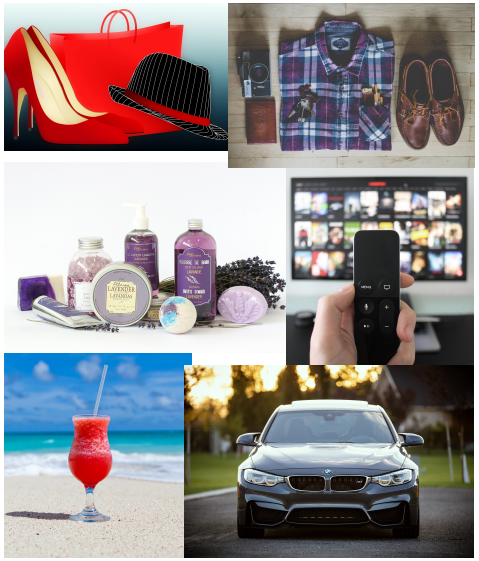
CONATIVE
by
content.
link

über content.link

content.
link

wir erwecken ihren content zum leben

ihre produkte und dienstleistungen



gemeinsamer kampagnenerfolg

content.
link

unser team für ihre kampagnen

martin k. linke

- über 10 jahre erfahrung mit performance marketing und content marketing
- über 20 jahre erfahrung im „klassischen“ agenturbereich
- großes netzwerk im bereich marketing & sales

katrin steiner-deditz

- knapp 10 jahre erfahrung in der online branche
- umfassende kontakte im agency sales
- sales pro in den verschiedensten produktkategorien und umfeldern

daniel a. katzer

- content manager
- digital native
- wirtschaftsinformatik-student
- viel theoretisches wissen, welches nur darauf wartet in die praxis umgesetzt zu werden

content.
link

was zeichnet uns aus

portfolio

- lange **bewährte** und sorgfältig **ausgewählte** produkte
- ein netzwerk mit dem wir fast **jeden österreicher** erreichen
- volle **transparenz** und einsicht in die kampagnen zu jeder zeit möglich
- detaillierte **reportings** am ende jeder kampagne

service

- kleines **wendiges** und **flexibles** team mit knapp drei dekaden erfahrung
- immer auf der suche nach **neuen** produkten für unser portfolio
- keine angst vor **experimenten**

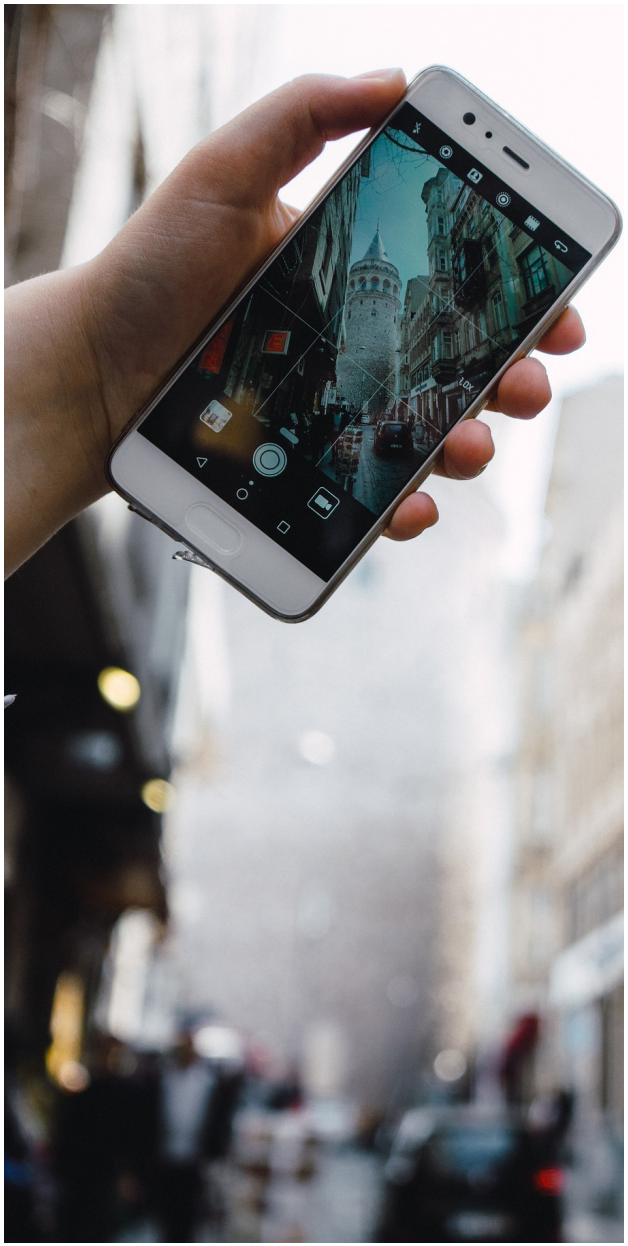
content.
link

warum content advertising?

- **steigerung** der markenbekanntheit durch regelmäßige veröffentlichung von inhalten
- mehr **besuche** auf der website
- mehr **leads** durch einsatz eines call-to-action
- mehr **umsatz** durch gesteigerte bekanntheit
- mehr **vertrauen** durch einsatz interessanter inhalte für die potentiellen kunden – auftritt als „problemlöser“
- mehr **glaubwürdigkeit** da steigerung des vertrauens
- möglichkeit **kreativer** umsetzungen
- in time **optimierungen** der kampagnen und gemeinsame learnings
- **alle kunden haben content!**

unser portfolio

content.
link



ein produkt für jede lebenslage

native

native integrationen erreichen den user innerhalb seines täglichen lebens. wir liefern ihm neue ideen und inspirationen.

social

influencer, blogger oder youtuber - lassen sie andere für sich sprechen und profitieren sie von bestehenden reichweiten.

podcasts

podcastintegrationen direkt vom host eingesprochen richten sich direkt an den hörer. authentizität und vertrauen inklusive

digital

bannerintegrationen im direkten interessensumfeld erregen die aufmerksamkeit des users. spannende nischenzielgruppen.

out of home

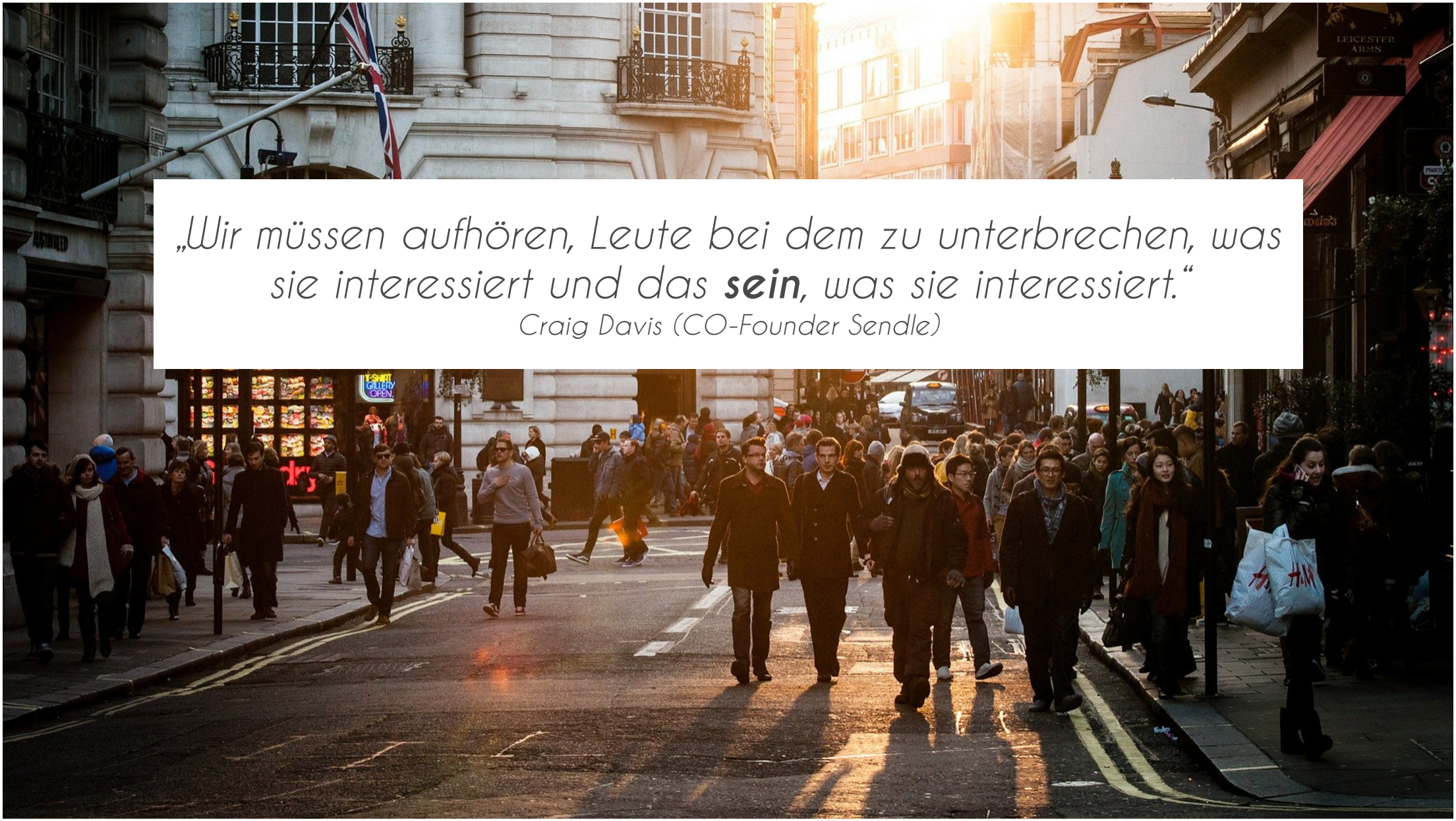
großflächig in szene gesetzt am wiener würstelprater. seien sie auch bei entspannten freizeitaktivitäten ihrer kunden mit dabei.

google

finden sie ihre kunden im gesamten google universum. eine perfekte ergänzung zu unseren nativen produkten.

content.
link

native

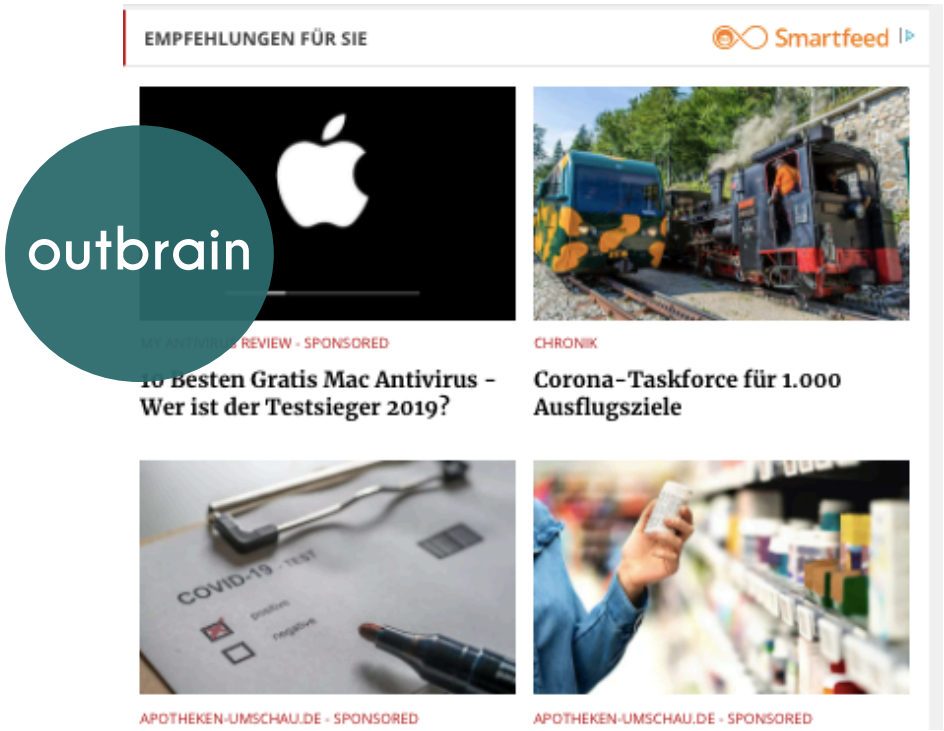


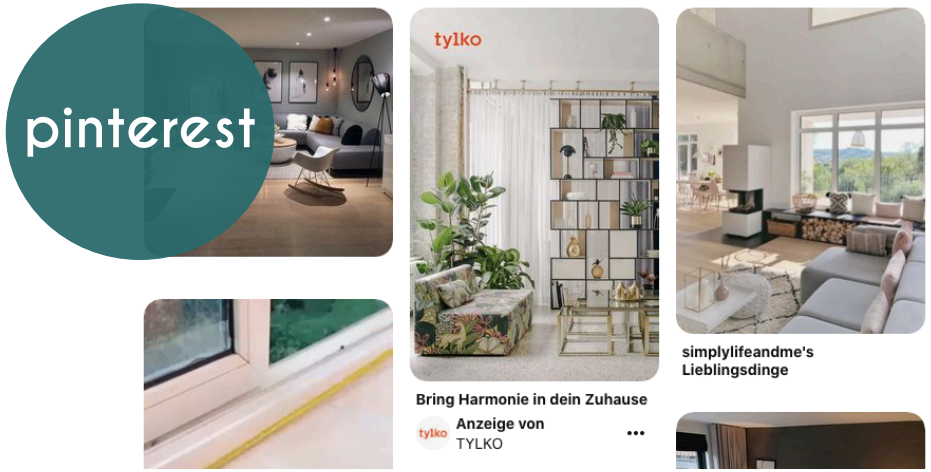
*„Wir müssen aufhören, Leute bei dem zu unterbrechen, was sie interessiert und das **sein**, was sie interessiert."*

Craig Davis (CO-Founder Sendle)

was sind native integrationen?

- kombination aus **bild und text** bzw. **video und text**
- führen den user auf eine vom kunden festgelegte **zielseite**
- nahtlose **integration** im look & feel des publishers der das design vorgibt
- **deviceübergreifende** ausspielung - unabhängig vom genutzten endgerät
- optimale **steuerung** durch publisherübergreifende systeme
- extrem **kostengünstig** da nur verrechnet wird, wenn ein **interessierter** user die anzeige anklickt
- enorme **reichweite** mit nur einer buchung
- **dialog** mit dem user anstatt reiner werbeinformation
- ansprache im direkten **interssensumfeld** duch einsatz eines einzigartigen algorithmus





unterschied zwischen banner werbung und nativer werbung

banner

- abrechnung auf tkp (tausend kontakt preis), d.h. es wird nur die reine sichtung bezahlt
- aufdringliche werbeform, immer die gleichen positionen auf den webseiten
- es geht in der werbeinformation nur um das produkt und kaum um das user interesse
- verkaufsgetrieben, wird als werbung wahrgenommen
- kampagnengetrieben

native werbung

- abrechnung nur nach tatsächlicher interaktion mit dem user, abrechnung cpc (cost per click)
- redaktionell eingebettet, mini advertorials, meistens unter der redaktion platziert
- informative werbeform d.h. der mehrwert für den user steht immer im vordergrund
- relevante informationen werden als wertvolle empfehlung wahrgenommen
- always on kampagnen, d.h. kampagnen sind 24/7/365 online

die besten werbeerfahrungen sind native

87 %

aller user bevorzugen native ads im vergleich zu display-bannern

40 %

höheres engagement vs. display

3x

höhere time-on-site nach klick auf eine native-anzeige

quelle: outbrain.com

content. link

quelle: outbrain.com

CONATIVE

content.
link

mission statement

- die richtige **zielgruppe**, zur richtigen zeit so **personalisiert** wie möglich anzusprechen erzeugt **relevanz** und **sichtbarkeit**
- das größte **engaging content marketing netzwerk** schafft die basis – die **bündelung in themen** schafft die passende bühne
  - ca. 1. mio uu in at (> 35 mio. uu in de)
  - > 200 websites

der einzigartige **ki momentung algorithmus** findet durch den einsatz drei unterschiedlicher bilder und headlines die am besten funktionierte kombination

content.
link

spannende werbeformate

content – der klassiker

artikeloptik mit bild text kombination. informiert in klassischem stil.

video – emotionen pur

für hochkomplexe themen oder emotionalisierende werbekreationen.

big picture – die awarenesssuchmaschine

großflächiges werbeformat für maximale branding-effekte und aufmerksamkeit in der zielgruppe.

bildgalerie – storytelling leicht gemacht

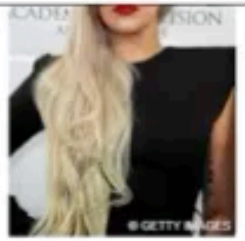
bild-slider ermöglicht inhalte mit komplexem storyboard oder variantenreichtum.

content.
link

ihr advertorial innerhalb der redaktion

- high **quality** umsetzung im nativen bereich
- top platzierung der bild/text kombination direkt im **fliesstext**
- die bild/text kombination **expandiert**, der user bleibt auf dem portal
- **garantierte** leser, daher abrechnung per cpl (cost per leser)
- **call to action** auf eine externe website natürlich on top

GRAZIA HOT STORIES | FASHION | BEAUTY | LIFESTYLE | GEWINNE | ABO



Way" und "Pokerface" bekannt. Mit ihrem Debütalbum "The Fame" gelang ihr 2008 im Alter von 22 der internationale Durchbruch – seitdem ist sie aus der Musikindustrie nicht mehr wegzudenken, denn dank ihrer Aufsehen erregenden Auftritte hinterlässt sie bei jeder Appearance einen bleibenden Eindruck. Zu Beginn ihrer Karriere musste sie sich finanziell als Go-Go-Girl über Wasser halten – inzwischen hat sie über 150 Millionen Tonträger verkauft und zählt zu den erfolgreichsten Künstlern der Gegenwart.

Lady Gaga – darum fasziniert sie uns

Lady Gaga ist vor allem für ihre extravaganten Kostüme und Auftritte bekannt – den wohl prägendsten Eindruck hinterließ ein Fleischkleid, das sie 2010 zu den MTV Music Awards trug. Durch ihre faszinierende Ausstrahlung hatten schnell auch TV-Produzenten Interesse an ihr: Sie ist in gleich mehreren Episoden von "American Horror Story" zu sehen und gewann für ihre Darstellung sogar einen Golden Globe.

Privat ist es eher ruhig bei der 31-Jährigen: Seit 2011 war sie mit dem Schauspieler und Model Taylor Kinney liiert, mit dem sie sich 2015 verlobte. Doch es blieb eine Liebesgeschichte ohne Happy End: Die Verlobung platzte und seit Anfang 2017 soll Gaga ihren Manager Christian Carino daten.

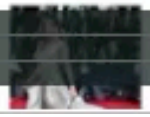
Alles über die Sängerin, ihre Auftritte und ihr Leben erfahrt ihr bei uns:

Lady Gaga-Fans aufgepasst

Anzeige

Finde das Golden Ticket und fliege nach Las Vegas! In einer #AStarIsBorn-Deluxe Box versteckt sich deine Chance mit einer Begleitperson nach Las Vegas zur Lady Gaga-Show zu fliegen. Jetzt vorbestellen und alles zum Golden Ticket erfahren!

Mehr erfahren



Die 75. Internationalen Filmfestspiele von Venedig sind

BEAUTY

Weihnachts-Geschenke: Hier gibt es Ideen für's Fest

Anzeige

GIRLS' NIGHT OUT

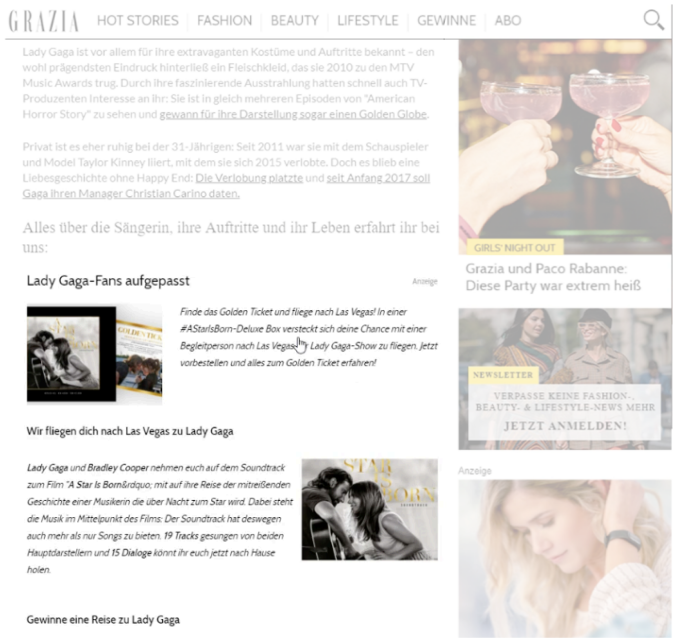
Grazia und Paco Rabanne: Diese Party war extrem heiß

MICHAEL KORS

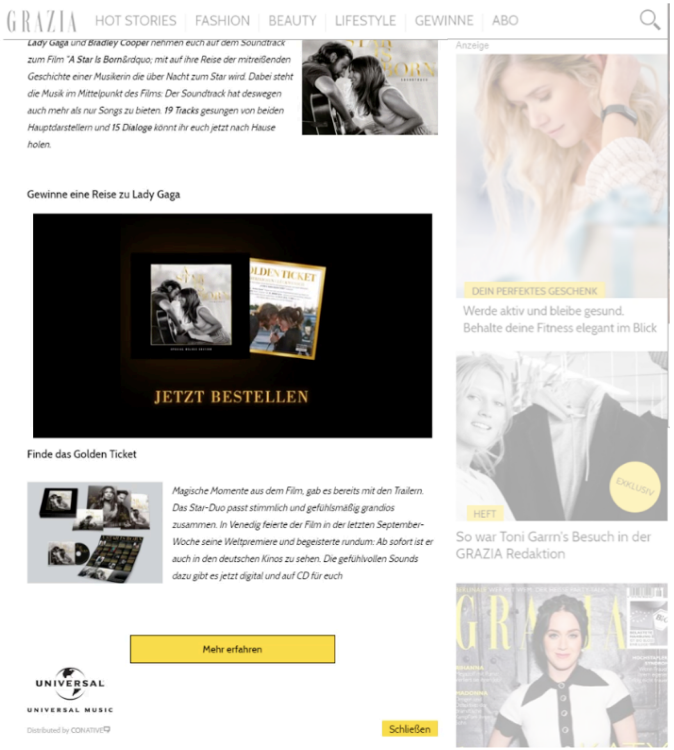
JETZT ENTDECKEN

content. link

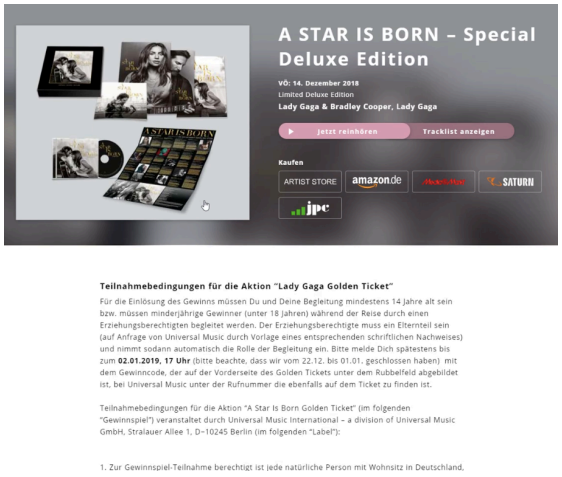
CONATIVE best practice



das advertorial expandiert innerhalb der redaktion



bilder, videos und informationen in form von text



call to action auf kundenlandingpage

content.
link

content is king but
distribution is the queen

„Man darf nicht auf die Kunden warten, man muss sich den Markt nehmen.“
Erich Sixt (Mistelbach, NÖ)
content. link

content.link

...weil da was drin ist!

martin k. linke

martin@content.link

+43 664 118 33 04

katrin steiner-deditz

katrin@content.link

+43 664 884 506 87

© content.link 2020