

# Native – Spezifikationen



## Specs: deutsch

### Allgemein

Pro Kampagne ca. 6-12 unterschiedliche Kombinationen aus Headline & Bild

Zielseite: Content muss einen Mehrwert für den User bieten.

Empfehlung: Kurze, zielgruppenbezogene und/oder ortsbezogene Contents oder Fragen

Bilder: Keine Logos, Grafiken oder Texte auf Bildern!

Bildformat: png, jpg

Preisangaben: In Outbrain sind nur Preisstaffelungen erlaubt. (z. B. ab, bis zu, ... 10€)

In Taboola sind Preise generell erlaubt.

### Taboola

Headline Länge: 35 - 60 Zeichen

Bildgröße: max. 1000 x 600 px und 1 MB, min 400x600 px

### Outbrain

Headline Länge: 40 - 65 Zeichen

Bildgröße: max. 1200 x 800 px und 2,5 MB, min. 400 x 260 px

## Specs: english

### General

Approx. 6-12 different combinations of headline & image per campaign

Landing page: Content must provide added value to the user.

Recommendation: Short, target-group related and / or location related content or questions

Pictures: No logos, graphics or texts on pictures!

Picture format: png, jpg

Price information: In Outbrain only price reductions are allowed. (eg from, up to, ... 10 €)

Prices are generally allowed in Taboola.

### Taboola

Headline length: 35 - 60 characters

Image size: max. 1000 x 600 px and 1 MB, min 400x600 px

### Outbrain

Headline length: 40 - 65 characters

Image size: max. 1200 x 800 px and 2.5 MB, min. 400 x 260 px