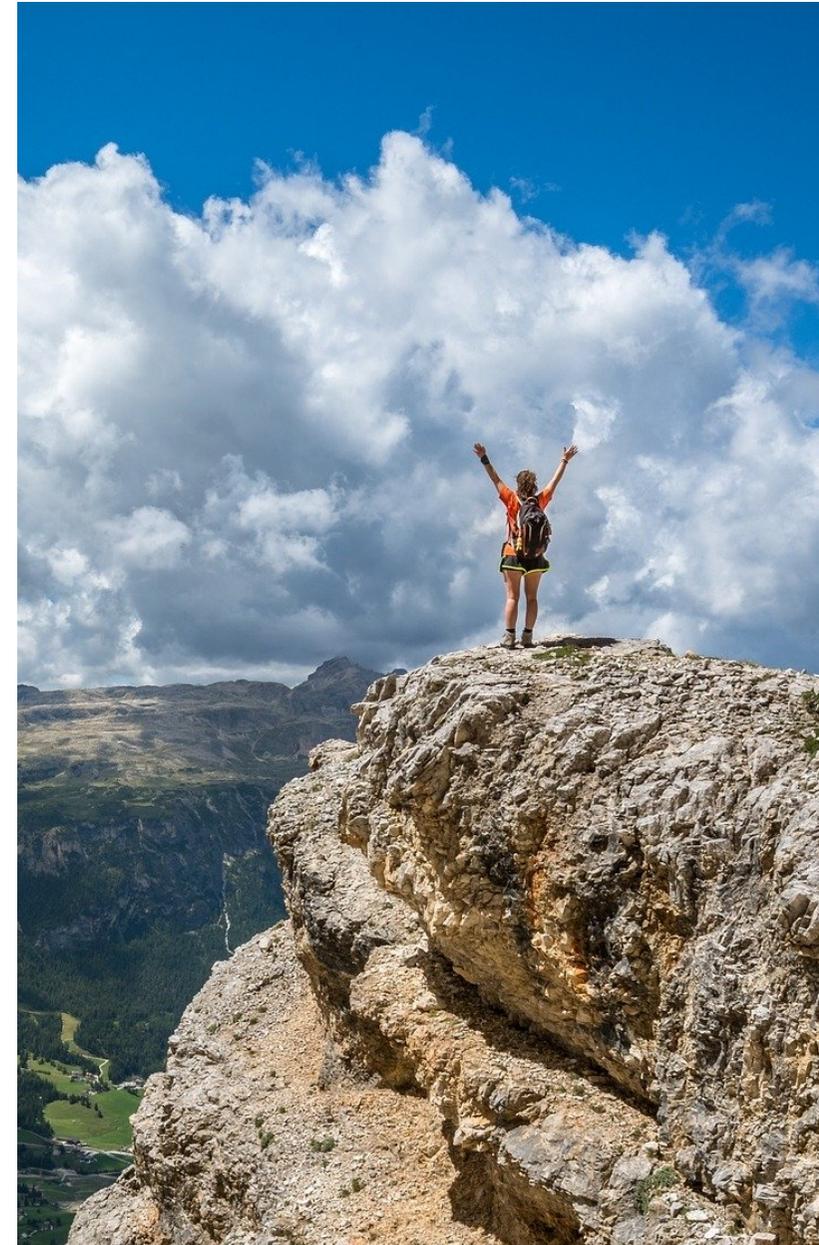
- lange **bewährte** und sorgfältig **ausgewählte** produkte
- ein netzwerk mit dem wir fast **jeden österreichischer** erreichen
- volle **transparenz** und einsicht in die kampagnen zu jeder zeit möglich
- detaillierte **reportings** am ende jeder kampagne

service

- kleines **wendiges** und **flexibles** team mit knapp drei dekadern erfahrung
- immer auf der suche nach **neuen** produkten für unser portfolio
- keine angst vor **experimenten**

warum **content** advertising?

- **steigerung** der markenbekanntheit durch regelmäßige veröffentlichung von inhalten
- mehr **besuche** auf der website
- mehr **leads** durch einsatz eines call-to-action
- mehr **umsatz** durch gesteigerte bekanntheit
- mehr **vertrauen** durch einsatz interessanter inhalte für die potentiellen kunden – auftritt als „problemlöser“
- mehr **glaubwürdigkeit** da steigerung des vertrauens
- möglichkeit **kreativer** umsetzungen
- in time **optimierungen** der kampagnen und gemeinsame learnings
- **alle kunden haben content!**



unser portfolio



ein produkt für jede lebenslage

native

native integrationen erreichen den user innerhalb seines täglichen lebens. wir liefern ihm neue ideen und inspirationen.

social

influencer, blogger oder youtuber - lassen sie andere für sich sprechen und profitieren sie von bestehenden reichweiten.

podcasts

podcastintegrationen direkt vom host eingesprochen richten sich direkt an den hörer. authentizität und vertrauen inklusive

digital

bannerintegrationen im direkten interessensumfeld erregen die aufmerksamkeit des users. spannende nischenzielgruppen.

out of home

großflächig in scene gesetzt am wiener wüerstelprater. seien sie auch bei entspannten freizeitaktivitäten ihrer kunden mit dabei.

google

finden sie ihre kunden im gesamten google universum. eine perfekte ergänzung zu unseren nativen produkten.

content.
link



podcasts

was sind podcasts?

podcasts sind **audiosendungen**, die ein bestimmtes thema behandeln und radioshows ähneln. durch den relativ geringen aufwand werden sie nicht nur von organisationen, sondern auch **privatpersonen** produziert und im internet abonnierbar veröffentlicht.

das wort „podcast“ besteht aus der englischen bezeichnung für rundfunk (broadcasting) und dem namen des tragbaren wiedergabegerätes iPod.

man erreicht eine sehr **engagierte, lernwillige** und bildungsnaher zielgruppe mit einer hohen **aufmerksamkeitsspanne**.



warum podcast **integrationen**?



minimale streuverluste durch spitze thementargetings

genaue zielgruppenansprache mit
einzigartiger Aufmerksamkeit für
die werbebotschaft



außergewöhnliche nutzersituation

die werbebotschaft trifft die user
mittens ins ohr und erreicht sie in
einer besonders aufnahmebereiten
nutzersituation



überdurchschnittliche glaubwürdigkeit

durch die empfehlung des hosts
steigert sich die authentizität
und glaubwürdigkeit. Das
produkt/die dienstleistung wird
nativer teil des audioerlebnisses.

der podcast markt

32 %

im DACH raum hören podcasts

81 %

stören host-read ads nicht

70 %

zwischen 14 und 49 mit high income

wer podcast hört, hat sich bewusst dazu entschieden.
hörerinnen sind loyal und lernbereit.

die arten von podcast werbung

pre-/mid-/postroll (host read)

host-read ads fügen sich authentisch in den inhalt eines thematisch passenden podcast ein. sie werden als pre-/mid- oder postroll **nativ eingebettet** und klingen daher besonders authentisch und erreichen eine interessierte zielgruppe.

patronanz podcast

bei einer **patronanz** wird eine episode eines bereits **etablierten podcasts** einem speziellen thema gewidmet. dabei wird der gesamte inhalt des podcast vom kunden vorgegeben und vom host umgesetzt. beispiele dafür sind interviews oder sponsorings.

corporate podast

ein **corporate podcast** ist eine komplett neue kreation einer marke in zusammenarbeit mit einem host. dabei wird eine **neue reihe an folgen** zu diversen zusammenhängenden themen aufgenommen. der host fungiert entweder als interviewer oder berichtet von eigenen erfahrungen.

das podcast portfolio

das netzwerk umfasst in **DACH** die bereiche

- business
- nachrichten/politik
- persönlichkeitsentwicklung/erfolg
- technologie
- sport/freizeit
- familie/eltern/mamas
- healthy lifestyle/vegan
- comedy
- crime



ablauf einer podcast integration

- der kunde erstellt ein **briefing**
- wir **recherchieren** welche podcasts/hosts passen und erstellen ein angebot
- der **auftrag** wird erteilt
- es wird gemeinsam ein **zeitplan** erstellt und der kunde übermittelt das ausgefüllte **briefing-formular** für den host
- der host integriert das briefing in „**seiner sprache**“ in den podcast
- keine feedbackschleife. **die authentizität steht über allem!**
- der kunde erhält die **url** zum podcast/zur sendung
- nach abschluss der kampagne erhält der kunde ein **abschlussreporting**



„Man darf nicht auf die
Kunden **warten**, man muss sich
den Markt **nehmen**.“

Erich Sixt (Mistelbach, NÖ)

content.link

...weil da was drin ist!



martin k. linke

martin@content.link

+43 664 118 33 04



katrin steiner-deditz

katrin@content.link

+43 664 884 506 87

© content.link 2020

