



in-game
by
content.
link

provided by NDA GmbH
Sales representative of Adverty DACH



über content.link

unser **team** für ihre kampagnen



martin k. linke

- über 10 jahre erfahrung mit performance marketing und content marketing
- über 20 jahre erfahrung im „klassischen“ agenturbereich
- großes netzwerk im bereich marketing & sales



katrin steiner-deditz

- knapp 10 jahre erfahrung in der online branche
- umfassende kontakte im agency sales
- sales pro in den verschiedensten produktkategorien und umfeldern



daniel a. katzer

- content manager
- digital native
- wirtschaftsinformatik-student
- viel theoretisches wissen, welches nur darauf wartet in die praxis umgesetzt zu werden





was **zeichnet** uns aus

portfolio

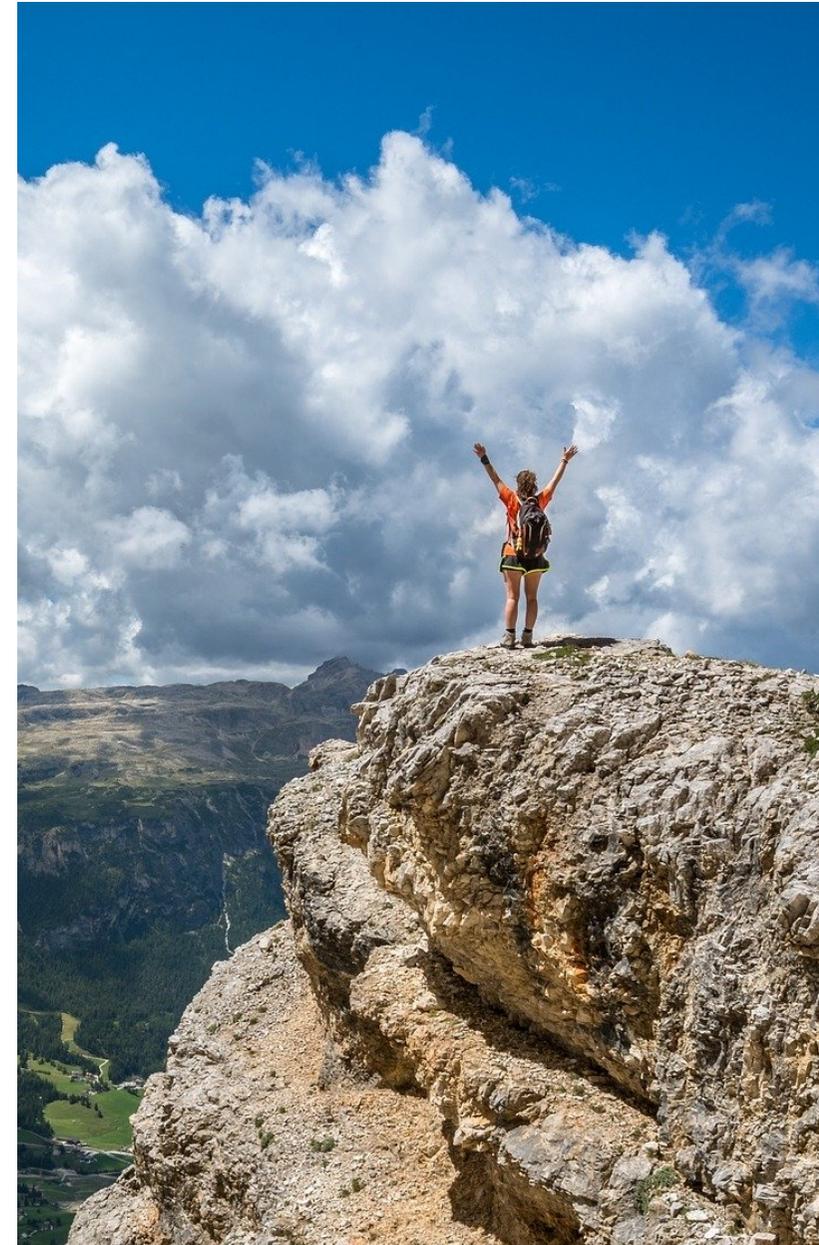
- lange **bewährte** und sorgfältig **ausgewählte** produkte
- ein netzwerk mit dem wir fast **jeden österreichischer** erreichen
- volle **transparenz** und einsicht in die kampagnen zu jeder zeit möglich
- detaillierte **reportings** am ende jeder kampagne

service

- kleines **wendiges** und **flexibles** team mit knapp drei dekadern erfahrung
- immer auf der suche nach **neuen** produkten für unser portfolio
- keine angst vor **experimenten**

warum **content** advertising?

- **steigerung** der markenbekanntheit durch regelmäßige veröffentlichung von inhalten
- mehr **besuche** auf der website
- mehr **leads** durch einsatz eines call-to-action
- mehr **umsatz** durch gesteigerte bekanntheit
- mehr **vertrauen** durch einsatz interessanter inhalte für die potentiellen kunden – auftritt als „problemlöser“
- mehr **glaubwürdigkeit** da steigerung des vertrauens
- möglichkeit **kreativer** umsetzungen
- in time **optimierungen** der kampagnen und gemeinsame learnings
- **alle kunden haben content!**



unser portfolio



ein produkt für jede lebenslage

native

native integrationen erreichen den user innerhalb seines täglichen lebens. wir liefern ihm neue ideen und inspirationen.

social

influencer, blogger oder youtuber - lassen sie andere für sich sprechen und profitieren sie von bestehenden reichweiten.

podcasts

podcastintegrationen direkt vom host eingesprochen richten sich direkt an den hörer. authentizität und vertrauen inklusive

digital

bannerintegrationen im direkten interessensumfeld erregen die aufmerksamkeit des users. spannende nischenzielgruppen.

out of home

großflächig in scene gesetzt am wiener wüerstelprater. seien sie auch bei entspannten freizeitaktivitäten ihrer kunden mit dabei.

google

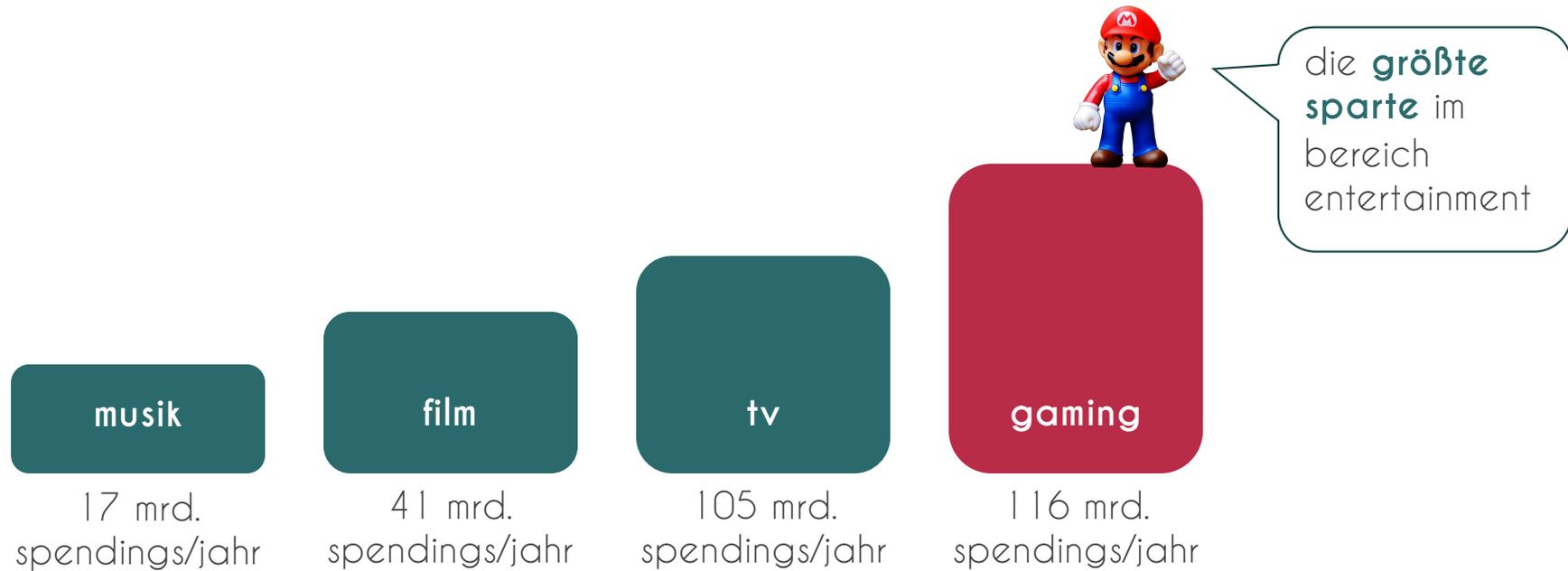
finden sie ihre kunden im gesamten google universum. eine perfekte ergänzung zu unseren nativen produkten.

content.
link

in-game



get into the game!



brand safe * enorme reichweite * bestandteil virtueller welten * über viele unterschiedliche kanäle/geräte erreichbar

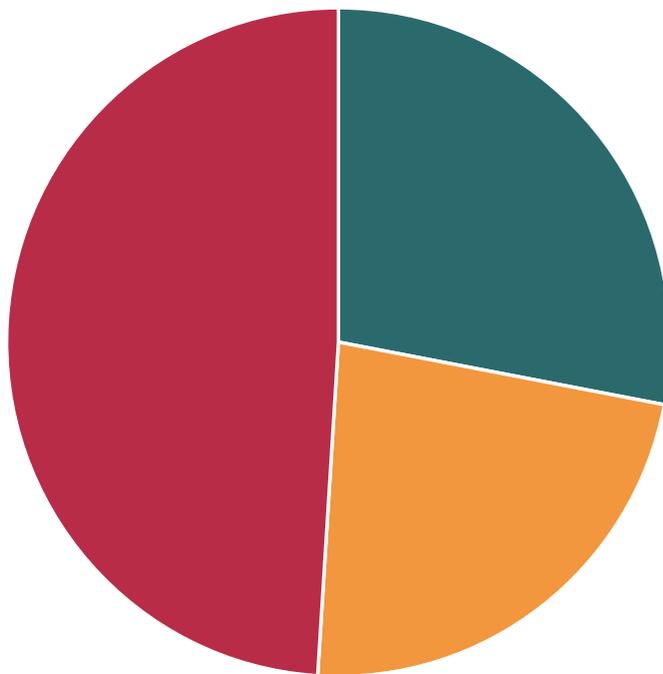
provided by NDA GmbH
Sales representative of Adverty DACH



quelle: NewZoo Gaming, Statista TV.

content.
link

der gaming markt

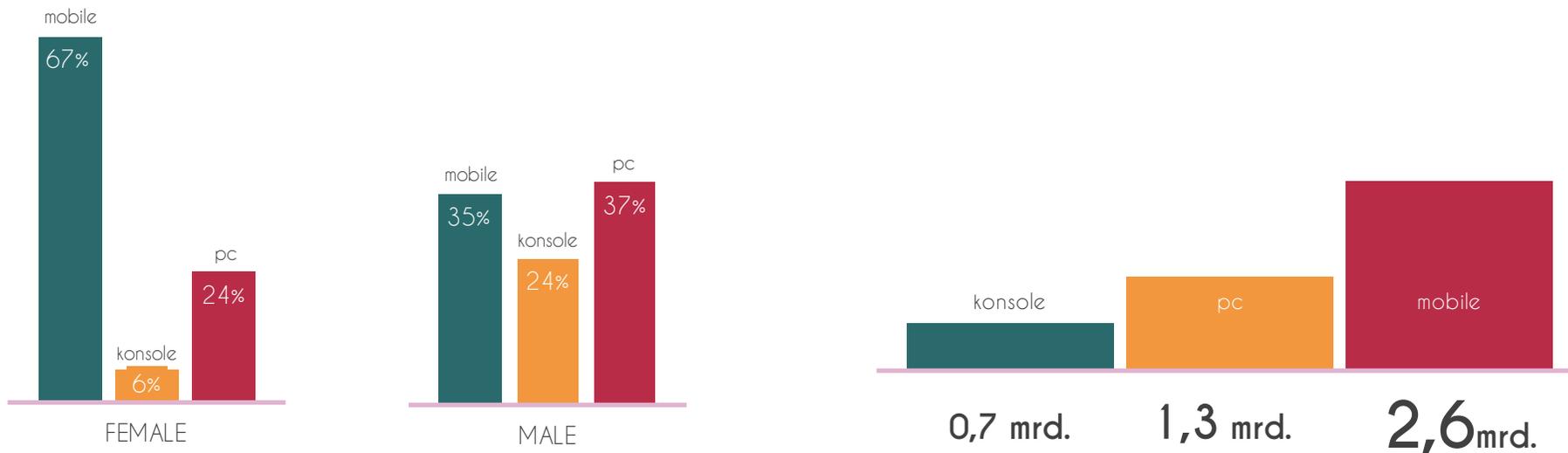


■ konsole ■ pc ■ mobile

pc und **konsole**: die hardcore gamer geben hohe summen für die neuesten spiele und premium titel aus, sind aber weniger auf mobilen geräten erreichbar. geeignet für branding-kampagnen und product placements.

mobile: die jüngste und am schnellsten wachsende gaming plattform mit fokus auf free-to-play spielen – von freizeit bis zu esports. durch die enorme reichweite geeignet für branding aber auch performance kampagnen.

gamer: die unerreichte zielgruppe



milliarden von menschen sind gamer

ein drittel der weltbevölkerung spielt online spiele und eine halbe milliarde schaut esports

die mehrheit der mobile gamer sind weiblich und mehr als ein fünftel sind 50 oder älter

provided by NDA GmbH
Sales representative of Adverty DACH



quelle: AdColony 2019, Newzoo 2020 & eMarketer

content.
link

zahlen, daten & fakten

unique user pro monat

- österreich: 135.000
- deutschland: 700.000
- schweiz: 120.000

buchbare umfelder

- casual family games
- sportgames
- fighting/shooting
- adventure games



provided by NDA GmbH
Sales representative of Adverty DACH



media4more
online marketing

content.
link

best case „knorr“



3 wochen

Nordic summer '19
campaign im mobile
casual game Subway
Surfers

350,000+

unique users
täglich erreicht

5,76 mio.

viewable ad
impressions
geliefert

6.6 seconds

durchschnittliche
sichtbarkeit der
impressions

1.200+

stunden
sichtbarkeit pro
tag

\$0.0047

angefallene
kosten pro
minute

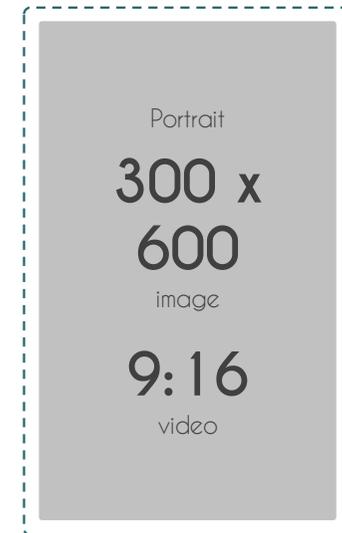
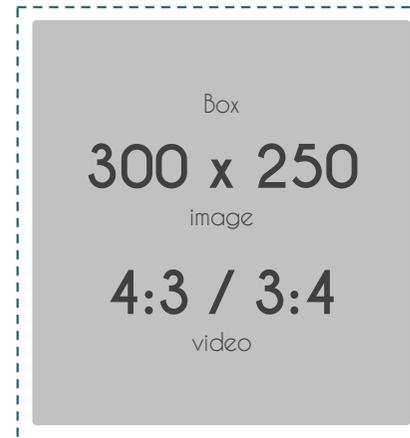
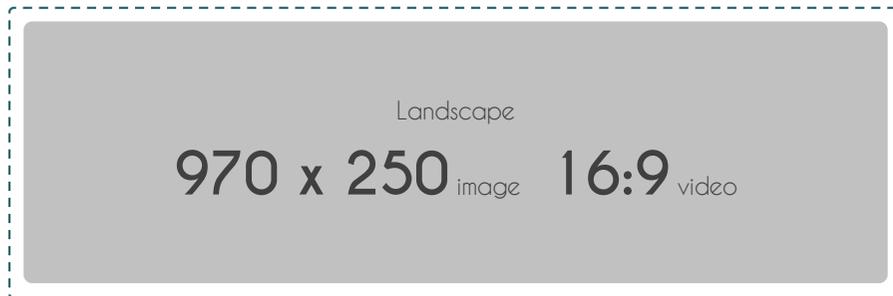
provided by NDA GmbH
Sales representative of Adverty DACH



content.
link

die möglichen werbeformate

wir empfehlen klare werbemittel, die das logo oder produkt der marke zeigen



Video details: File format: .mov or .mp4. Dimensions: Landscape/horizontal: 1280 x 720, 1920 x 1080, or 1440 x 1080, Portrait/vertical: 720 x 1280, 1080 x 1920, or 1080 x 1440, Square: 720 x 720, 1080 x 1080, 1920 x 1920. Aspect ratio: Landscape/horizontal: 16:9 or 4:3, Portrait/vertical: 9:16 or 3:4. Codec: H.264. Frame Rate: 23.98 or 29.97. Bitrate: At least 20 Mbps. Length: 15 or 30 seconds. No black bars. No letterboxing.

provided by NDA GmbH
Sales representative of Adverty DACH



auf anfrage auch programmatisch buchbar



join in!



erreichen sie unerreichbare zielgruppen auf unkonventionelle weise innerhalb eines sicheren umfeldes

standard IAB werbeformate für einfache und unkomplizierte einbindung

garantiert sichtbare ad impressions mit überdurchschnittlicher view-time

seien sie dabei! mit über 2.000 marken die bereits advert nutzen

provided by NDA GmbH
Sales representative of Adverty DACH





„Man darf nicht auf die
Kunden **warten**, man muss sich
den Markt **nehmen**.“

Erich Sixt (Mistelbach, NÖ)

content.link

...weil da was drin ist!



martin k. linke

martin@content.link

+43 664 118 33 04



katrin steiner-deditz

katrin@content.link

+43 664 884 506 87

© content.link 2020

