**Übersicht / Zusammenfassung:**

Auf Basis des Briefings erfolgt die Anlieferung von 3 Textvorschlägen. Nach Freigabe werden 2 Versionen des Spots angeliefert.

Jegliche Textänderung bzw. weitere Aufnahmen werden nach Aufwand weiterverrechnet

**Briefing für Host-Read Podcast Werbung**

**UNTERNEHMEN**

Name:

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Email\*

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

## BUCHUNGSFORM

Werbeform: Host Read durch Sprecher

Position\*

Pre-Roll

Mid-Roll

Post-Roll

Länge\* In Sekunden (maximal 30 Sekunden)

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**BACKGROUND – INFORMATIONEN ZUM UNTERNEHMEN**

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Über das Produkt/die Marke/das Unternehmen\*

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Zielsetzung der Podcast Werbung

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**INHALT**

Gewünschte Werbebotschaft

2-3 Key Messages

Key Messages\*

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**WEITERE ANGABEN**

Mögliche Storyangles, weitere Informationen, die genannt werden könnten, aber auch "Ungewünschtes" (z.B. Formulierungen oder Inhaltliches, das vermieden werden sollte)

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

**AUSSPRACHE / EMOTION:**

Wie soll der Text gesprochen werden.

o Ernst

o Laut

o Lustig

o Lebendig

o Erklärend und Glaubhaft

o Ruhig

**CALL-TO-ACTION**

Bitte trage den gewünschten Call-to-Action und ggf. Links und Promo Codes ein. Diese werden in der Platzierung genannt, in den Shownotes eingebettet und ggf. auch in Social Media Kanälen angeführt.

Call To Action\*

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Promo Codes

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Links zur Landing Page

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.

Extra Links

Klicken Sie hier, um Text einzugeben.