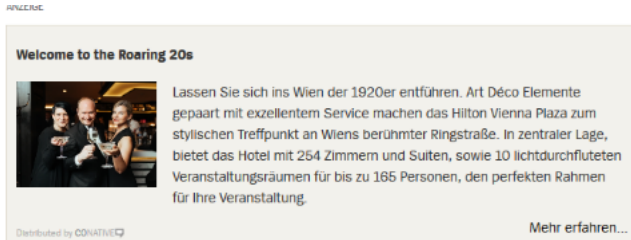
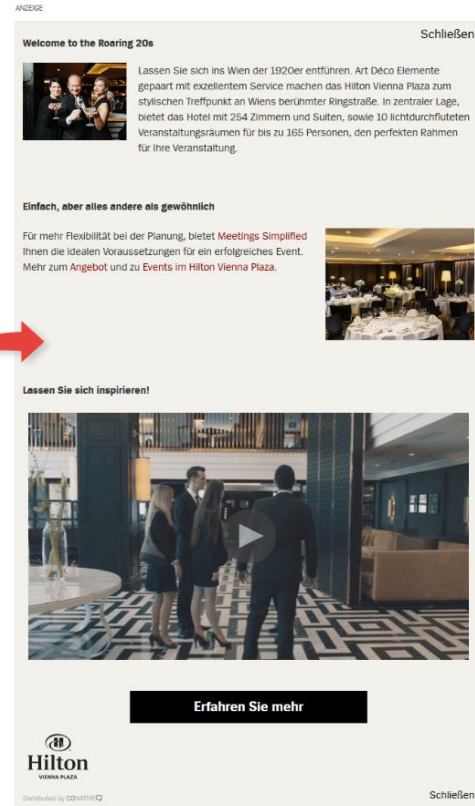


Kampagnenziele

- > Aufmerksamkeit in der B2B Zielgruppe für die Business- und Meeting-Angebote und Services des Hilton Vienna Plaza Hotels schaffen bzw. erhöhen. Kampagnenzeitraum März 2019.



[Live ansehen >>](#)



Die Umsetzung & Ergebnisse

- > Einsatz von verschiedenen Bild-Text-Teasern für die optimale Kampagnenauslieferung
- > CONATIVE bietet für diesen Zweck unterschiedliche Teaser inkl. Advertorial im redaktionellen Layout, welches sich beim Klick entsprechend nativ erweitert.
- > Die neu entwickelte KI-basierte Optimierungs-Software CONATIVE Momentum steigert im Hintergrund die erzielten Performanbewertete deutlich.



0,79%
Öffnungsrate
(CTR)



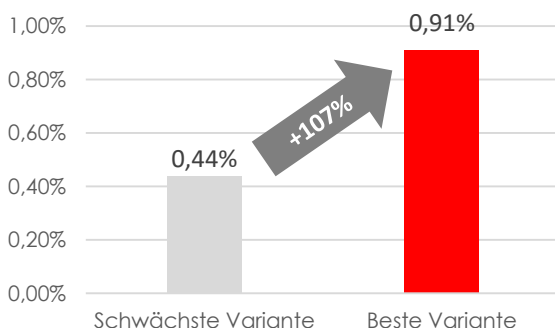
14 Sekunden
Ø aktive Engagement-
Dauer je Leser



9,60%
Weiterführende
Klicks (CTR2)

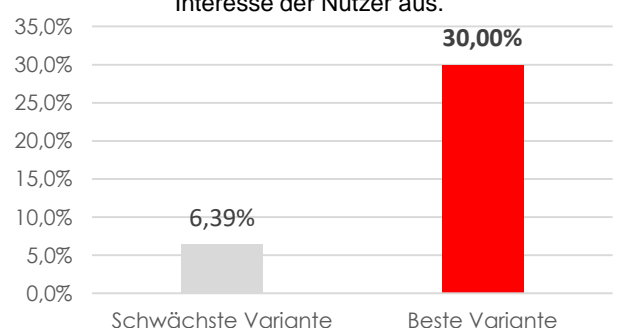
Öffnungsrate der Werbemittelvarianten (CTR)

Die Ausspielung der Varianten wurde für eine Optimierung der Gesamt-CTR automatisch gewichtet



Second Click Rate der Werbemittelvarianten (CTR2)

Die Rate an weiterführenden Klicks konnte gut gesteigert werden und weist in der besten Variante ein sehr hohes Interesse der Nutzer aus.



ZITAT: Ursula Struensee „CONATIVE ermöglichte uns das Business- und Meetingangebot des Hilton Vienna Plaza Hotels in einer sehr redaktionellen Aufbereitung einer breiten Zielgruppe vorzustellen. So konnten wir eine Vielzahl neuer Interessenten ansprechen..“