



# content.link Produktkatalog 2021



# content.link Portfolio

Unser Portfolio setzt sich aus unterschiedlichen Produkten, in unterschiedlichen Netzwerken und mit unterschiedlichen Zielsetzungen zusammen. Eines haben jedoch alle gemeinsam: der **Content des Werbers steht im Vordergrund** und soll **im Umfeld der richtigen Zielgruppe ausgespielt** werden.

Mit unserem Angebot erreichen wir die User auf **allen Devices**, in **jeder Lebenslage** und über genau den **Kanal**, der gerade in Verwendung ist.



## Unsere Produkte - Highlights

### Native Ads

Wir bespielen die Netzwerke der beiden Weltmarktführer Outbrain und Taboola mit nativen Integrationen im Look & Feel des jeweiligen Publishers.

### CONATIVE

Wir betten Ihre Bild-Text Kombination direkt innerhalb der Redaktion ein. Beim Klick expandiert sie, ohne dass der User die Publisherseite verlässt, auf ihre volle Größe.

### Digicast

Wir vereinen die Vorteile eines Radiospots mit der hohen Aufmerksamkeit einer Podcast Integration. Umfassende Targetingmöglichkeiten und passende Umfeldler garantieren außerordentliche Hear-Through Rates.

### Contextual Targeting

Unsere cookielose Ausspielung findet die interessierten User in Echtzeit innerhalb der passenden Umfeldler. Der holistische Ansatz alle Informationen der Sites und Ads für die Umfeldanalyse zu nutzen macht unser Produkt einzigartig. Durch die Ausspielung aller IAB Standards fallen keinerlei zusätzliche Kreationskosten an.

### TikTok

Die Social Media App, in der die User kreative Kurzvideos teilen können, erfreut sich unerreichter Beliebtheit. Der steigende Anteil an älteren und kaufkräftigen Usern in Kombination mit geringer Konkurrenz macht die App für Werber besonders attraktiv. Profitieren Sie von enormen Reichweiten und hohen Engagement Rates.

### In-Game

Erreichen Sie mit uns unerreichbare Zielgruppen! Innerhalb virtueller Welten sind Sie für die Gamer „zum Anfassen nahe“, egal welches Endgerät gerade in Verwendung ist. Einsetzbar sind alle gängigen IAB Standards.



# Produkte Overview

Produkt	Seite
Native Ads	4
CONATIVE	5
Digicast	6
Contextual Targeting	7
TikTok	8
In-Game	9
Podcast Integrationen	Auf Anfrage
Social Media	Auf Anfrage
Digital Ads	Auf Anfrage
Out of Home	Auf Anfrage

## Was zeichnet uns aus?

### Portfolio

- Lange **bewährte** und sorgfältig **ausgewählte** Produkte
- Ein Netzwerk mit dem wir fast **jeden Österreicher** erreichen
- Volle **Transparenz** und Einsicht in die Kampagnen jederzeit möglich
- Detaillierte **Reportings** am Ende jeder Kampagne



### Service

- Kleines **wendiges** und **flexibles** Team mit knapp drei Dekaden Erfahrung
- Immer auf der Suche nach **neuen** Produkten für unser Portfolio
- Keine Angst vor **Experimenten**



# Native Ads

„Inspirieren und Informieren“ – darauf liegt das Hauptaugenmerk unserer nativen Integrationen. Der echte **Mehrwert** für den Leser steht im Vordergrund, die Werbeinformation wird erst im zweiten Schritt kommuniziert. Dadurch werden sie als echter **Problemlöser** in den Augen Ihrer Zielgruppe wahrgenommen.



## Wie funktioniert's?

Ihre Bild-Text (oder Video-Text) Kombi platzieren wir innerhalb der beiden Netzwerke der Weltmarktführer **Outbrain** und **Taboola**, jeweils im Look & Feel des Publishers – prominent eingebettet direkt unterhalb des redaktionellen Inhaltes. Die Auspielung erfolgt auf Basis der bisher gelesenen Inhalte des Users und des gegenwärtig gelesenen Inhaltes. Dadurch finden wir die **interessierten Leser** und können kostengünstig, da nur **nach erfolgtem Klick** auf Ihre gewünschte Zielseite, abrechnen.

### Taboola Special: High Impact Placement

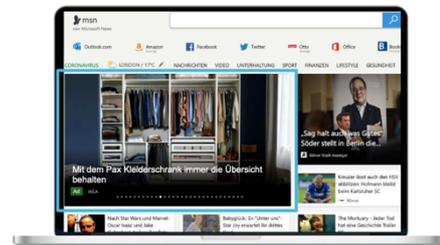
Noch prominenter ist unser High Impact Placement. Direkt im Sichtfeld an erster Stelle – ohne weitere Konkurrenz im direkten Umfeld.



Native Ads Beispiele



High Impact Mobile



High Impact Desktop

### Spezifikationen:

Taboola: Headline: 35 – 60 Zeichen, Bildgröße max. 1.000 x 600 px, 1 MB  
 Outbrain: Headline: 40 – 65 Zeichen, Bildgröße max. 1.200 x 800 px, 2,5 MB  
 High Impact Placement: auf Anfrage



# CONATIVE

„Content is King but Distribution is the Queen“! Wir platzieren Ihren Content, in dem von Ihnen gewünschten Format auf passenden, themenbezogenen Websites. CONATIVE unterscheidet sich von anderen ähnlichen Distributionskanälen durch **echte Content Marketing Formate** und keine Click-Outs (Seitenwechsel) nach der Interaktion.



## Wie funktioniert's?

Wir betten die Bild-Text Kombination **direkt innerhalb der Redaktion** ein. Beim Klick **expandiert** sie auf Ihre volle Größe und kann Bilder, Videos, Slideshows etc. enthalten. Dadurch bekommt der User genau die Information, die er gerade sucht und braucht, **ohne die Seite zu verlassen**. Weiterführende Links sind natürlich möglich.

Jedes CONATIVE besteht aus einer Bild-Text Kombination. Für den expandierenden Teil steht ergänzend, je nachdem welches Format Ihre Ziele am besten verfolgt, folgender Inhalt zur Verfügung:

- **Content:** mehrere Bilder und Text
- **Video:** eine Videointegration und Text
- **Big Picture:** ein besonders großes Bild und Text
- **Bildgalerie:** eine gesamte Galerie und Text
- 2 Werbeformate zur Verlängerung von **Social Media Kampagnen**

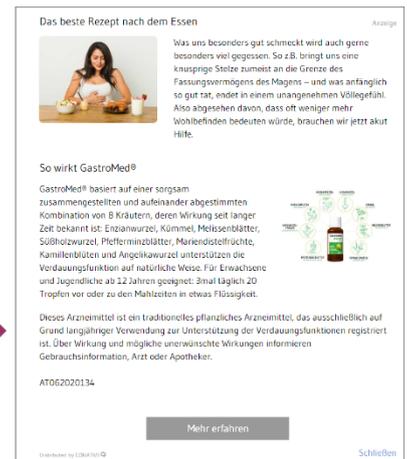
Unser einzigartiger **KI Momentum Algorithmus** arbeitet mit je drei unterschiedlichen Bildern, Headlines und Teasertexten um ein **multivariantes Testing** aus 27 Vorschauvarianten zu erstellen. Dadurch finden wir für Sie den absoluten Best Performer.

Das Netzwerk umfasst **über 260 Seiten** und kann in folgende Channels unterteilt werden:

- Familie
- Gesundheit
- Tiere
- Luxus
- Wohnen
- Outdoor
- General Interest



Best Practice  
Mylan GastroMed



# Digicast

“Österreichs erste realtime Podcast Ads”. Mit AudioAds wird es ermöglicht **Emotionen über digitales Radio** relevant und konsumentenfreundlich zu erzeugen. Innerhalb unseres **hochwertigen Podcastnetzwerkes** bieten wir sowohl **Umfeldbuchungen** als auch **umfassende Targetingmöglichkeiten** an. Dadurch erreichen wir enorm hohe **Hear-Throug Rates von über 95 %**. Darüber hinaus ist diese Werbemöglichkeit noch 100 % DSGVO und TKG konform.



## Wie funktioniert's?

Die AudioAds werden in Echtzeit als Pre- oder Midroll in einem bestehenden Podcastnetzwerk (es sind sowohl internationale als auch nationale Podcast enthalten) geschaltet – je nachdem wo der interessierte Hörer gerade zuhört. Es ist also nicht mehr notwendig sich nur für einen Podcast zu entscheiden oder den gesamten Podcast Markt zu kennen. Ganz bequem mit nur einer Buchung auf TKP Basis profitieren Sie von der uneingeschränkten Aufmerksamkeit, die einem Podcast entgegengebracht wird. Unser Tipp: digicast ist neben B2C auch perfekt für B2B Kampagnen geeignet. On Top gibt es noch ein Compagnon Ad kostenlos dazu, dass auf der vom Hörer genutzten Plattform als Display Ad ausgespielt wird.

### Targetingmöglichkeiten (Auszug):

- Regionales Targeting (Land, Bundesland, Region, Stadt, Plz, ...)
- Soziodemographisches Targeting (Alter, Geschlecht, ...)
- Interessentargeting (basierend auf Hör-, Lese- und Sehgewohnheiten)
- Situatives Targeting (in welcher Situation wird gehört) und vieles mehr!

### Channels:

- Gesundheit
- Sport
- B2B
- Nachrichten/Politik
- Familie
- Kids
- Entertainment
- Freizeit
- Reise
- Food
- IT

### Beispielpodcasts (Auszug):



### Spezifikationen:

Spot: Pre-/Mid-Roll Spot | MP3, WAV, WMA, OGG | 20" Spot; Compagnon Ad: Bild in 300 x 250 und 640 x 640 px

# Contextual Targeting

„Auch ohne Cookies der perfect Match“!  
 Cookiebasiertes Targeting gehört bald der Vergangenheit an, **kontextbasierte Targetingmöglichkeiten** sind die Zukunft. Unsere **„Audio-Recognitionstechnologie“** kombiniert alle **Informationen einer Zielseite** mit **allen Informationen des eingesetzten Ads** um das perfekte Umfeld für Ihre Botschaft zu finden. **100 % brand safety** garantiert!



## Wie funktioniert's?

Innerhalb unseres großen Netzwerkes (nationale und internationale Publisher – alle individuell an unser System angeschlossen) scannen wir jede einzelne Site (auch Videoinhalte und Kommentare) in Echtzeit nach ihrem Inhalt. Passt die Seite zur vorab definierten Zielgruppe und bietet ein markensicheres Umfeld wird das Werbemittel ausgespielt. Wir bieten bereits vorab definierte Zielgruppen, Interessen und Kategorien, für schwer erreichbare Zielgruppen kann auch ein eigener Custom Channel erstellt werden.

### Sicherstellung der Brand Safety

Wir verfolgen einen 3-Level-Ansatz: Analyse der Page, Environment und Content.

- **Page Level:** Analyse der konkreten Site auf der die Anzeige ausgespielt werden kann
- **Environment Level:** Analyse aller Informationen zur Domain, wie die Werbereputation (alle Inhalte wie Bilder, Videos, Texte, Sprachgebrauch und Clutter Index)
- **Content Level:** der gesamte Inhalt der Site wird analysiert und unerwünschte Bilder, Sounds, Texte und Musikrichtungen geblacklistet. Die Sentiment Analyse unterscheidet positive oder negative Emotionen.

### Unsere Targetings:

**Audiences:** Kids, Teens, Frauen, Männer, Senioren, Singles, Paare, Familien, Studenten, Upper Class

**Interessen:** Auto, B2B, Beauty & Wellness, Business, Entertainment, Essen & Trinken, Fashion, Festivals & Konzerte, Gaming, Finance & Economy, Gesundheit, Handwerken, Kochen, Haus & Garten, Haustiere, High-Tech, Kinderspielzeug, Luxus, Nachhaltigkeit, Outdoor, Reisen, Shopping, Sport, TV & Filme

### Folgende Formate können eingesetzt werden:

- **Desktop:** UAP (einzeln: Skyscraper & Medium Rectangle), Billboard, Sitebar, Halfpage Ad, Wallpaper
- **Mobile:** 1:1 Banner, 2:1 Banner, Medium Rectangle, Sitebar, 4:1 Banner, 6:1 Banner, Halfpage Ad

**USP:** unser Ansatz ist die komplett holistische Analyse aller verfügbaren Informationen (von der Site und dem Werbemittel selbst). Für Videokampagnen wird im Vorfeld jedes Wort im Video niedergeschrieben und ebenso für die Umfeldanalyse genutzt. Durch die Soundblacklist können auch ungeeignete Videoumfelder aussortiert werden. Ein Retargeting ist ebenfalls ohne Cookies möglich.

# TikTok

„Don't make ads, make TikToks!“ Die rasant wachsende App TikTok bietet den Usern wie keine andere die Möglichkeit sich durch selbst erstellte **Kurzvideos** kreativ auszudrücken. Die **geringe Konkurrenz**, die immer **älter und somit kaufkräftiger werdende Zielgruppe** sowie **enorme Reichweiten** machen TikTok auch für Werber zu einem attraktiven Kanal. Umfassende **Brand Safety Maßnahmen** garantieren ein sicheres Umfeld für Ihre Werbebotschaft.



## Unsere Werbemöglichkeiten

Als einer der ersten Anbieter Österreichs, haben wir Zugriff auf alle derzeit einsetzbaren Platzierungen und begleiten Sie von der Idee bis zum Reporting!

### Premium Ads:

- Top View: beginnt direkt nach dem Start der App, Tagesplatzierung mit garantierten 1.700.000 AI, 5-60 sec., Länge, 100 % Share of Voice am Startbildschirm, bietet dem User die Möglichkeit der Interaktion, inklusive Sound
- Brand Takeover: beginnt direkt nach dem Start der App, Tagesplatzierung mit garantierten 1.900.000 AI, 3-5 sec. Länge, 100 % Share of Voice am Startbildschirm, keine Möglichkeit zur Interaktion, ohne Sound
- One Day Max: innerhalb der ersten vier Videos im Feed des Users integriert, Tagesplatzierung mit garantierten 650.000 AI, bis zu 30 sec. Länge, bietet dem User die Möglichkeit der Interaktion, inklusive Sound
- Brand Premium: innerhalb der ersten 130 Videos im Feed des Users platziert, TKP Kampagne mit individuell festgelegtem Kampagnendatum, bis zu 30 sec. Länge, bietet dem User die Möglichkeit der Interaktion, inklusive Sound. Umfassende Targetings sind möglich.

### Standard TKP Kampagnen:

Bei kleineren Kampagnen bieten wir günstigere TKP Kampagnen auf Basis eines Marktplatzprinzips an. Die Ads erscheinen im Feed der User und können mit verschiedenen Kampagnenzielen und Targetings eingebucht werden. Auf Wunsch können wir auch die Ads für Sie anfertigen. Ein umfassendes Reporting ist natürlich inklusive.

Absolut Brand Safe: sowohl die ersten drei Videos vor als auch die ersten drei Videos nach der Kampagne werden inhaltlich von mehreren Teams geprüft, um ein sicheres und attraktives Umfeld für Werber zu schaffen.

Die aktuelle Zielgruppenverteilung erhalten Sie von uns auf Anfrage.



# In-Game

Provided by NDA GmbH, Sales Representative of Adverty DACH

„Get into the Game“! Mittels In-Game Platzierungen sprechen Sie **unerreichte Zielgruppen** an. Durch die Platzierung in virtuellen Welten sind Sie für Ihre Zielgruppe „zum Anfassen nahe“ und können auf einzigartige Weise in Interaktion treten. Da der Gamingbereich mittlerweile die größte Sparte in Entertainmentbereich darstellt, sind enorme Reichweiten garantiert.



## Wie funktioniert's?

Wir schalten Ihre Anzeigen in Computer-, Online- und Videospiele. Die Werbepplätze, die im Vorhinein definiert wurden, werden anschließend in Echtzeit bespielt. Dabei beschränken wir uns auf minimale Nutzungsunterbrechung, indem die Ads direkt in das natürliche Umfeld der Games integriert werden. Jene Ads, die ein Game ohne Zustimmung des Users unterbrechen, werden abgelehnt. Da wir die Coalition for Better Ads unterstützen akzeptieren wir keine Werbung, die unter der Akzeptanzschwelle der User liegen. Abgerundet wird das positive Spielerlebnis durch die strikten brand safe Leitlinien. Unsere Platzierungen sind TAG geprüft, richten sich nach den Regeln der IAG Gold & JICWEBS DTSC und werden rund um die Uhr überwacht.

### Mediadaten (pro Monat):

- Österreich: 150.000 Unique Gamer
- Deutschland: 700.000 Unique Gamer
- Schweiz: 120.000 Unique Gamer

### Buchbare Umfeldler:

- Casual Family Games
- Sportgames
- Fighting/Shooting
- Adventure Games
- RON
- Gewünschte Altersgruppen
- Einzelne Games wie 8 Ball Pool, F1 Manager, Golf Clash und viele mehr

### Die einsetzbaren Formate:

- Box (300 x 250 px)
- Portrait (300 x 600 px)
- Landscape (970 x 250 px)
- Sonderformate auf Anfrage





## Kontakt

**Martin Linke**

Gründer, CEO

[martin@content.link](mailto:martin@content.link)

+43 664 118 33 04

**Katrin Steiner-Deditz**

CEO, CFO

[katrin@content.link](mailto:katrin@content.link)

+43 664 884 506 87

content.link GmbH & Co KG

Liniengasse 49-51/7

1060 Wien

[www.content.link](http://www.content.link)

UID-Nummer: ATU75122902

Bankverbindung: BAWAG P.S.K.

Kontowortlaut: content.link GmbH & Co KG

IBAN: AT63 1400 0100 1020 7164

BIC: BAWAATWW

Firmenbuch: FN525686v – Handelsgericht Wien

Wir freuen uns auf  
Eure Anfragen!