

Digicast

“Österreichs erste realtime Podcast Ads”. Mit AudioAds wird es ermöglicht **Emotionen über digitales Radio** relevant und konsumentenfreundlich zu erzeugen. Innerhalb unseres **hochwertigen Podcastnetzwerkes** bieten wir sowohl **Umfeldbuchungen** als auch **umfassende Targetingmöglichkeiten** an. Dadurch erreichen wir enorm hohe **Hear-Through Rates von über 95 %**. Darüber hinaus ist diese Werbemöglichkeit noch 100 % DSGVO und TKG konform.



Wie funktioniert's?

Die AudioAds werden in Echtzeit als Pre- oder Midroll in einem bestehenden Podcastnetzwerk (es sind sowohl internationale als auch nationale Podcast enthalten) geschaltet – je nachdem wo der interessierte Hörer gerade zuhört. Es ist also nicht mehr notwendig sich nur für einen Podcast zu entscheiden oder den gesamten Podcast Markt zu kennen. Ganz bequem mit nur einer Buchung auf TKP Basis profitieren Sie von der uneingeschränkten Aufmerksamkeit, die einem Podcast entgegengebracht wird. Unser Tipp: digicast ist neben B2C auch perfekt für B2B Kampagnen geeignet. On Top gibt es noch ein Compagnon Ad kostenlos dazu, dass auf der vom Hörer genutzten Plattform als Display Ad ausgespielt wird.

Targetingmöglichkeiten (Auszug):

- Regionales Targeting (Land, Bundesland, Region, Stadt, Plz, ...)
- Soziodemographisches Targeting (Alter, Geschlecht, ...)
- Interessentargeting (basierend auf Hör-, Lese- und Sehgewohnheiten)
- Situatives Targeting (in welcher Situation wird gehört) und vieles mehr!

Channels:

- Gesundheit
- Sport
- B2B
- Nachrichten/Politik
- Familie
- Lehrlinge/Bildung
- Entertainment/Crime/True Crime
- Freizeit, Reise
- Nachhaltigkeit/Umwelt
- Food, Kochen/Backen
- IT

Beispielpodcasts (Auszug):



Über 1.000
verschiedene
Podcasts!

Spezifikationen:

Spot: Pre-/Mid-Roll Spot | MP3, WAV, WMA, OGG | 20" Spot; Compagnon Ad: Bild in 300 x 250 und 640 x 640 px sowie eine Landingpage.