



Specs Native Werbemittel deutsch:

Stand: 09/2022

Pro Kampagne ca. 6 - 12 unterschiedliche Kombinationen aus Headline & Bild.

Zielseite:

Der Content muss einen Mehrwert für den User bieten.

Unsere Empfehlung ist kurze, zielgruppenbezogene und/oder ortsbezogene Contents oder Fragen.

Bilder:

Keine Logos, Grafiken oder Texte auf den Bildern!

Bildformat:

png, jpg

Preisangaben:

In Outbrain sind nur Preisstaffelungen erlaubt. (z. B. ab, bis zu, ... 10€)

Taboola:

Headline Länge: 35 – 60 Zeichen

Bildgröße: max. 1.000 x 600 px und 1 MB, min 400x600 px

Outbrain:

Headline Länge: 40 – 65 Zeichen

Bildgröße: max. 1.200 x 800 px und 2,5 MB, min. 400 x 260 px

Die oben genannten Spezifikationen sind so gewählt, dass die Bildformate und die Texte auf den meisten Publisher Seiten zur Gänze zu sehen sind. Jedoch werden die Werbemittel an das „Look&Feel“ der jeweiligen Seite angepasst. Aus diesem Grund kann es vorkommen, dass Bilder und Texte automatisiert zugeschnitten werden (der Fokus liegt dabei auf dem zentralen Inhaltselement im Bild, welchen der Algorithmus automatisch erkennt). Folglich empfehlen wir, dass keine wichtigen Darstellungen am Rand der Bilder bzw. am Ende der Headlines platziert werden.

Danke!

Specs Native Ads in English

Approx. 6 - 12 different combinations of headline & image per campaign.

Landing page:

The content must offer added value for the user.

Our recommendation is short, target group-related and/or location-related content or questions.

Pictures:

No logos, graphics or text on the images!

Image format:

png, jpg

Pricing information:

Only tiered pricing is allowed in Outbrain. (e.g. from, up to, ... 10€)

Taboola:

Headline length: 35 – 60 characters

Image size: max. 1.000 x 600 px and 1 MB, min 400x600 px

Outbrain:

Headline length: 40 – 65 characters

Image size: max. 1.200 x 800 px and 2.5 MB, min. 400 x 260 px

The above specifications are chosen in such a way that the image formats and the texts can be seen in their entirety on most publisher pages. However, the advertising material is adapted to the "look and feel" of the respective page. For this reason, it can happen that images and text are automatically cropped (the focus is on the central content element in the image, which the algorithm automatically recognizes). Consequently, we recommend that no important representations are placed at the edge of the images or at the end of the headlines.

Thanks!