



content.link

Produktkatalog

2023

content.link Portfolio

Unser Portfolio setzt sich aus unterschiedlichen Produkten, in unterschiedlichen Netzwerken und mit unterschiedlichen Zielsetzungen zusammen. Eines haben jedoch alle gemeinsam: der **Content des Werbers steht im Vordergrund** und soll **im Umfeld der richtigen Zielgruppe ausgespielt** werden.

Mit unserem Angebot erreichen wir die User auf **allen Devices**, in **jeder Lebenslage** und über genau den **Kanal**, der gerade in Verwendung ist.



Unsere Produkte - Highlights

Native Ads

Wir bespielen die Netzwerke der beiden Weltmarktführer Outbrain und Taboola mit nativen Integrationen im Look & Feel des jeweiligen Publishers.

CONATIVE

Wir betten Ihre Bild-Text Kombination direkt innerhalb der Redaktion ein. Beim Klick expandiert sie, ohne dass der User die Publisherseite verlässt, auf ihre volle Größe.

Digicast

Wir vereinen die Vorteile eines Radiospots mit der hohen Aufmerksamkeit einer Podcast Integration. Umfassende Targetingmöglichkeiten und passende Umfeldler garantieren außerordentliche Hear-Through Rates.

Contextual Targeting

Unsere cookielose Ausspielung findet die interessierten User in Echtzeit innerhalb der passenden Umfeldler. Der holistische Ansatz alle Informationen der Sites und Ads für die Umfeldanalyse zu nutzen macht unser Produkt einzigartig. Durch die Ausspielung aller IAB Standards fallen keinerlei zusätzliche Kreationskosten an.

TikTok

Die Social Media App, in der die User kreative Kurzvideos teilen können, erfreut sich unerreichter Beliebtheit. Der steigende Anteil an älteren und kaufkräftigen Usern in Kombination mit geringer Konkurrenz macht die App für Werber besonders attraktiv. Profitieren Sie von enormen Reichweiten und hohen Engagement Rates.

In-Game

Erreichen Sie mit uns unerreichbare Zielgruppen! Innerhalb virtueller Welten sind Sie für die Gamer „zum Anfassen nahe“, egal welches Endgerät gerade in Verwendung ist. Einsetzbar sind alle gängigen IAB Standards.



Produkte Overview

Produkt	Seite
Native Ads	4
CONATIVE	5
digicast	6
digicast Targeting	7
Contextual Targeting	8
TikTok	9
In-Game	10
Podcast Integrationen	Auf Anfrage
Social Media	Auf Anfrage

Was zeichnet uns aus?

Portfolio

- Lange **bewährte** und sorgfältig **ausgewählte** Produkte
- Ein Netzwerk mit dem wir fast **jeden Österreicher** erreichen
- Volle **Transparenz** und Einsicht in die Kampagnen jederzeit möglich
- Detaillierte **Reportings** am Ende jeder Kampagne



Martin



Kati

Service

- Kleines **wendiges** und **flexibles** Team mit knapp drei Dekaden Erfahrung
- Immer auf der Suche nach **neuen** Produkten für unser Portfolio
- Keine Angst vor **Experimenten**



Amina

Native Ads

„Inspirieren und Informieren“ – darauf liegt das Hauptaugenmerk unserer nativen Integrationen. Der echte **Mehrwert** für den Leser steht im Vordergrund, die Werbeinformation wird erst im zweiten Schritt kommuniziert.

Dadurch werden sie als echter **Problemlöser** in den Augen Ihrer Zielgruppe wahrgenommen.



Wie funktioniert's?

Ihre Bild-Text (oder Video-Text) Kombi platzieren wir innerhalb der beiden Netzwerke der Weltmarktführer **Outbrain** und **Taboola**, jeweils im Look & Feel des Publishers – prominent eingebettet direkt unterhalb des redaktionellen Inhaltes. Die Auspielung erfolgt auf Basis der bisher gelesenen Inhalte des Users und des gegenwärtig gelesenen Inhaltes. Dadurch finden wir die **interessierten Leser** und können kostengünstig, da nur **nach erfolgtem Klick** auf Ihre gewünschte Zielseite, abrechnen.

Spezifikationen:

Taboola: Headline: 35 – 60 Zeichen, Bildgröße max. 1.000 x 600 px, 1 MB

Outbrain: Headline: 40 – 65 Zeichen, Bildgröße max. 1.200 x 800 px, 2,5 MB

Best Practice



CONATIVE

„Content is King but Distribution is the Queen“! Wir platzieren Ihren Content, in dem von Ihnen gewünschten Format auf passenden, themenbezogenen Websites. CONATIVE unterscheidet sich von anderen ähnlichen Distributionskanälen durch **echte Content Marketing Formate** und keine Click-Outs (Seitenwechsel) nach der Interaktion.



Wie funktioniert's?

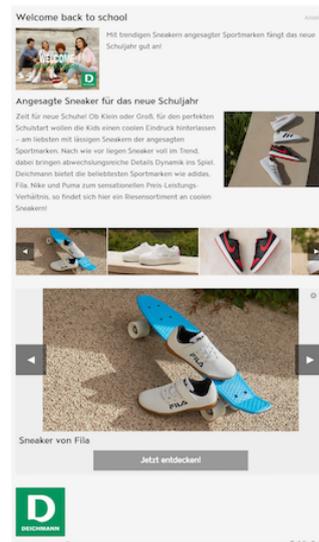
Wir betten die Bild-Text Kombination **direkt innerhalb der Redaktion** ein. Beim Klick **expandiert** sie auf Ihre volle Größe und kann Bilder, Videos, Slideshows etc. enthalten. Dadurch bekommt der User genau die Information, die er gerade sucht und braucht, **ohne die Seite zu verlassen**. Weiterführende Links sind natürlich möglich.

Jedes CONATIVE besteht aus einer Bild-Text Kombination. Für den expandierenden Teil steht ergänzend, je nachdem welches Format Ihre Ziele am besten verfolgt, folgender Inhalt zur Verfügung:

- **Content:** mehrere Bilder und Text
- **Video:** eine Videointegration und Text
- **Big Picture:** ein besonders großes Bild und Text
- **Bildgalerie:** eine gesamte Galerie und Text
- 2 Werbeformate zur Verlängerung von **Social Media Kampagnen**

Unser einzigartiger **KI Momentum Algorithmus** arbeitet mit je drei unterschiedlichen Bildern, Headlines und Teasertexten um ein **multivariantes Testing** aus 27 Vorschauvarianten zu erstellen. Dadurch finden wir für Sie den absoluten Best Performer.

Best Practice „Deichmann – Back to School“



Digicast

“Österreichs erste realtime Podcast Ads”. Mit AudioAds wird es ermöglicht **Emotionen über digitales Radio** relevant und konsumentenfreundlich zu erzeugen. Innerhalb unseres **hochwertigen Podcastnetzwerkes** bieten wir sowohl **Umfeldbuchungen** als auch **umfassende Targetingmöglichkeiten** an. Dadurch erreichen wir enorm hohe **Hear-Through Rates von über 95 %**. Darüber hinaus ist diese Werbemöglichkeit noch 100 % DSGVO und TKG konform.



Wie funktioniert's?

Die AudioAds werden in Echtzeit als Pre- oder Midroll in einem bestehenden Podcastnetzwerk (es sind sowohl internationale als auch nationale Podcast enthalten) geschaltet – je nachdem wo der interessierte Hörer gerade zuhört. Es ist also nicht mehr notwendig sich nur für einen Podcast zu entscheiden oder den gesamten Podcast Markt zu kennen. Ganz bequem mit nur einer Buchung auf TKP Basis profitieren Sie von der uneingeschränkten Aufmerksamkeit, die einem Podcast entgegengebracht wird. Unser Tipp: digicast ist neben B2C auch perfekt für B2B Kampagnen geeignet. On Top gibt es noch ein Compagnon Ad kostenlos dazu, dass auf der vom Hörer genutzten Plattform als Display Ad ausgespielt wird.

Targetingmöglichkeiten (Auszug):

- Regionales Targeting (Land, Bundesland, Region, Stadt, Plz, ...)
- Soziodemographisches Targeting (Alter, Geschlecht, ...)
- Interessentargeting (basierend auf Hör-, Lese- und Sehgewohnheiten)
- Situatives Targeting (in welcher Situation wird gehört) und vieles mehr!

Channels:

- Gesundheit
- Sport
- B2B
- Nachrichten/Politik
- Familie
- Lehrlinge/Bildung
- Entertainment/Crime/True Crime
- Freizeit, Reise
- Nachhaltigkeit/Umwelt
- Food, Kochen/Backen
- IT

Beispielpodcasts (Auszug):



Über 1.000
verschiedene
Podcasts!

Spezifikationen:

Spot: Pre-/Mid-Roll Spot | MP3, WAV, WMA, OGG | 20" Spot; Compagnon Ad: Bild in 300 x 250 und 640 x 640 px sowie eine Landingpage.

Digicast Targeting



Regionales Targeting:

- Standardmäßig hinterlegt ist das Land (Österreich, bzw. DE/CH/... auf Wunsch)
- Weitere Optionen sind:
 - Bundesland
 - Region
 - Städte (mit Umkreis)
 - PLZs

Soziodemographisches Targeting:

- Standardmäßig verfügbar ist Alter/Geschlecht, dadurch entstehen auch die geringsten Einschnitte in der Reichweite
- Weitere Optionen sind:
 - HHNE
 - Haushaltsverbund (Single, Paar, Familie)
 - Parental Status (mit oder ohne Kids)

Hierdurch entstehen unter Umständen deutlich höhere Einschränkungen in der Reichweite, da diese Info nicht zu allen Usern vorliegt

Interessentargeting:

Identifikation von Personen, die sich für bestimmte Themen interessieren basierend auf ihren Hör-/Seh-/Lesegewohnheiten

Beispiel: Fashion-Queens, die Inhalte zu Mode konsumiert haben können danach in affinen und neutralen Umfeldern getargeted werden (Unterschied zum kontextuellen Targeting ist: mehr Reichweite, da nicht nur Real-time sondern auch Near-time Interessen verwendet werden)

Konkurrenztargeting:

Targeting von Personen, die sich mit Konkurrenzmarken beschäftigt haben

Wir identifizieren hierzu über Text, Bild, Video, Audio Inhalte die mit den definierten Konkurrenzmarken zu tun haben und spielen den Personen anschließend Werbung des Kunden aus.

Als Umfeld ist hierfür dann jegliches Podcast/Audioformat möglich

Kontextuelles Targeting:

- Targeting innerhalb passender Podcasts zu vordefinierten Themen
- Podcasts oder Audioumfelder bestimmter Thematiken (Finanzen, B2B, Fashion, Lifestyle, ...)

Situatives Targeting:

Was tut die Person gerade: z.B. unterwegs sein, im Auto fahren, ...

Für verschiedene solche Situationen können wir auf Grund der Einstellungen (connection mit dem Auto, Bewegung, ...) auch den aktuellen Status definieren und so z.B. Pendler (im Auto am frühen morgen) gezielt ansprechen.

TikTok

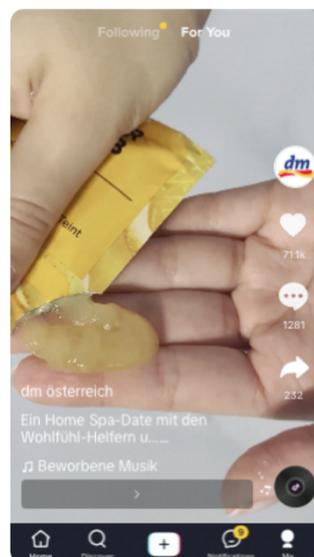
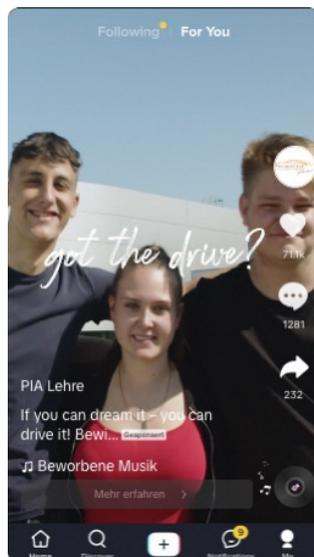
„Don't make ads, make TikToks!“ Die rasant wachsende App TikTok bietet den Usern wie keine andere die Möglichkeit sich durch selbst erstellte **Kurzvideos** kreativ auszudrücken. Die **geringe Konkurrenz**, die immer **älter und somit kaufkräftiger werdende Zielgruppe** sowie **enorme Reichweiten** machen TikTok auch für Werber zu einem attraktiven Kanal. Umfassende **Brand Safety Maßnahmen** garantieren ein sicheres Umfeld für Ihre Werbebotschaft.



Unsere Werbemöglichkeiten

Premium Ads:

- Top View: Werbewirksame In-Feed-Anzeigen, die Nutzer*innen beim Öffnen der App als Erstes sehen.
- In-Feed Ads: wir nutzen die für TikTok typischen vertikalen Videos mit Sound und erzählen die Markenstory. Mit interaktiven Add-ons kann die Anzeige noch weiter verbessert werden (für die Add-ons ist ein eigener TikTok Kanal erforderlich). Diese bieten wir auf Anfrage an.



Contextual Targeting

„Auch ohne Cookies der perfect Match“!
 Cookiebasiertes Targeting gehört bald der Vergangenheit an, **kontextbasierte Targetingmöglichkeiten** sind die Zukunft. Unsere „Audio-Recognitionstechnologie“ kombiniert alle **Informationen einer Zielseite** mit **allen Informationen des eingesetzten Ads** um das perfekte Umfeld für Ihre Botschaft zu finden. **100 % brand safety** garantiert!



Wie funktioniert's?

Innerhalb unseres großen Netzwerkes (nationale und internationale Publisher – alle individuell an unser System angeschlossen) scannen wir jede einzelne Site (auch Videoinhalte und Kommentare) in Echtzeit nach ihrem Inhalt. Passt die Seite zur vorab definierten Zielgruppe und bietet ein markensicheres Umfeld wird das Werbemittel ausgespielt. Wir bieten bereits vorab definierte Zielgruppen, Interessen und Kategorien, für schwer erreichbare Zielgruppen kann auch ein eigener Custom Channel erstellt werden.

Sicherstellung der Brand Safety

Wir verfolgen einen 3-Level-Ansatz: Analyse der Page, Environment und Content.

- **Page Level:** Analyse der konkreten Site auf der die Anzeige ausgespielt werden kann
- **Environment Level:** Analyse aller Informationen zur Domain, wie die Werbereputation (alle Inhalte wie Bilder, Videos, Texte, Sprachgebrauch und Clutter Index)
- **Content Level:** der gesamte Inhalt der Site wird analysiert und unerwünschte Bilder, Sounds, Texte und Musikrichtungen geblacklistet. Die Sentiment Analyse unterscheidet positive oder negative Emotionen.

Unsere Targetings:

Audiences: Kids, Teens, Frauen, Männer, Senioren, Singles, Paare, Familien, Studenten, Upper Class

Interessen: Auto, B2B, Beauty & Wellness, Business, Entertainment, Essen & Trinken, Fashion, Festivals & Konzerte, Gaming, Finance & Economy, Gesundheit, Handwerken, Kochen, Haus & Garten, Haustiere, High-Tech, Kinderspielzeug, Luxus, Nachhaltigkeit, Outdoor, Reisen, Shopping, Sport, TV & Filme

Folgende Formate können eingesetzt werden:

- **Desktop:** UAP (einzeln: Skyscraper & Medium Rectangle), Billboard, Sitebar, Halfpage Ad, Wallpaper
- **Mobile:** 1:1 Banner, 2:1 Banner, Medium Rectangle, Sitebar, 4:1 Banner, 6:1 Banner, Halfpage Ad

USP: unser Ansatz ist die komplett holistische Analyse aller verfügbaren Informationen (von der Site und dem Werbemittel selbst). Für Videokampagnen wird im Vorfeld jedes Wort im Video niedergeschrieben und ebenso für die Umfeldanalyse genutzt. Durch die Soundblacklist können auch ungeeignete Videoumfelder aussortiert werden. Ein Retargeting ist ebenfalls ohne Cookies möglich.

In-Game

Provided by NDA GmbH, Sales Representative of Adverty DACH

„Get into the Game“! Mittels In-Game Platzierungen sprechen Sie **unerreichte Zielgruppen** an. Durch die Platzierung in virtuellen Welten sind Sie für Ihre Zielgruppe „zum Anfassen nahe“ und können auf einzigartige Weise in Interaktion treten. Da der Gamingbereich mittlerweile die größte Sparte in Entertainmentbereich darstellt, sind enorme Reichweiten garantiert.



Wie funktioniert's?

Wir schalten Ihre Anzeigen in Computer-, Online- und Videospiele. Die Werbeplätze, die im Vorhinein definiert wurden, werden anschließend in Echtzeit bespielt. Dabei beschränken wir uns auf minimale Nutzungsunterbrechung, indem die Ads direkt in das natürliche Umfeld der Games integriert werden. Jene Ads, die ein Game ohne Zustimmung des Users unterbrechen, werden abgelehnt. Da wir die Coalition for Better Ads unterstützen akzeptieren wir keine Werbung, die unter der Akzeptanzschwelle der User liegen. Abgerundet wird das positive Spielerlebnis durch die strikten brand safe Leitlinien. Unsere Platzierungen sind TAG geprüft, richten sich nach den Regeln der IAG Gold & JICWEBS DTSG und werden rund um die Uhr überwacht.

Mediadaten (pro Monat):

- Österreich: 150.000 Unique Gamer
- Deutschland: 700.000 Unique Gamer
- Schweiz: 120.000 Unique Gamer

Buchbare Umfeldler:

- Casual Family Games
- Sportgames
- Fighting/Shooting
- Adventure Games
- RON
- Gewünschte Altersgruppen
- Einzelne Games wie 8 Ball Pool, F1 Manager, Golf Clash und viele mehr

Die einsetzbaren Formate:

- Box (300 x 250 px)
- Portrait (300 x 600 px)
- Landscape (970 x 250 px)
- Sonderformate auf Anfrage

Coming soon...

Audio In-Game Ads

Kontakt



Martin K. Linke | CEO | martin@content.link | +43 664 118 3304

Katrin Steiner-Deditz | CEO, Agency Sales | katrin@content.link | +43 680 317 5049

Amina Mesic | Campaign & Social Media Managerin | amina@content.link | +43 664 884 50687

content.link GmbH & Co KG
Liniengasse 49-51 Top 7
1060 Wien
www.content.link
office@content.link

