



content.link Native Advertising

Über uns

- Gegründet im Dezember 2019
- Eigentümergeführte und neutrale Vermarktungsagentur
- Nur Aufnahme von Produkten die sich bewährt haben und entsprechende Resultate bringen
- Kleines wendiges und hoch motiviertes Team





Native Advertising

<https://www.contentlink.at/native-2/>

Inspirieren und informieren

- Wir bespielen die Netzwerke der beiden **Marktführer Outbrain und Taboola** mit nativen Integrationen im **Look und Feel** des jeweiligen Publishers.
- Die Ausspielung erfolgt auf Basis der **bisher gelesenen Inhalte** des Users und des **gegenwärtig gelesenen Inhaltes**.
- Die Abrechnung erfolgt auf **CPC Basis**, daher verrechnen wir nur für **tatsächlich interessierte User** (da geklickt wurde).

Native Advertising – Best Practice

 <p>Nachhaltig gepflegt? Natürlich geht das.</p> <p>NATÜRLICH MIT BI GOOD</p> <p>mit NATÜRLICHEN ÖL- & QUERCETIN-EXTRAKTEN</p> <p>chhaltige Pflege? Natürlich mit bi good!</p> <p><small>Sponsored</small></p>	 <p>Der Kia Stonic – Außergewöhnlich anders! Überzeugen Sie sich selbst!</p> <p><small>KIA Sponsored</small></p>	 <p>Medikamente ohne Papierrezept: So sparen Sie unnötige Wege!</p> <p><small>gesundheitskasse.at Sponsored</small></p>
 <p>Mexikanische Schopfbratenspieße mit Ananas und Paprika schnell gemacht</p> <p><small>BILLA Sponsored</small></p>	 <p>Abkühlung gefällig? Genießen Sie das Schweizer Ufer des Bodensees</p> <p><small>mywetterland.com Sponsored</small></p>	 <p>24 TÜRCHEN, 24 PREISE</p> <p>24 Türchen, 24 Preise im BILLA Adventkalender</p> <p><small>BILLA Sponsored</small></p>

NEU: High Impact Placement

- Die Anzeige erscheint exklusiv an erster Stelle im Feed
- Umgeben nur von redaktionellen Artikeln, die von der IAS als brand safe zertifiziert sind (keine anderen Advertiser im direkten Umfeld)
- Besonders aufmerksamkeitsstarke Platzierung und starke Affinität sowie Loyalität beim User
- Nur ausgewählte Premium Publisher



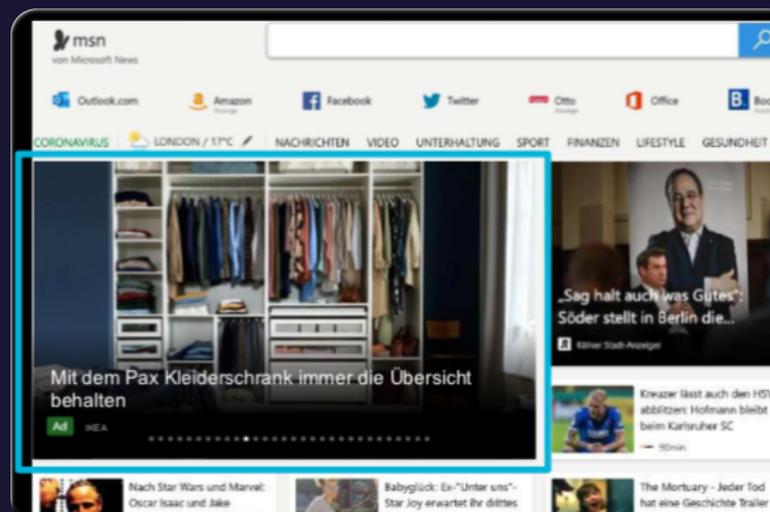
High Impact Placements: Native Display



Redaktioneller Content vom Publisher (IAS zertifiziert)

High Impact Placement

Redaktioneller Content vom Publisher (IAS zertifiziert)



Top-Platzierung auf der Homepage von den renommiertesten Publisher-Seiten im Open Web

High Impact Placements: Video



+ 23 %

Stärkere emotionale Reaktion

Anzeige auf Taboola vs. Anzeige auf Facebook oder YouTube Pre-Roll

+ 2,4 x

Steigerung der Brand-Präferenz

Taboola im Vergleich zu anderen nativen Anbietern

Nur Umfeldler mit nachweislich positiven Werbeerlebnissen



...weil da was drin ist!



martin k. linke

martin@content.link

+43 664 118 33 04



katrin steiner-deditz

katrin@content.link

+43 664 884 506 87