



link



**IN-GAME  
&  
AUDIO  
IN-GAME**

# AUDIO IN-GAME ADS

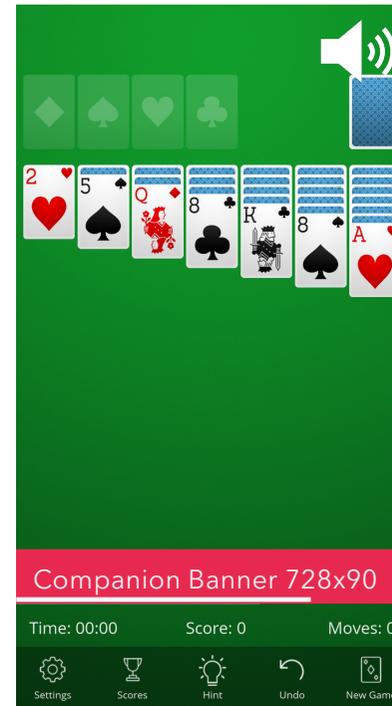
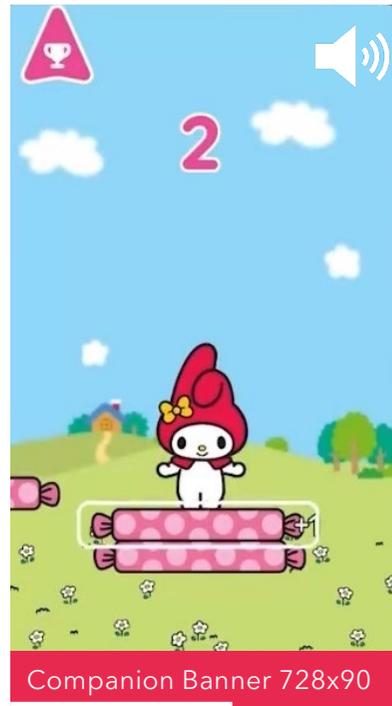
In-Game Audio-Werbung ist eine Form der Werbung in Online- oder Mobilespielen, bei der Werbebotschaften mittels Audio- & Bannerformate nahtlos in das Spielerlebnis integriert werden.

Die Vorteile von Audio Ads

- Ton ist essentiell, eingeschalten und verschmilzt mit dem parallel ausgespielten Banner
- Audio Spots sind weniger störend, das Spiel wird nicht unterbrochen
- Zusammen mit dem Banner werden sehr gute Klickraten erreicht
- Gamer sind eine besonders spannende Zielgruppe, die über andere Kanäle kaum erreicht wird (38 % aller Österreicher spielt regelmäßig, vorrangig am Smartphone\*)

\*Quelle: A1 Mobile Gaming Studie 2022





Audio In-Game in Kombination mit dem gängigsten Banner in 728x90 px. Wir empfehlen auch weitere Formate anzuliefern, Erfahrungswerte zeigen aber, dass die Userreaktionen auf diese Kombination am besten sind (CTR vs. Absprung).

# ANGEBOTSPAKETE

**Beschreibung:** In-Game Audio + statischer Banner

**Umfelder:** mobile Games

**FC:** 3 bis 5 pro Kampagne empfohlen

**Werbe- Dateiformat:** MP3 oder WAV (max. 60 sec.), Banner 728x90 oder 300x250)

## Package 1

- 70.000 garantierte Spots
- Ca. 400 erwartete Klicks
- TKP € 65 net/net
- Max. 4 Wochen Laufzeit
- € 4.550 net/net Gesamtbudget

## Package 2

- 150.000 garantierte Spots
- Ca. 860 erwartete Klicks
- TKP € 62 net/net
- Max. 6 Wochen Laufzeit
- € 9.300 net/net Gesamtbudget

Verfügbare Länder: Deutschland, Österreich, Schweiz



# IN-GAME MOBILE

Mittels Displayformaten werden die Werbeformate direkt beim User in dessen Gamingumfeld angezeigt. Dabei ist Mobile die am schnellsten wachsende Gaming Plattform mit Fokus auf free-to-play spielen - von Freizeit bis zu esports. Durch die enorme Reichweite bestens geeignet für Branding Kampagnen.



# BEST PRACTICE "KNORR"



**3 wochen**

Nordic summer '19  
campaign im mobile  
casual game Subway  
Surfers

**350,000+**

unique users  
täglich erreicht

**5,76 mio.**

viewable ad  
impressions  
geliefert

**6.6 seconds**

durchschnittliche  
sichtbarkeit der  
impressions

**1.200+**

stunden  
sichtbarkeit pro  
tag

**\$0.0047**

angefallene  
kosten pro  
minute

# BEISPIELCASES



Mein 1a  
Installateur



# ANGEBOTSPAKETE

**Beschreibung:** statische Banner als digitales Paket und animierte Banner oder Kurzvideos in Pausensituation

**Umfelder:** mobile Games

**FC:** 5 pro Kampagne

**Werbe- Dateiformat:** 300x600 px und 300x250 px statisch als digitales Plakat  
300x600 px und 300x250 px animiert in Pausensituation

## Package 1

- 150.000 Impressions
- über 40 h Werbekontaktzeit
- TKP € 25 net/net
- Max. 2 Wochen Laufzeit
- € 3.750 net/net Gesamtbudget

## Package 2

- 300.000 Impressions
- über 85 h Werbekontaktzeit
- TKP € 23 net/net
- Max. 4 Wochen Laufzeit
- € 6.900 net/net Gesamtbudget

Verfügbare Länder: Deutschland, Österreich, Schweiz sowie restliches Europa



# CONTENT.LINK



Anfragen an Katrin unter [katrin@content.link](mailto:katrin@content.link) oder unter 0680/317 50 49.

content.link GmbH & Co KG

Liniengasse 49-51 Top 7

1060 Wien

[www.content.link](http://www.content.link)

[office@content.link](mailto:office@content.link)