digicast – realtime podcast ads

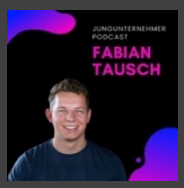
Mit AudioAds wird es ermöglicht Emotionen über digitales Radio relevant und konsumentenfreundlich zu erzeugen. Der tatsächliche Vorteil liegt in der zu erreichenden Zielgruppe und den Targetingmöglichkeiten. Durch unseren Technologiepartner können wir, abgesehen von Ort, Gerät und demographischen Selektionsmöglichkeiten, kontextuell und damit 100% userrelevant ausspielen. Mit kontextuellem Targeting Ihres Spots sorgen wir dafür, dass die passende Werbung, zum passenden Zeitpunkt zur passenden Zielgruppe gelangt, sodass wir sehr hohe Listen-Throug-Rates von >90% erreichen. Unsere Werbemaßnahmen sind 100%ig DSGVO und TKG konform. **Auslieferung als Pre- und/oder Mid-Roll**

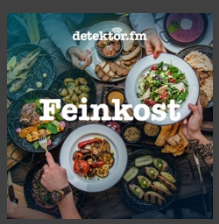
Zielgruppe: Österreich, Audio-Marketing in Podcast B2C und B2B Umfeldern, weiteres Targeting möglich

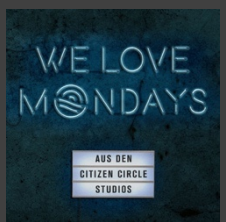
Format: Pre-/Mid-Roll Spot I MP3, WAV, WMA, OGG I 20" Spot

Abrechnung: TKP I **Zeitplan**: max. 4 Wochen

network







content.link gmbh & co kg, katrin steiner-deditz, katrin@content.link, 0664/884 506 87