



social

by
content.

link

über content.link

unser **team** für ihre kampagnen



martin k. linke

- über 10 jahre erfahrung mit performance marketing und content marketing
- über 20 jahre erfahrung im „klassischen“ agenturbereich
- großes netzwerk im bereich marketing & sales



katrin steiner-deditz

- knapp 10 jahre erfahrung in der online branche
- umfassende kontakte im agency sales
- sales pro in den verschiedensten produktkategorien und umfeldern



daniel a. katzer

- content manager
- digital native
- wirtschaftsinformatik-student
- viel theoretisches wissen, welches nur darauf wartet in die praxis umgesetzt zu werden





was **zeichnet** uns aus

portfolio

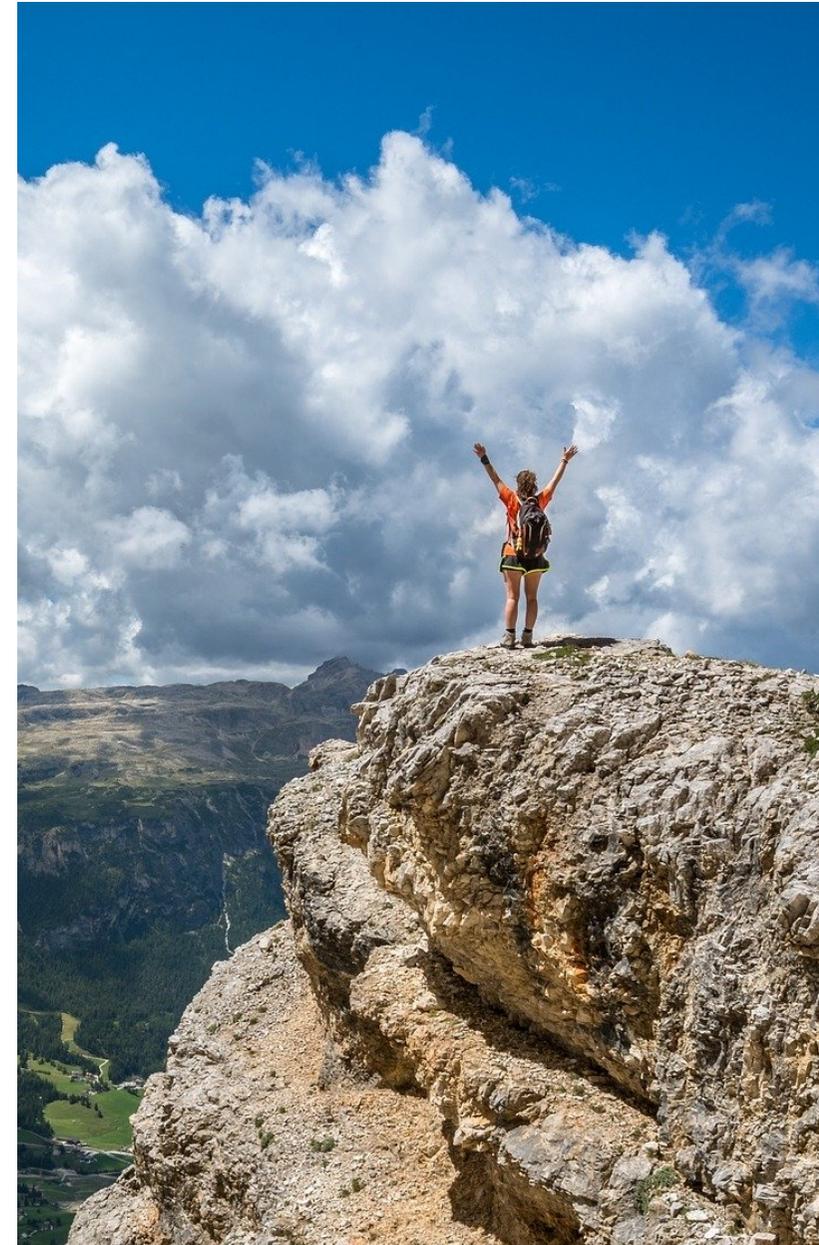
- lange **bewährte** und sorgfältig **ausgewählte** produkte
- ein netzwerk mit dem wir fast **jeden österreichischer** erreichen
- volle **transparenz** und einsicht in die kampagnen zu jeder zeit möglich
- detaillierte **reportings** am ende jeder kampagne

service

- kleines **wendiges** und **flexibles** team mit knapp drei dekadern erfahrung
- immer auf der suche nach **neuen** produkten für unser portfolio
- keine angst vor **experimenten**

warum **content** advertising?

- **steigerung** der markenbekanntheit durch regelmäßige veröffentlichung von inhalten
- mehr **besuche** auf der website
- mehr **leads** durch einsatz eines call-to-action
- mehr **umsatz** durch gesteigerte bekanntheit
- mehr **vertrauen** durch einsatz interessanter inhalte für die potentiellen kunden – auftritt als „problemlöser“
- mehr **glaubwürdigkeit** da steigerung des vertrauens
- möglichkeit **kreativer** umsetzungen
- in time **optimierungen** der kampagnen und gemeinsame learnings
- **alle kunden haben content!**



unser portfolio

ein produkt für jede lebenslage

native

native integrationen erreichen den user innerhalb seines täglichen lebens. wir liefern ihm neue ideen und inspirationen.

social

influencer, blogger oder youtuber - lassen sie andere für sich sprechen und profitieren sie von bestehenden reichweiten.

podcasts

podcastintegrationen direkt vom host eingesprochen richten sich direkt an den hörer. authentizität und vertrauen inklusive

digital

bannerintegrationen im direkten interessensumfeld erregen die aufmerksamkeit des users. spannende nischenzielgruppen.

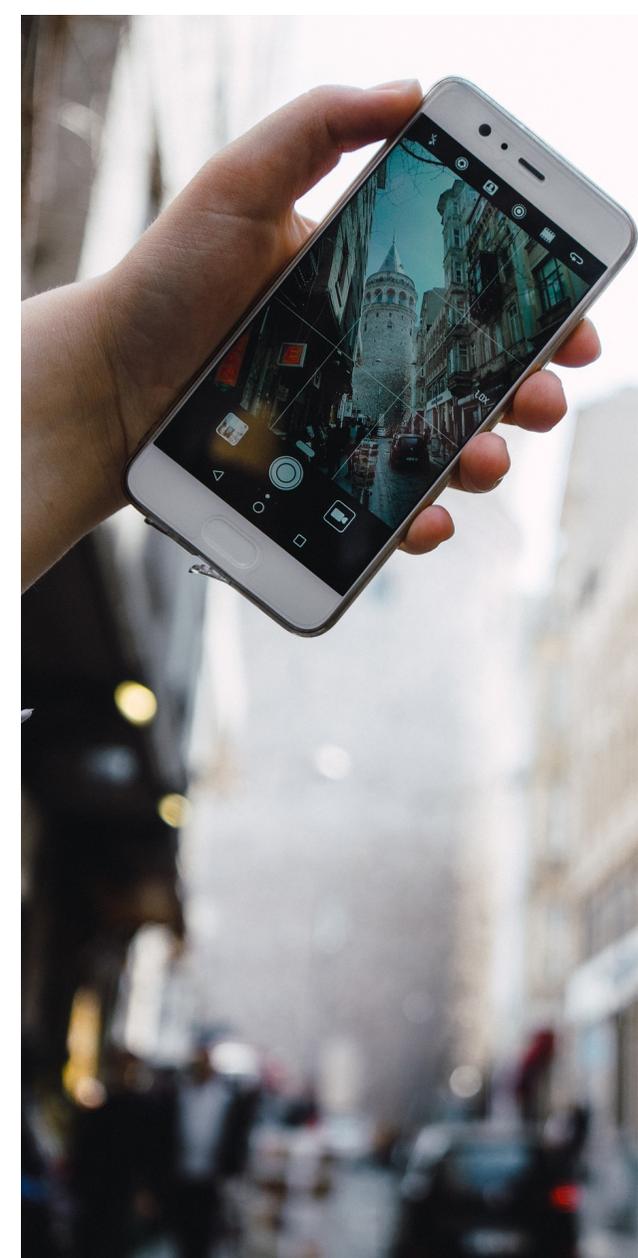
out of home

großflächig in scene gesetzt am wiener wüerstelprater. seien sie auch bei entspannten freizeitaktivitäten ihrer kunden mit dabei.

google

finden sie ihre kunden im gesamten google universum. eine perfekte ergänzung zu unseren nativen produkten.

content.
link





social

was ist **social** media marketing?

- für die kommunikation mit dem user werden **soziale medien** wie facebook, twitter, instagram, whatsapp, youtube, snapchat oder, ganz neu, **tiktok** genutzt.
- social media marketing dient zur **kommunikation** von unternehmensbotschaften, **interaktion** mit den nutzern oder schaffung von **besuchen** auf der eigenen website.
- durch buchung von bestehenden **influencern** kann eine gewünschte **zielgruppe** definiert und eine bereits bestehende **reichweite** genutzt werden.

warum **influencer** kampagnen



authentizität

46 % meinen, dass **begeisterung & leidenschaft** einen influencer authentisch machen. kaufempfehlungen wirken **glaubwürdig**.

quelle: [rakuten marketing](#) 2019



vertrauen

72 % der 15-29 jährigen vertrauen auf empfehlungen von influencers.

quelle: [mindshare](#) 2017



on demand

user haben sich **bewusst** für die influencer & den content **entschieden**.



emotionen

influencer ads vs. tv werbung ist **277 %** emotionalisierender und **87 %** einprägsamer.

quelle: [whalar](#) 2019, 18-65-jährige

content.
link

wie funktionieren influencer kampagnen?

- wir arbeiten mit dem **führenden anbieter** für influencer kampagnen zusammen
- der kunde erstellt ein **briefing** mit den wichtigsten kampagnendetails
- die influencer die von sich glauben für die kampagne geeignet zu sein **bewerben** sich mit einem groben konzept
- wir erstellen eine passende **vorauswahl** die der kunde finalisiert
- die influencer erstellen die **contents**, welche der kunde freigibt – garantierte **feedbackschleife**
- nach ende der kampagne erhält der kunde ein detailliertes **reporting**

generation z auf tiktok

- tiktok ist derzeit die **angesagteste** plattform in der social media welt.
- schon im september 2018 übertraf die app facebook, instagram, youtube und snapchat als die am **häufigsten** installierte app im us app store.
- innerhalb dieser **video-streaming app** können user (auch creator) 3 bis 30 sekunden lange videos mit filtern, spezialeffekten und animationen aufnehmen, bearbeiten und teilen. Diese können geliked und kommentiert werden.
- **60 %** der user sind zwischen **16 und 24** jahre alt – sie lieben die möglichkeit sich kreativ auszudrücken und über die app am laufenden zu bleiben.

die **vorteile** von tiktok

- die plattform **wächst** rasant und wird auch bei **älteren** nutzern immer beliebter
- **geringe** konkurrenz da die app noch sehr neu ist
- die reichweite kann auf andere kanäle **übertragen** werden, da videos heruntergeladen und weiter geteilt werden können
- besonders hohes **engagement** der follower vor allem bei challenges





„Man darf nicht auf die
Kunden **warten**, man muss sich
den Markt **nehmen**.“

Erich Sixt (Mistelbach, NÖ)

content.link

...weil da was drin ist!



martin k. linke

martin@content.link

+43 664 118 33 04



katrin steiner-deditz

katrin@content.link

+43 664 884 506 87

© content.link 2020

