

# Contextual Targeting

„Auch ohne Cookies der perfect Match“!  
 Cookiebasiertes Targeting gehört bald der Vergangenheit an, **kontextbasierte Targetingmöglichkeiten** sind die Zukunft. Unsere „Audio-Recognitionstechnologie“ kombiniert alle **Informationen einer Zielseite** mit **allen Informationen des eingesetzten Ads** um das perfekte Umfeld für Ihre Botschaft zu finden. **100 % brand safety** garantiert!



## Wie funktioniert's?

Innerhalb unseres großen Netzwerkes (nationale und internationale Publisher – alle individuell an unser System angeschlossen) scannen wir jede einzelne Site (auch Videoinhalte und Kommentare) in Echtzeit nach ihrem Inhalt. Passt die Seite zur vorab definierten Zielgruppe und bietet ein markensicheres Umfeld wird das Werbemittel ausgespielt. Wir bieten bereits vorab definierte Zielgruppen, Interessen und Kategorien, für schwer erreichbare Zielgruppen kann auch ein eigener Custom Channel erstellt werden.

### Sicherstellung der Brand Safety

Wir verfolgen einen 3-Level-Ansatz: Analyse der Page, Environment und Content.

- **Page Level:** Analyse der konkreten Site auf der die Anzeige ausgespielt werden kann
- **Environment Level:** Analyse aller Informationen zur Domain, wie die Werbereputation (alle Inhalte wie Bilder, Videos, Texte, Sprachgebrauch und Clutter Index)
- **Content Level:** der gesamte Inhalt der Site wird analysiert und unerwünschte Bilder, Sounds, Texte und Musikrichtungen geblacklistet. Die Sentiment Analyse unterscheidet positive oder negative Emotionen.

### Unsere Targetings:

**Audiences:** Kids, Teens, Frauen, Männer, Senioren, Singles, Paare, Familien, Studenten, Upper Class

**Interessen:** Auto, B2B, Beauty & Wellness, Business, Entertainment, Essen & Trinken, Fashion, Festivals & Konzerte, Gaming, Finance & Economy, Gesundheit, Handwerken, Kochen, Haus & Garten, Haustiere, High-Tech, Kinderspielzeug, Luxus, Nachhaltigkeit, Outdoor, Reisen, Shopping, Sport, TV & Filme

### Folgende Formate können eingesetzt werden:

- **Desktop:** UAP (einzeln: Skyscraper & Medium Rectangle), Billboard, Sitebar, Halfpage Ad, Wallpaper
- **Mobile:** 1:1 Banner, 2:1 Banner, Medium Rectangle, Sitebar, 4:1 Banner, 6:1 Banner, Halfpage Ad

**USP:** unser Ansatz ist die komplett holistische Analyse aller verfügbaren Informationen (von der Site und dem Werbemittel selbst). Für Videokampagnen wird im Vorfeld jedes Wort im Video niedergeschrieben und ebenso für die Umfeldanalyse genutzt. Durch die Soundblacklist können auch ungeeignete Videoumfelder aussortiert werden. Ein Retargeting ist ebenfalls ohne Cookies möglich.