

Native Ads

„Inspirieren und Informieren“ – darauf liegt das Hauptaugenmerk unserer nativen Integrationen. Der echte **Mehrwert** für den Leser steht im Vordergrund, die Werbeinformation wird erst im zweiten Schritt kommuniziert.

Dadurch werden sie als echter **Problemlöser** in den Augen Ihrer Zielgruppe wahrgenommen.



Wie funktioniert's?

Ihre Bild-Text (oder Video-Text) Kombi platzieren wir innerhalb der beiden Netzwerke der Weltmarktführer **Outbrain** und **Taboola**, jeweils im Look & Feel des Publishers – prominent eingebettet direkt unterhalb des redaktionellen Inhaltes. Die Auspielung erfolgt auf Basis der bisher gelesenen Inhalte des Users und des gegenwärtig gelesenen Inhaltes. Dadurch finden wir die **interessierten Leser** und können kostengünstig, da nur **nach erfolgtem Klick** auf Ihre gewünschte Zielseite, abrechnen.

Spezifikationen:

Taboola: Headline: 35 – 60 Zeichen, Bildgröße max. 1.000 x 600 px, 1 MB

Outbrain: Headline: 40 – 65 Zeichen, Bildgröße max. 1.200 x 800 px, 2,5 MB

Best Practice

