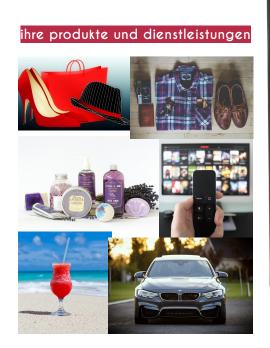
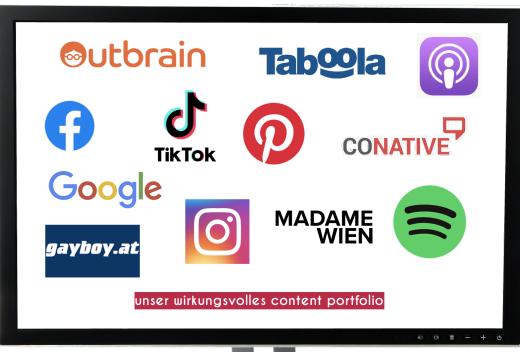


über content.link



wir erwecken ihren content zum leben









unser team für ihre kampagnen



martin k. linke

- über 10 jahre erfahrung mit performance marketing und content marketing
- über 20 jahre erfahrung im "klassischen" agenturbereich
- großes netzwerk im bereich marketing & sales







katrin steiner-deditz

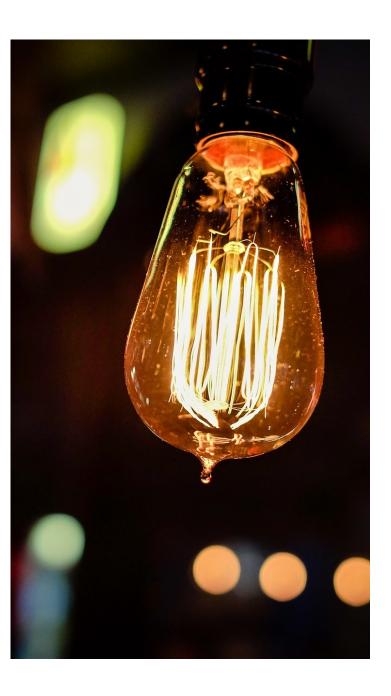
- knapp 10 jahre erfahrung in der online branche
- umfassende kontakte im agency sales
- sales pro in den verschiedensten produktkategorien und umfeldern



daniel a. katzer

- content manager
- digital native
- wirtschaftsinformatik-student
- viel theoretisches wissen, welches nur darauf wartet in die praxis umgesetzt zu werden





was zeichnet uns aus

portfolio

- lange bewährte und sorgfältig ausgewählte produkte
- ein netzwerk mit dem wir fast jeden österreicher erreichen
- volle transparenz und einsicht in die kampagnen zu jeder zeit möglich
- detaillierte reportings am ende jeder kampagne

service

- kleines wendiges und flexibles team mit knapp drei dekaden erfahrung
- immer auf der suche nach **neuen** produkten für unser portfolio
- keine angst vor **experimenten**



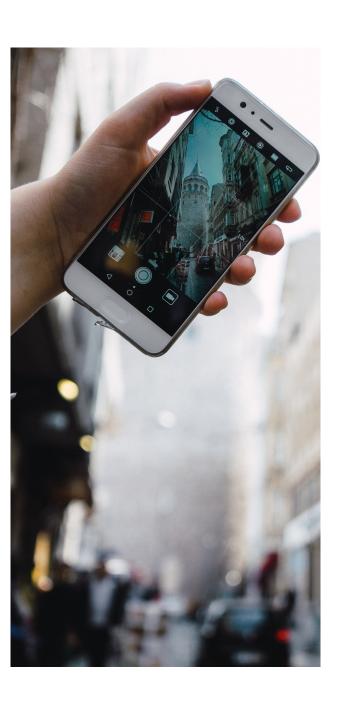
warum content advertising?

- steigerung der markenbekanntheit durch regelmäßige veröffentlichung von inhalten
- mehr besuche auf der website
- mehr leads durch einsatz eines call-to-action
- mehr umsatz durch gesteigerte bekanntheit
- mehr **vertrauen** durch einsatz interessanter inhalte für die potentiellen kunden auftritt als "problemlöser"
- mehr glaubwürdigkeit da steigerung des vertrauens
- möglichkeit kreativer umsetzungen
- in time **optimierungen** der kampagnen und gemeinsame learnings
- · alle kunden haben content!



unser portfolio





ein produkt für jede lebenslage

native

native integrationen erreichen den user innerhalb seines täglichen lebens. wir liefern ihm neue ideen und inspirationen.

social

influencer, blogger oder youtuber - lassen sie andere für sich sprechen und profitieren sie von bestehenden reichweiten.

podcasts

podcastintegrationen direkt vom host eingesprochen richten sich direkt an den hörer. authentizität und vertrauen inklusive

digital

bannerintegrationen im direkten interessensumfeld erregen die aufmerksamkeit des users. spannende nischenzielgruppen.

out of home

großflächig in szene gesetzt am wiener würstelprater, seien sie auch bei entspannten freizeitaktivitäten ihrer kunden mit dabei.

google

finden sie ihre kunden im gesamten google universum. eine perfekte ergänzung zu unseren nativen produkten.

content.





was sind native integrationen?

- kombination aus bild und text bzw. video und text
- führen den user auf eine vom kunden festgelegte zielseite
- nahtlose integration im look & feel des publishers der das design vorgibt
- deviceübergreifende ausspielung unabhängig vom genutzten endgerät
- optimale steuerung durch publisherübergreifende systeme
- extrem **kostengünstig** da nur verrechnet wird, wenn ein **interessierter** user die anzeige anklickt
- enorme reichweite mit nur einer buchung
- dialog mit dem user anstatt reiner werbeinformation
- ansprache im direkten **interssensumfeld** duch einsatz eines einzigartigen algorithmus

EMPFEHLUNGEN FÜR SIE





To Besten Gratis Mac Antivirus -Wer ist der Testsieger 2019?



Corona-Taskforce für 1.000 Ausflugsziele



APOTHEKEN-UMSCHAU.DE - SPONSORED



APOTHEKEN-UMSCHAU.DE - SPONSORED







tylko

Bring Harmonie in dein Zuhause

tylko Anzeige von

TYLKO ...



simplylifeandme's Lieblingsdinge



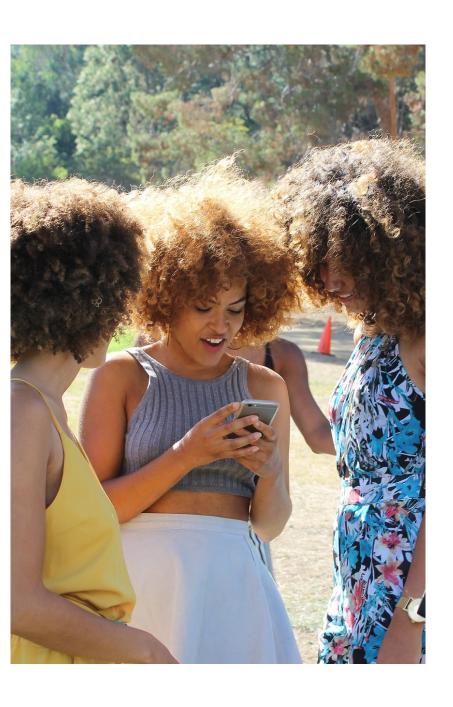
unterschied zwischen banner werbung und nativer werbung

banner

- abrechnung auf tkp (tausend kontakt preis),
 d.h. es wird nur die reine sichtung bezahlt
- aufdringliche werbeform, immer die gleichen positionen auf den webseiten
- es geht in der werbeinformation nur um das produkt und kaum um das user interesse
- verkaufsgetrieben, wird als werbung wahrgenommen
- kampagnengetrieben

native werbung

- abrechnung nur nach tatsächlicher interaktion mit dem user, abrechnung cpc (cost per click)
- redaktionell eingebettet, mini advertorials, meistens unter der redaktion platziert
- informative werbeform d.h. der mehrwert für den user steht immer im vordergrund
- relevante informationen werden als wertvolle empfehlung wahrgenommen
- always on kampagnen, d.h. kampagnen sind 24/7/365 online



die besten werbeerfahrungen sind native

87 %

aller user bevorzugen native ads im vergleich zu displaybannern

40 %

höheres engagement vs. display

3x

höhere time-on-site nach klick auf eine native-anzeige

content.

auelle: outbrain.com

outbrain & taboola



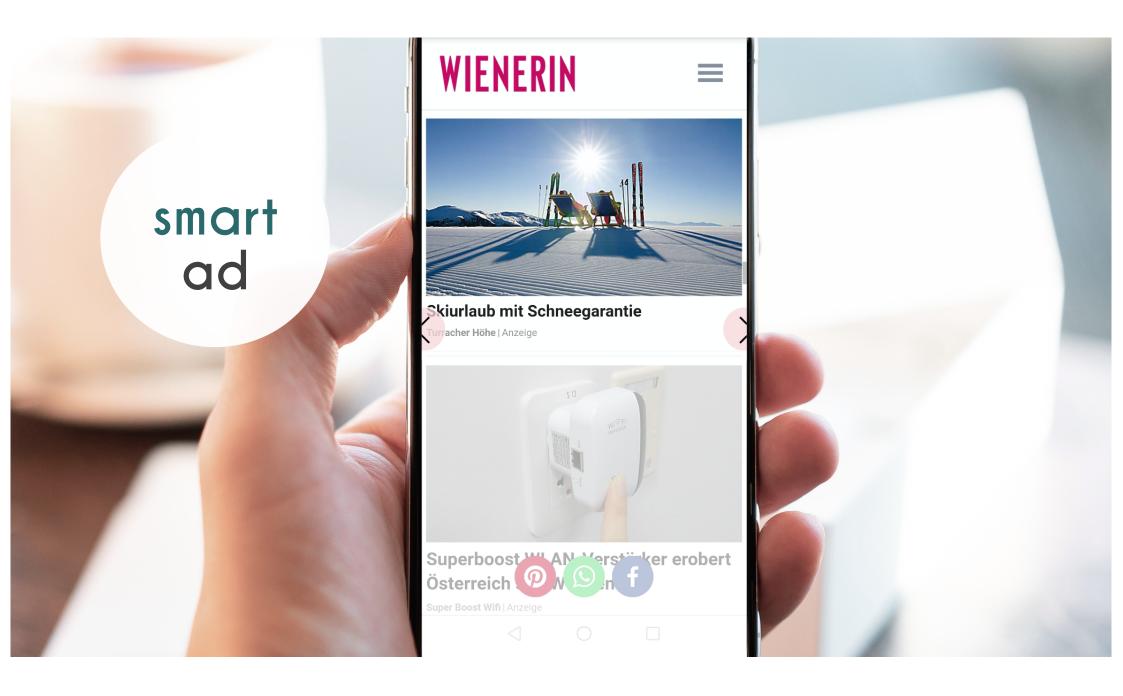
outbrain & taboola facts

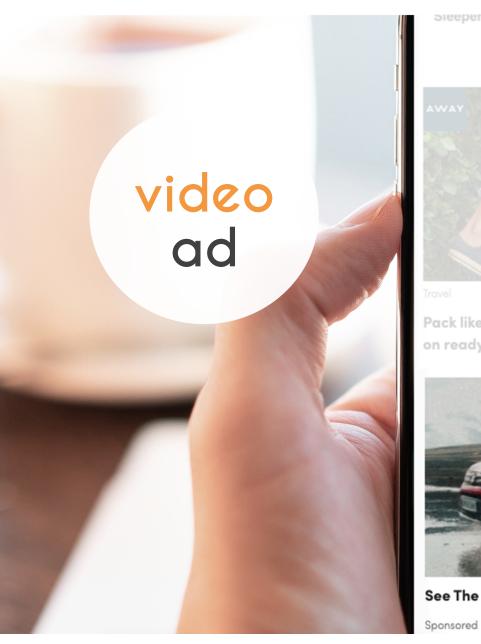
- partnerschaftliche weiterführung der kooperationen mit outbrain & taboola
- klassische native ads (abrechung cpc)
- video ads bis zu fünf min. länge (abrechnung nach completed view cpcv)
- anbindung an die programmatische welt auf wunsch möglich
- wir sind **preferred** partner beider systeme und einer von nur zwei vermarktungspartnern in ganz österreich

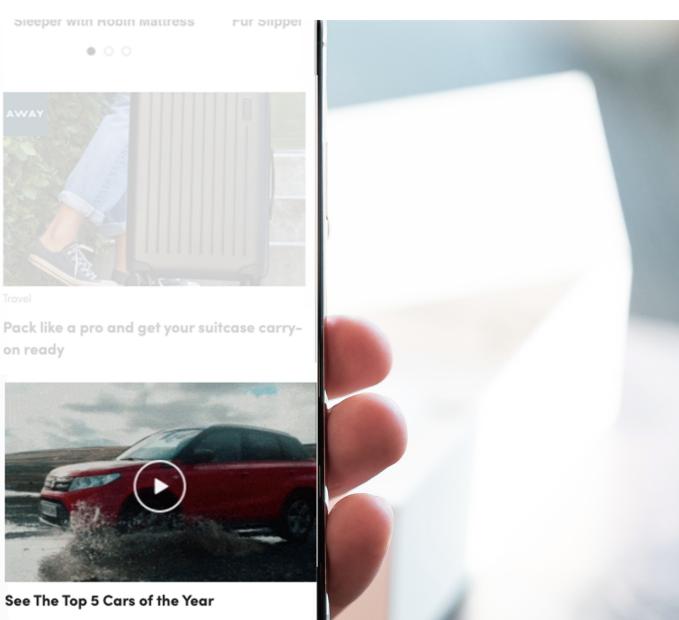
verknüpfung mit anderen produkten möglich: reichweitensteigerung bei influencerkampagnen, bewerbung von podcasts und ideales kombinationsprodukt mit anderen produkten wie google











case 1 "kia stonic"

zahlen, daten, fakten

ad	impressions	12.129.589

CTR 0,14 %

klicks bestellt 13.334

klicks geliefert 21.893

überlieferung 64,19 %





case 2 "österreichische gesundheitskasse"

zahlen, daten, fakten

711001010110	ad im	pressions	9.	1	38	.5	46)
--------------	-------	-----------	----	---	----	----	----	---

CTR 0,37 %

klicks bestellt 20.000

klicks geliefert 30.924

überlieferung 64,62 %





outbrain & taboola best practice

Erste Reaktionen kamen am Sonntag aus den USA: Bei einem Telefonat mit Kronprinz Mohammed bin Salman forderte US-Außenminister Mike Pompeo (54), "dass die USA alle, die an der Tötung von Jamal Khashoggi beteiligt waren, zur Rechenschaft ziehen, und dass Saudi-Arabien dasselbe tun muss". Das teilte Außenamtssprecherin Heather Nauert mit.

Rephachter betrachten vor allem das Verhalten von US-Präsident Donald Trump als ausschlaggebend für die Aufklärung des Mordfalls. Trump hatte sich unter anderem mit Verweis auf lukrative Waffengeschäfte mit Riad bislang nicht zu Sanktionen gegen seinen Verbündeten entschieden.



MEHR AUS DEM NETZ

Anzeigen von Taboola D



Holz. Stein. Perlmutt. Die wahrscheinlich...



Handgefertigt in der



Jetzt bis zu € 2.000 Bonus! Schweiz: 24 Stunden und... Mazda CX-3: Design triff...

MEHR VON BILD



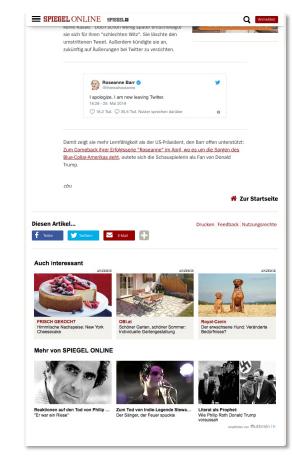
Liebe Bayern-Spieler,



1. Öffentlicher Auftritt nach der Trennung



Gerichts-Krimi um Mohameds verlorene Asvl-Akte



Jule Niles: "Ich konnte mir die Wohnung nicht mehr leisten. Ainsley wollte nicht für mich

Eine Weile habe sie in einem Van gelebt oder auf Sofas von Freunden geschlafen. Im Dezember sei die Mutter des Arsenal-Stars dann in den Miet-Container gezogen, der eigentlich nicht zum

Sogar Weihnachten soll sie in dem 3-Quadratmeter-Kasten verbracht haben.

Jule Niles sei sicher, dass Ainsley von Arsenal angewiesen wurde, den Kontakt zu ihr abzuhrechen Weder Maitland-Niles noch der Verein kommentierten die Geschichte hisher

Alle Highlights im Video!

Bei BILD.de bekommen Sie alle Highlights der englischen Premier League im Video! Auch die Spiele aus der spanischen La Liga, der Ligue 1 und der italienischen Serie A sind hier abrufbar.









MEHR AUS DEM NETZ



Ein Stück weit Geschichte: Der Fiat Professional



Schock: Im Mittelmeer



Mazda Neuwagenkauf: 5 leben Hunderte Weiße Haie Jahre Garantie oder ein...



CONATIVE

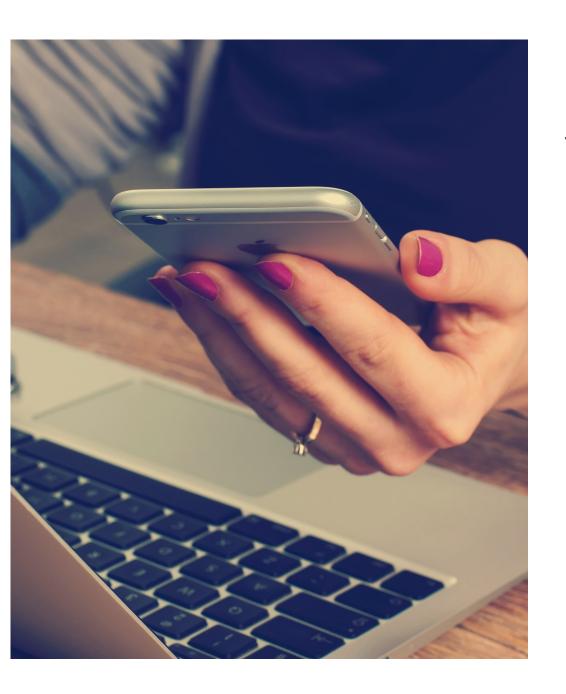


mission statement

- die richtige zielgruppe, zur richtigen zeit so personalisiert wie möglich anzusprechen erzeugt relevanz und sichtbarkeit
- das größte engaging content marketing netzwerk schafft die basis die bündelung in themen schafft die passende bühne
 - ca. 1. mio uu in at (> 35 mio. uu in de)
 - > 200 websites

der einzigartige **ki momentung algorithmus** findet durch den einsatz drei unterschiedlicher bilder und headlines die am besten funktionierte kombination





spannende werbeformate

content - der klassiker

artikeloptik mit bild text kombination. informiert in klassischem stil.

video - emotionen pur

für hochkomplexe themen oder emotionalisierende werbekreationen.

big picture – die awarenesssuchmaschine

großflächiges werbeformat für maximale brandingeffekte und aufmerksamkeit in der zielgruppe.

bildgalerie – storytelling leicht gemacht

bild-slider ermöglicht inhalte mit komplexem storyboard oder variantenreichtum.



ihr advertorial innerhalb der redaktion

- high quality umsetzung im nativen bereich
- top platzierung der bild/text kombination direkt im fliesstext
- die bild/text kombination expandiert, der user bleibt auf dem portal
- garantierte leser, daher abrechnung per cpl (cost per leser)
- call to action auf eine externe website natürlich on top



HOT STORIES FASHION BEAUTY LIFESTYLE GEWINNE ABO



Way" und "Pokerface" bekannt, Mit ihrem Debütalbum "The Fame" gelang lhr 2008 Im Alter von 22 der internationale Durchbruch - seitdem ist sie aus der Musikindustrie nicht mehr wegzudenken, denn dank ihrer Aufsehen erregenden Auftritte hinterlässt sie bei jeder Appearance einen bleibenden Eindruck, Zu Beginn ihrer Karriere musste sie sich finanziell als Go-Go-Girl über Wasser halten - inzwischen hat sie über 150 Millionen Tonträger verkauft und zählt zu den erfolgreichsten Künstlern der Gegenwart.

Lady Gaga - darum fasziniert sie uns

Lady Gaga ist vor allem für ihre extravaganten Kostüme und Auftritte bekannt - den wohl prägendsten Eindruck hinterließ ein Fleischkleid, das sie 2010 zu den MTV Music Awards trug. Durch ihre faszinierende Ausstrahlung hatten schnell auch TV-Produzenten Interesse an Ihr: Sie ist in gleich mehreren Episoden von "American Horror Story" zu sehen und gewann für ihre Darstellung sogar einen Golden Globe.

Privat ist es eher ruhig bei der 31-Jährigen: Seit 2011 war sie mit dem Schauspieler und Model Taylor Kinney liiert, mit dem sie sich 2015 verlobte. Doch es blieb eine Liebesgeschichte ohne Happy End: Die Verlobung platzte und seit Anfang 2017 soll Gasa Ihren Manager Christian Carino daten.

Alles über die Sängerin, ihre Auftritte und ihr Leben erfahrt ihr bei

Lady Gaga-Fans aufgepasst



Finde das Golden Ticket und fliege nach Las Vegas! In einer #AStartidium-Delizie Box versteckt sich deine Chance mit einer Begleitperson nach Las Vegas zur Lady Gago-Show zu Niegen, Jetzt vorbestellen und alles zum Golden Ticket erfahren?

Districted by (Obstitute)

Mehr erfahren



Weihnachts-Geschenke: Hier gibt es Ideen für's Fest

Anzeige



Diese Party war extrem heiß





MICHAEL KORS

JETZT ENTDECKEN

Grazia und Paco Rabanne:





CONATIVE best practice



Lady Gaga-Fans aufgepasst



#AStarlsBorn-Deluxe Box versteckt sich deine Chance mit einer Begleitperson nach Las Vegas Try Lady Gaga-Show zu fliegen. Jetzt orbestellen und alles zum Golden Ticket erfahren!

Wir fliegen dich nach Las Vegas zu Lady Gaga

Lady Gaga und Bradley Cooper nehmen euch auf dem Soundtrack zum Film "A Star Is Born&rdquo: mit auf ihre Reise der mitreißenden Geschichte einer Musikerin die über Nacht zum Star wird. Dabei steht die Musik im Mittelpunkt des Films: Der Soundtrack hat deswegen auch mehr als nur Songs zu bieten. 19 Tracks gesungen von beiden Hauptdarstellern und 15 Dialoge könnt ihr euch ietzt nach Hause



Gewinne eine Reise zu Lady Gaga







das advertorial expandiert innerhalb der redaktion



auch mehr als nur Songs zu bieten. 19 Tracks gesungen von beiden Hauptdarstellern und 15 Dialoge könnt ihr euch jetzt nach Hause

Gewinne eine Reise zu Lady Gaga



Finde das Golden Ticket

UNIVERSAL MUSIC



Magische Momente aus dem Film, gab es bereits mit den Trailern. Das Star-Duo passt stimmlich und gefühlsmäßig grandios zusammen. In Venedig feierte der Film in der letzten Sentember-Woche seine Weltpremiere und begeisterte rundum: Ab sofort ist er auch in den deutschen Kinos zu sehen. Die gefühlvollen Sounds dazu gibt es jetzt digital und auf CD für euch







bilder, videos und informationen in form von text



Teilnahmebedingungen für die Aktion "Ladv Gaga Golden Ticket"

Für die Einlösung des Gewinns müssen Du und Deine Begleitung mindestens 14 Jahre alt sein bzw. müssen minderjährigs Gewinner (unter 18 Jahren) während der Reise durch einen Erziehungsberechtigten begleitet werden. Der Erziehungsberechtigte muss ein Elternteil sein (auf Anfrage von Universal Music durch Vorlage eines entsprechenden schriftlichen Nachweises) t sodann automatisch die Rolle der Begleitung ein. Bitte melde Dich spätestens bis zum **02.01.2019. 17 Uhr** (bitte beachte, dass wir vom 22.12. bis 01.01. geschlossen haben) mit dem Gewinncode, der auf der Vorderseite des Gölden Tickets unter dem Rubbelfeld abgebildet ist, bei Universal Music unter der Rufnummer die ebenfalls auf dem Ticket zu finden ist.

Teilnahmebedingungen für die Aktion "A Star Is Born Golden Ticket" (im folgenden "Gewinnspiel") veranstaltet durch Universal Music International – GmbH, Stralauer Allee 1, D=10245 Berlin (im folgenden "Label"):

1. Zur Gewinnspiel-Teilnahme berechtigt ist jede natürliche Person mit Wohnsitz in Deutschland,

call to action auf kundenlandingpage





pinterest



was ist pinterest?

pinterest gehört zu den sozialen netzwerken und setzt sich aus "pin" für anheften und "interest" für interesse zusammen.

die user können sich eigene **online-pinwände** erstellen und diese mit unterschiedlichem **content** in form von pins zu verschiedenen themen befüllen. diese pins können von anderen usern wieder **geteilt, geliked oder kommentiert** werden.

im vordergrund des netzwerkes steht dabei der austausch über besondere **hobbys** und **interessen**. anhand der gesetzten pins "**lernt**" die plattform die interessen der user und hilft dabei pins anderer user mit gleichen interessen zu finden. mit pinterest können die user immer wieder neue **inspirationen** finden.

übergeordnet können mehrere pins thematisch sortiert als **board** gespeichert werden.

pinterest kombiniert also die vorteile von search und social media advertising



pinterest zur kundengewinnung nutzen





die user auf pinterest sind noch unentschlossen...







97 % der user haben sich noch nicht auf eine marke festgelegt



pinterest zur kundengewinnung nutzen





und beginnen damit entscheidungen zu treffen.







pinterest user geben um 40 % mehr aus als personen die keine pins sehen, sie konvertierten schneller!

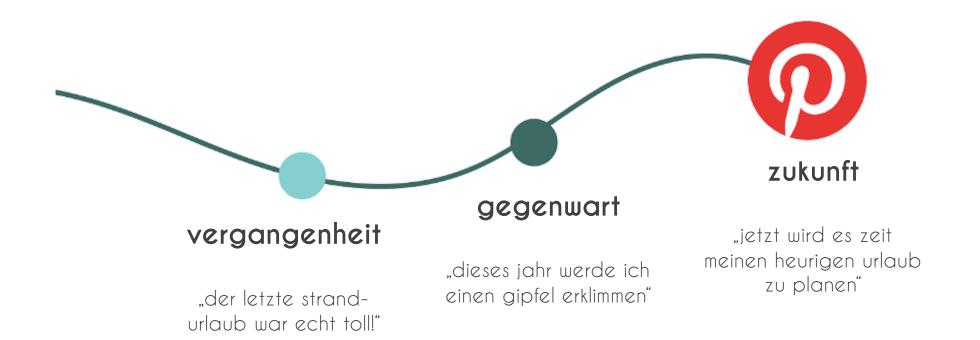


warum nutzen die user pinterest?





die user befinden sich im stadium des "planens"





für alles offen und noch unentschlossen

die pinterest user sind offen für neue ideen, inspirationen und produkte

84 %

nutzen pinterest um nach produkten und dienstleistungen zu suchen – sind aber noch untentschlossen 97 %

der user sind noch nicht auf eine marke oder einen anbieter festgelegt 83 %

haben bereits eine kaufentscheidung getroffen die auf pins basieren die sie auf pinterest gesehen haben

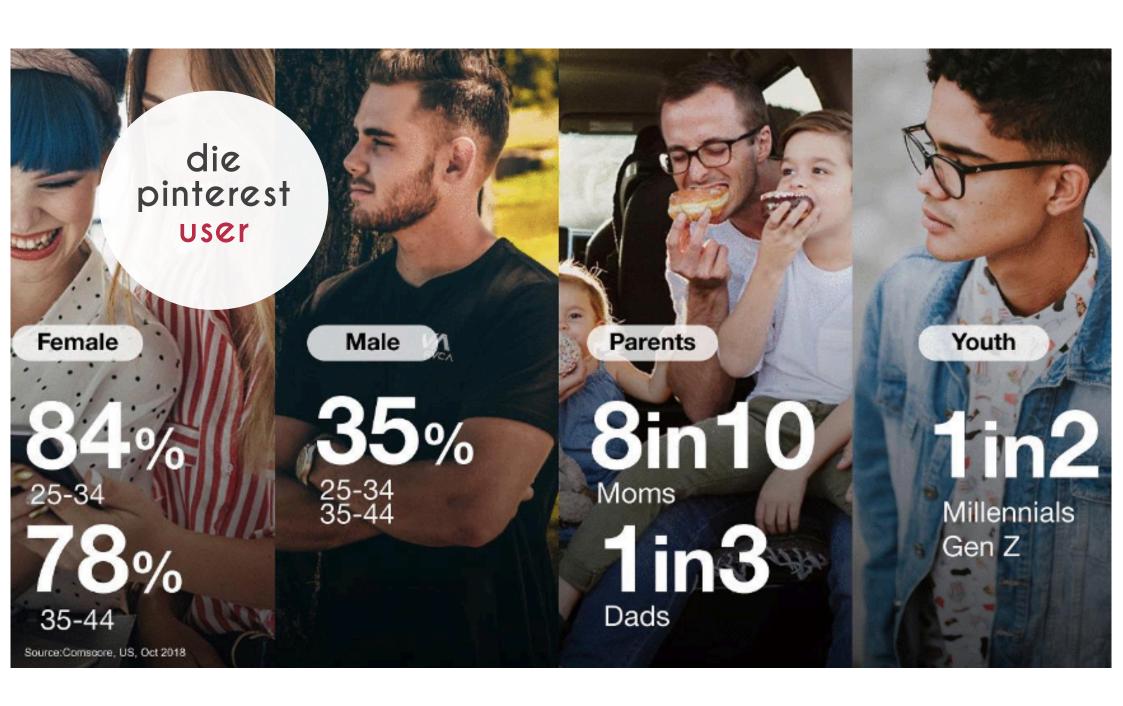
98 %

der nutzer probieren neues aus das sie auf pinterest gesehen haben 55 %

der nutzer kommen mit einer bestehenden kaufabsicht auf pinterest

die hälfte der user bemerkt dabei gar nicht, das sie ads sehen.





ads in AT sind auf pinterest erst seit frühjahr 2019 möglich!

• nutzen sie jetzt diesen innovativen kanal als einer der ersten in österreich.

werben auf pinterest erste schritte

wenn noch nicht vorhanden, erstellen wir für den kunden einen eigenen pinterest kanal. dieser kann in weiterer folge mit content befüllt werden, ohne das jeder dieser inhalte auch beworben wird. einzelner content kann natürlich als werbekampagne herausgegriffen werden.

der beworbene content wird dann sowohl im homefeed des users mit zugehörigen interessen als auch in der suchanfrage mit dem passenden keywords oder zielgruppen gezeigt.



Impressum

home24 ist dein Online-Möbelhaus mit einer großartigen Auswahl, Bei über 00.000 Artikeln findest du im Handumdrehen angesagte Möbel und

Community Shoppen

Empfohlen

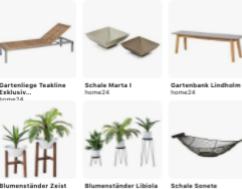




Landhaus Ideen | moderne Deko für Wohnzimmer Küche & Co

80 Pins

Neueste



werben auf pinterest - anzeigen schalten

der content der user kann auf deren **pinwände** gepinnt werden und von anderen usern **weitergepint**, **kommentiert oder geliked** werden. die reichweite einer werbekampagne erhöht sich somit **von selbst weiter**.

ads sind als awarenesskampagnen (cpm), performancekampagnen (cpc), videokampagnen (cpm), leadkampagnen (cpl) oder appinstallationen möglich.

der cpc/cpm ist variabel – das **festgelegte budget** ändert sich nicht





werben auf pinterest - kampagnendetails

für die schaltung von kampagnen stehen umfassende targetingmöglichkeiten zur verfügung um die richtige zielgruppe anzusprechen

umfangreiche **analysen** sind inklusive und werden von uns aufbereitet

denken in always on kampagnen!







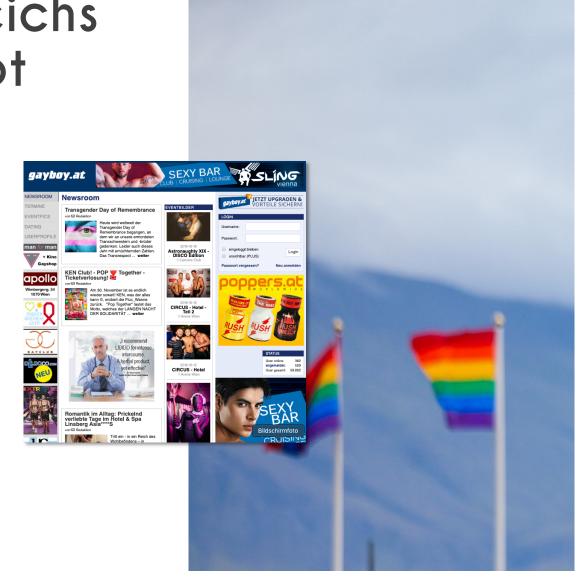
madamewien - wien mit leib & seele

- einzigartiges online magazin mit wien schwerpunkt
- liebevoll recherchierte geschichten rund um die stadt wien und deren bewohner
- vorstellung von personen und unternehmen mit sitz in wien
- rubriken: madame inspiriert, madame flaniert, madame genießt

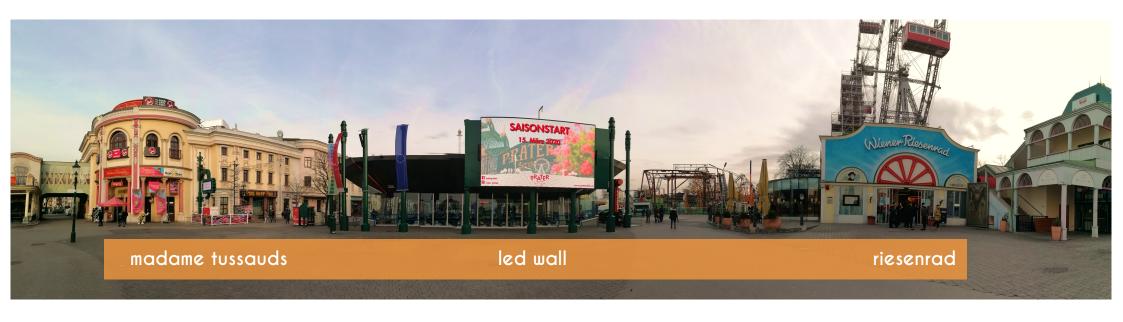


gayboy – österreichs infosite für lgbt

- das reichweitenstärkste portal der LGBT community in österreich
- news aus der branche
- 6,2 % aller österreicher sind lgbt
- 540.000 personen
- besonders qualitätsbewusste und kaufkräftige zielgruppe
- double income no kids







- platzierung der led wand an einem der frequentiertesten orte in wien
- standort zwischen dem eingang vom riesenrad und madame tussauds
- größe: 28 m2 (4x7)
- spotlänge zwischen 10 sek. und 30 sek.
- ca. 74.000 passanten pro woche





was ist social media marketing?

- für die kommunikation mit dem user werden **soziale medien** wie facebook, twitter, instagram, whatsapp, youtube, snapchat oder, ganz neu, **tiktok** genutzt.
- social media marketing dient zur kommunikation von unternehmensbotschaften, interaktion mit den nutzern oder schaffung von besuchen auf der eigenen website.
- durch buchung von bestehenden influencern kann eine gewünschte zielgruppe definiert und eine bereits bestehende reichweite genutzt werden.

conten

warum influencer kampagnen



46 % meinen, dass begeisterung & leidenschaft einen influencer authentisch machen. kaufempfehlungen wirken glaubwürdig.

quelle: rakuten marketing 2019

72 % der 15-29 jährigen vertrauen auf empfehlungen von influencern.

quelle: mindshare 2017

user haben sich bewusst für die influencer & den content entschieden.

influencer ads vs. tv werbung ist 277 % emotionalisierender und 87 % einprägsamer.

content

quelle: <u>whalar</u> 2019, 18-65-jährige

wie funktionieren influencer kampagnen?

- wir arbeiten mit dem führenden anbieter für influencer kampagnen zusammen
- der kunde erstellt ein **briefing** mit den wichtigsten kampagnendetails
- die influencer die von sich glauben für die kampagne geeignet zu sein bewerben sich mit einem groben konzept
- wir erstellen eine passende vorauswahl die der kunde finalisiert
- die influencer erstellen die contents, welche der kunde freigibt garantierte feedbackschleife
- nach ende der kampagne erhält der kunde ein detailliertes reporting



generation z auf tiktok

- tiktok ist derzeit die angesagteste plattform in der social media welt.
- schon im september 2018 übertraf die app facebook, instagram, youtube und snapchat als die am **häufigsten** installierte app im us app store.
- innerhalb dieser **video-streaming app** können user (auch creator) 3 bis 30 sekunden lange videos mit filtern, spezialeffekten und animationen aufnehmen, bearbeiten und teilen. Diese können geliked und kommentiert werden.
- 60 % der user sind zwischen 16 und 24 jahre alt sie lieben die möglichkeit sich kreativ auszudrücken und über die app am laufenden zu bleiben.



die vorteile von tiktok

- die plattform wächst rasant und wird auch bei älteren nutzern immer beliebter
- geringe konkurrenz da die app noch sehr neu ist
- die reichweite kann auf andere kanäle übertragen werden, da videos heruntergeladen und weiter geteilt werden können
- besonders hohes engagement der follower vor allem bei challenges







was sind podcasts?

podcasts sind **audiosendungen**, die ein bestimmtes thema behandeln und radioshows ähneln. durch den relativ geringen aufwand werden sie nicht nur von organisationen, sondern auch **privatpersonen** produziert und im internet abonnierbar veröffentlicht.

das wort "podcast" besteht aus der englischen bezeichnung für rundfunk (broadcasting) und dem namen des tragbaren wiedergabegerätes iPod.

man erreicht eine sehr **engagierte**, **lernwillige** und bildungsnahe zielgruppe mit einer hohen **aufmerksamkeitsspanne**.



warum podcast integrationen?



minimale streuverluste durch spitze thementargetings

genaue zielgruppenansprache mit einzigartiger Aufmerksamkeit für die werbebotschaft



außergewöhnliche nutzersituation

die werbebotschaft trifft die user mittens ins ohr und erreicht sie in einer besonders aufnahmebereiten nutzersituation

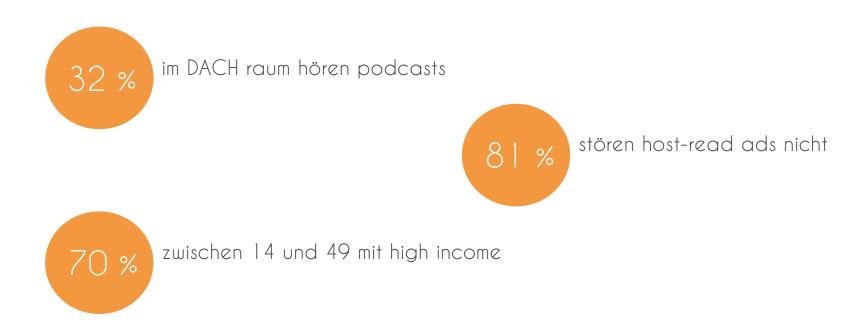


überdurchschnittliche glaubwürdigkeit

durch die empfehlung des hosts steigert sich die authentitizität und glaubwürdigkeit. Das produkt/die dienstleitung wird nativer teil des audioerlebnisses.



der podcast markt



wer podcast hört, hat sich bewusst dazu entschieden. hörerinnen sind loyal und lernbereit.



die arten von podcast werbung

pre-/mid-/postroll (host read)

host-read ads fügen sich authentisch in den inhalt eines thematisch passenden podcast ein. sie werden als pre-/mid- oder postroll **nativeingebettet** und klingen daher besonders authentisch und erreichen eine interessierte Zielgruppe.

patronanz podcast

bei einer **patronanz** wird eine episode eines bereits **etablierten podcasts** einem speziellen thema gewidmet. dabei wird der gesamte inhalt des podcast vom kunden vorgegeben und vom host umgesetzt. beispiele dafür sind interviews oder sponsorings.

corporate podast

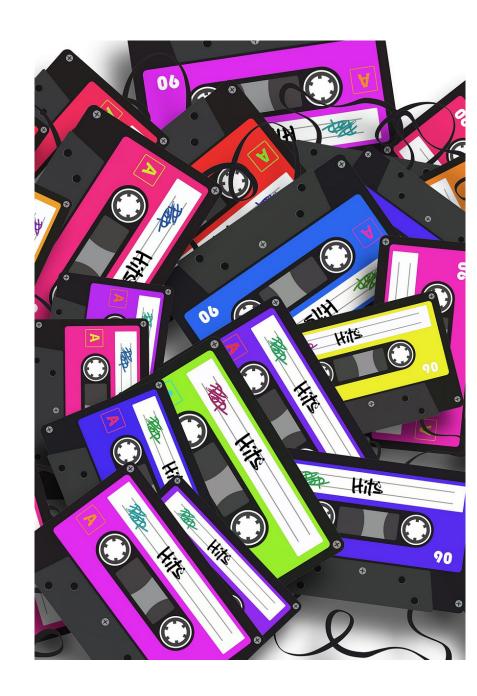
ein corporate podcast ist eine komplett neue kreation einer marke in zusammenarbeit mit einem host. dabei wird eine neue reihe an folgen zu diversen zusammenhängenden themen aufgenommen. der host fungiert entweder als interviewer oder berichtet von eigenen erfahrungen.



das podcast portfolio

das netzwerk umfasst in DACH die bereiche

- business
- nachrichten/politik
- persönlichkeitsentwicklung/erfolg
- technologie
- sport/freizeit
- familie/eltern/mamas
- healthy lifestyle/vegan
- comedy
- crime



ablauf einer podcast integration

- der kunde erstellt ein briefing
- wir recherchieren welche podcasts/hosts passen und erstellen ein angebot
- der auftrag wird erteilt
- es wird gemeinsam ein **zeitplan** erstellt und der kunde übermittelt das ausgefüllte **briefing-formular** für den host
- der host integriert das briefing in "seiner sprache" in den podcast
- keine feedbackschleife. die authentizität steht über allem!
- der kunde erhält die **url** zum podcast/zur sendung
- nach abschluss der kampagne erhält der kunde ein abschlussreporting





warum google ads?

- google ist die **bekannteste** suchmaschine weltweit
- das ziel der kampagne bestimmt den kampagnentyp
- mögliche ziele
 - umsätze
 - leads
 - traffic
 - awareness
 - app-werbung

das festgelegte ziel bestimmt den auslieferungsort

- google search
- google display
- shopping-kampagnen
- videokampagnen
- app-kampagnen

gezielte targetings, kostenkontrolle, messbarkeit und geringe streuverluste sind nur einige der vorteile von google kampagnen.













































ein spannendes portfolio

- sorgfältige und überlegte auswahl der vermarktungspartner
- anknüpfung an die erfolgreiche zusammenarbeit mit outbrain, taboola & co
- exklusive vermarktung von CONATIVE (in kooperation mit m4m)
- exklusive vermarktung der führenden LGBT plattform in österreich
- exklusive vermarktung von madamewien.at, das magazin mit wien schwerpunkt
- podcast integrationen
- social media mit der aufsteigenden plattform **tiktok** und *der* kombination aus search und social: **pinterest**
- zugang zum google universum





Erich Sixt (Mistelbach, NÖ)

content.link ...weil da was drin ist!



martin k. linke martin@content.link +43 664 118 33 04



katrin steiner-deditz katrin@content.link +43 664 884 506 87

