



content.link

Der Content Vermarkter in Österreich

Unsere Highlights

digicast

[Zum Produkt](#)

Native Ads

[Zum Produkt](#)

CONATIVE

[Zum Produkt](#)

Contextual
Targeting

[Zum Produkt](#)

In-Game

[Zum Produkt](#)

Social
Media

[Zum Produkt](#)



digicast

„Österreichs erste realtime
Podcast Ads“



So arbeiten wir

Audio Ads in ausgewählten Podcastsumfeldern

Verschiedene Targetingmöglichkeiten

Kampagnendenken möglich

Ø über 95 % Hear-Through Rate

Spannende Add-ons

- Produktion eines digi-Read
- Storytelling
 - Spot zu Spot
 - Spot zu Display



Best Case – McDonalds

“McDrive”

Hear-Through Rate: 97,38 %
CTR: 1,21 %

Zusätzliche Messung
demografischer Daten wie Alter,
Interessen, Musikvorlieben on Top

- **Kampagne:** McDonalds McDrive
- **Ziel:** User die im Moment der Ausspielung des Spots im Auto sitzen zu erreichen und sie zum Frühstück, Mittagessen oder Abendessen im McDrive zu bewegen
- **Targeting:** es wurden nur User bespielt, deren Smartphone mit dem Fahrzeug verbunden ist – daher garantiert im Auto sitzen
- Zusätzliches **Zeittargeting** für die Sujets Frühstück, Mittag und Abendessen
- Personal Audio Ad light



Best Case – Erste Bank Sparkasse

Kids:
Hear-Through Rate: 97,85 %
CTR: 0,27 %

Eltern:
Hear-Through Rate: 97,59 %
CTR: 0,27 %

Kampagne: Jugendkonto

Ziel: Jugendliche bzw. deren Eltern auf das Jugendkonto der EBSPK aufmerksam machen und dafür DEN Audiokanal Podcasts nutzen inkl. moderner Ansprache mittels ASMR im passenden Umfeld

Folgende **Umfelder** wurden (teils) individuell erstellt und belegt:

- Kids: ASMR, Meditation, Entspannung mit Alterstargeting bis 19 Jahre
- Eltern: Familienpodcasts



Kids



Eltern

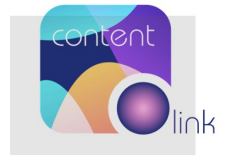


Best Case — Magenta

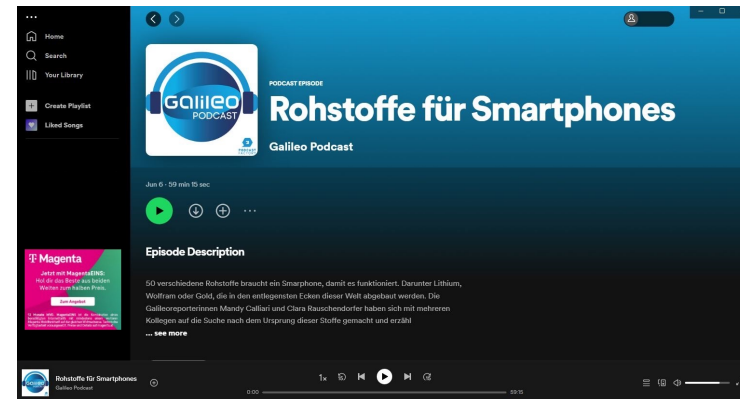
„EINS Champions“

Hear-Through Rate: 95,88 %
CTR: 0,33 %

Einsatz eines Konkurrentargeting



- **Kampagne:** MagentaEINS Champions
- **Ziel:** User die über Nicht-Magenta Netze einsteigen gezielt ansprechen und ihnen die Produktkombis von MagentaEINS vorstellen
- **Targeting:** User die über NICHT-Magenta Netze einsteigen



Native Ads

„Inspirieren und Informieren“



So arbeiten wir

Netzwerke: die Weltmarktführer Outbrain & Taboola

Bild-Text Kombinationen im Look&Feel des Publishers

Direkt unterhalb der Redaktion

Algorithmus bestimmt den passenden User

- Basis:
 - gerade gelesener Inhalt
 - in der Vergangenheit gelesener Inhalt
 - Inhalte die User mit gleichem Interessensprofil gelesen haben

Best Case – Schweiz Tourismus



Warum Du einen Trip in die vielfältige Kunstmetropole St.Gallen machen solltest!

Schweiz Tourismus | Sponsored



Lust auf einen Kurztrip in eine vielfältige Schweizer Stadt?

Schweiz Tourismus | Sponsored



Entdecken Sie eine autofreie Altstadt mit bunten Erkern, Boutiquen und netten Cafés!

Schweiz Tourismus | Sponsored



Entdecken Sie das sagenhafte Bern und seine unzähligen Grünflächen!

Schweiz Tourismus | Sponsored

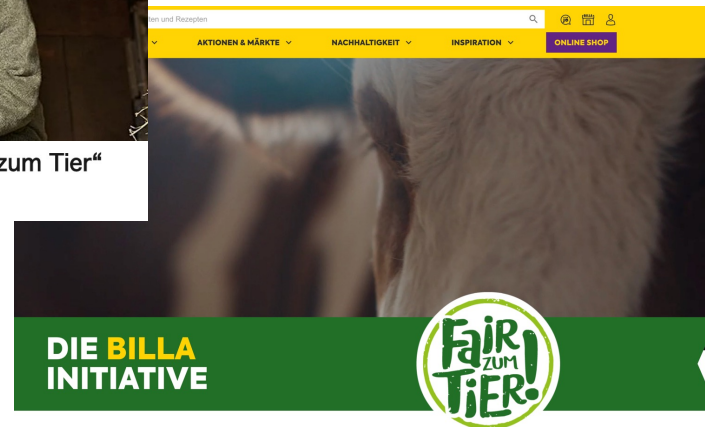
- Kultur- & Städteherbst in der Schweiz
- Destinationen:
 - St. Gallen
 - Basel
 - Bern
 - Luzern
- Laufzeit: zwei Monate (Sommerkampagne)
- Erreichte CTR 0,97 %

Best Case – BILLA



Fragen und Antworten zur BILLA Initiative „Fair zum Tier“

BILLA – Fair zum Tier | Sponsored



- BILLA Tierwohl
- Laufzeit: ein Monat
- CTR gesamt: 0,6 %
- Best Performer: 0,59 %

Best Case – McDonalds



Hier wird Familien garantiert nicht langweilig.

McDonald's | Sponsored



Hier wird Familien garantiert nicht langweilig.

McDonald's | Sponsored



Hier wird Familien garantiert nicht langweilig.

McDonald's | Sponsored

- MyMcFamily App
- Laufzeit: Always on
- CTR gesamt: 0,42 %

Best Case – Deine Apotheke



Vorsicht bei Eisenmangel

Warum besonders bei Kindern der Eisenspeicher wichtig ist.

DeineApotheke.at | Sponsored



Brennen beim Harnlassen?

Ratsame Apotheker-Tipps bei einer Infektion.

DeineApotheke.at | Sponsored

Finden Sie Apotheken in Ihrer Nähe

Suchen Sie nach Ort, Bezirk, PLZ ...

Jetzt geöffnet In meiner Nähe Suchen

MEINE APOTHEKEN

Eltern und Kind: Eisenspeicher – bitte auftanken!

Aktualisiert am 06.05.2022

Artikel drucken

Ist Ihr Kind in letzter Zeit müde und erschöpft? Hat es „Mundecken“ und wird häufig krank? Haben Sie schon einmal an einen Eisenmangel gedacht? Wir führen Sie durch den Dschungel des Eisenstoffwechsels und bringen Ihnen die Ursachen eines Mangels näher.

Eisen hat viele Aufgaben im Körper. Es spielt auch eine entscheidende Rolle in der kognitiven Entwicklung von Kindern und Jugendlichen. In reichen Ländern sind zwischen 10 und 15 % der Kinder von einem Eisenmangel betroffen; ganz schön viel, oder? Dieser kann in jeder Lebensphase auftreten, gehäuft aber bei Frühgeborenen und Mehrlingsgeburten und bei Jugendlichen, v. a. Mädchen mit starker Regelblutung.

- Zeitraum: ein Monat
- CTR gesamt: 1,06 %
- Best Performer: 1,41 %



CONATIVE

„Content is King but Distribution is the Queen“



So arbeiten wir

High Quality Advertorial

Teaser und Artikel im Look&Feel des Publishers

Direkt im Herzen der Redaktion

Abrechnung nur über den Leser

Unterschiedliche Gestaltungsmöglichkeiten

- Content – der Klassiker
- Bildergalerie – Storytelling leicht gemacht
- Video – Emotionen Pur
- Hero Grafik – höchste Awareness

Best Case – Deichmann

“Back to School”


“Fashion”

Aktive Lesedauer pro User
Ø 30 Sekunden

Aktive Lesedauer pro Artikel
Ø 30 Stunden

ca. 45 Folgen „Game of Thrones“






Wellcome back to school Anzeige



Mit trendigen Sneakern angesagter Sportmarken fängt das neue Schuljahr gut an!


Angesagte Sneaker für das neue Schuljahr

Zeit für neue Schuhe! Ob Klein oder Groß, für den perfekten Schulstart wollen die Kids einen coolen Eindruck hinterlassen – am liebsten mit lässigen Sneakern der angesagten Sportmarken. Nach wie vor liegen Sneaker voll im Trend, dabei bringen abwechslungsreiche Details Dynamik ins Spiel. Deichmann bietet die beliebtesten Sportmarken wie adidas, Fila, Nike und Puma zum sensationellen Preis-Leistungs-Verhältnis, so findet sich hier ein Riesensortiment an coolen Sneakern!

Sneaker von Fila


Jetzt entdecken!



Distributed by CONNATIVE

Schließen






Stylischer Frischeck für den Frühling Anzeige



Unsere Must-haves für den Frühling: stylische Sneaker & Loafer


Sneaker & Loafer als stylischer Frischeck

In Sachen Coolness & Style rangieren sie ex aequo auf Platz 1 bei den neuen Frühjahrs-Looks: Sneaker & Loafer - die schicken Flats gelten als Lieblings-Allrounder und zeigen sich jetzt gerne in hellen Tönen. Wie etwa weiße Sneaker, die mit modisch femininen Blumenprints, Leo-Muster oder Gold-Details erfreuen. Die neuen Loafer kommen in trendigen Beige-Tönen und Weiß daher, top im Chunky-Style mit dicken Sohlen und coolen Ketten-Elementen, die dem New Season-Look das gewisse Etwas verleihen.

stylische Sneaker mit Metallic-Details und Animalprint

Jetzt shoppen



Distributed by CONNATIVE

Schließen



Contextual Targeting

Auch ohne Cookies der „Perfect Match“



So arbeiten wir

Einsatz unserer Audio-Rekognitions Technologie

Vorgefertigte Kategorien, Zielgruppen, Interessen

Erstellung eines eigenen Custom Channel möglich

White- und Blacklists auf Kundenwunsch

Spannende Add-ons

- StoryAdz – bei uns inhouse möglich
- NEU: Engagement Video

Best Case – McDonalds

„Kindergeburtstag“

Überlegungen die über den Tellerrand hinausgehen, wie:
Oft wird nach „Hüpfburg mieten“ gesucht, die Buchungsrate ist dann aber schlecht, da kein Platz oder zu teuer. Diese Suchanfragen kann McDonalds nutzen da viele Attraktionen oft schon vor Ort sind.

- **Kampagne:** Kindergeburtstag
- **Ziel:** den McDonalds Kindergeburtstag nicht nur in jener Zielgruppe bewerben die nach Feiernmöglichkeiten suchen sondern auch die Annehmlichkeiten des extern veranstalteten Events nutzen möchten (kein eigener Aufwand)
- Erstellung einer genau darauf ausgerichteten Whitelist in Kombination mit 100 % Brand Safety



Weitere
Gestaltungs-
ideen
StoryAdz



Neu: Engagement Video

Ein bestehendes Video wird mit einer Umfrage hinterlegt, um den User zur Interaktion zu animieren, weitere Insights zu erhalten und bietet die Möglichkeit verschiedene Ziellinks zu hinterlegen um die unterschiedlichen Bedürfnisse zu erfüllen.

Was ist für dich im Urlaub wichtig?

- Berge
- Wellness
- Genuss

ALPINE GESUNDHEITSDRECKION - BERGE MACHEN GLÜCKLICH

THERMEN IM SALZBURGERLAND
WENN DER ALLTAG PAUSE MACHT

SO SCHMECKT DER WINTER
KÖSTLICHE REZEPTIDEEN UND MEHR

Best Case Großglockner Hochalpenstraße
(<https://shorturl.at/oMNX2>)





In-Game

Get into the Game!



So arbeiten wir

Gaming führt den Entertainment Markt klar an

Platzierung in virtuellen Welten – für die Gamer „zum Anfassen“ nahe

Unterschiedliche Devices: PC, Konsole, mobile Games

IAB Standards

Best Case – Knorr



3 wochen

Nordic summer '19
campaign im mobile
casual game Subway
Surfers

350,000+

unique users
täglich erreicht

5,76 mio.

viewable ad
impressions
geliefert

6.6 seconds

durchschnittliche
sichtbarkeit der
impressions

1.200+

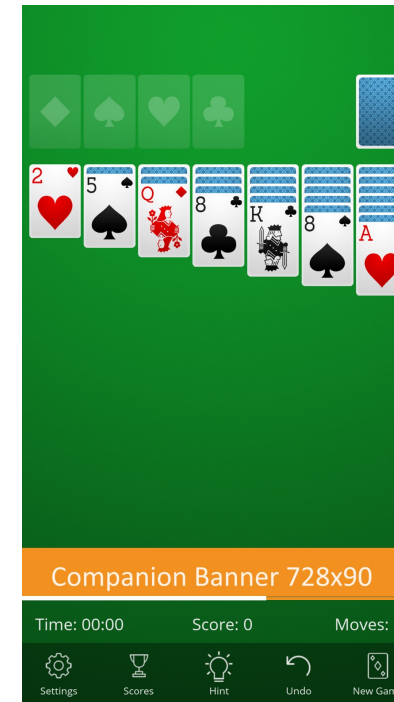
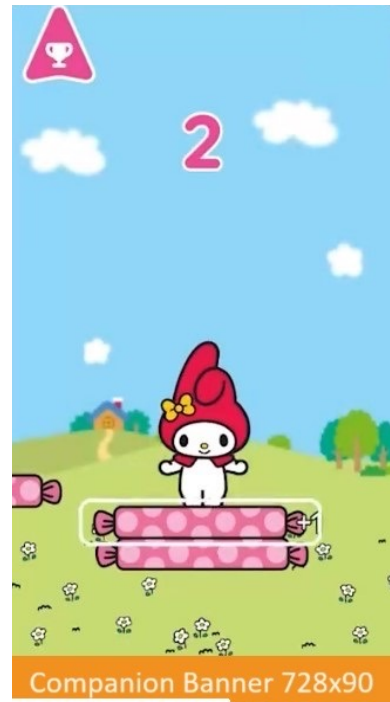
stunden
sichtbarkeit pro
tag

\$0.0047

angefallene
kosten pro
minute

Neu: In-Game Audio

- Ton verschmilzt mit parallel ausgespieltem Banner
- Spiel wird nicht unterbrochen (weniger störend)
- Sehr gute Klickraten in Kombination mit Bannerausspielung



Audio In-Game in Kombination mit dem gängigsten Banner in 728x90 px. Wir empfehlen auch weitere Formate anzuliefern, Erfahrungswerte zeigen aber, dass die Userreaktionen auf diese Kombination am besten sind (CTR vs. Absprung).



Social Media

Blackout to go
Science Busters
TikTok





Blackout to go

Der Blackoutpodcast für Jedefrau und Jedermann





So arbeiten wir

Österreichs erster Blackoutpodcasts

Sponsorings, Host Reads, Corporate Folgen

Displayergänzungen möglich

Start August 2022

3.000 Follower

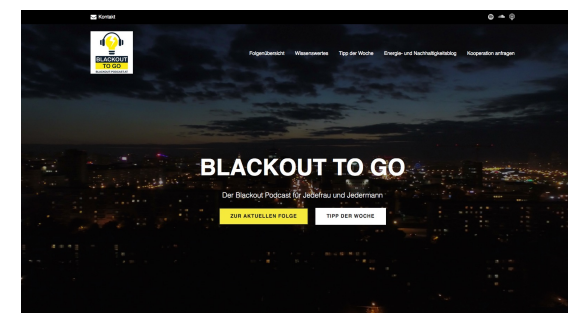
Best Case – Bayer Austria

„Aspirin Comple-
Granulat-Sticks“

Echter Host-Read
Corporate Folge „Hausapotheke“

Displayintegration mittels Banner
und nativ als „Tipp der Woche“

- **Kampagne:** Aspirin Complex Granulat-Sticks
- **Ziel:** Die User auf das Produkt Aspirin Complex Granulat-Sticks aufmerksam zu machen und jetzt schon einen Vorrat für den nahenden Winter anzulegen
- **Mix aus Display und Audio –** flexibel abgestimmt auf den Kundenwunsch



ÜBER MICH

Ich darf mich kurz vorstellen

Ich bin ein glücklicher 27-jähriger Familienvater und mein Wegbegänger ist etwas kurz geraten, die Details werde ich Ihnen ersparen, aber viele unterschiedliche Stationen liegen auf meinem Weg.

Bei meinen 12 Lieblingen bin ich bei einer Freiwilligen Feuerwehr und eigentlich wollte ich später Berufswehrmann werden. Eigentlich, so kann man es sagen, als gelernter Stationenabwärtler bin ich meinen Grundberufstand ein. Geplant waren 8 Monate aber alles in allem wurde es knapp 9 Jahre! ☺

Nebenbei absolvierte ich eine Matura und nach dem Heeresdienst studierte ich mehrere Jahre Erziehung und lernte Meteorologie. Nur der Abschluss fehlt noch.

Schlussendlich, seit mehreren Jahren, bin ich Gemeindefachberater bei einer Niederösterreichischen Stadtgemeinde.

Viele verschiedenen Aufgabenbereiche haben in meine Zuständigkeit. Allen voran der Energiebereich sowie der Zivil- & Katastrophenschutz. Bei diesem fortwährenden Wegbegänger passt das Thema Blackout bestens hinein!



Science Busters

Wer nichts weiß, muss alles glauben





So arbeiten wir

Seit 2007 als Wissenschafts-Kabarett Projekt

Auf der Bühne, im Radio, als Bücher

Seit 2021 als Podcast verfügbar

Monatlich 45.000 Downloads/Streams

Kanal MEGA von Martin Moder via Youtube

Best Case – Sky

„Rainbow Doku“

- **Kampagne:** Sky Rainbow Doku
- **Ziel:** Awareness für das Dokupaket von Sky schaffen, in dem es um Crime&Mystery, Nature Doku und History Doku geht. Vorgabe: Podcasts mit starker AT-Reichweite
- **Mix aus Facebook/Instagram Storys und Audio** – die Inhalte wurden für jede Folge neu produziert





TikTok

Don't make ads, make TikToks!



So arbeiten wir

Gehört zu den beliebtesten Social Media Apps

Ansprache jüngerer Zielgruppen die nur schwer erreichbar sind

User werden dennoch älter und kaufkräftiger

Kreative Umsetzungen gewünscht!

Spannende Add-ons

- Verlängerung von TikTok in digitale Umfelder mittels StoryAdz (contextual Targeting)

Best Case – dm österreich

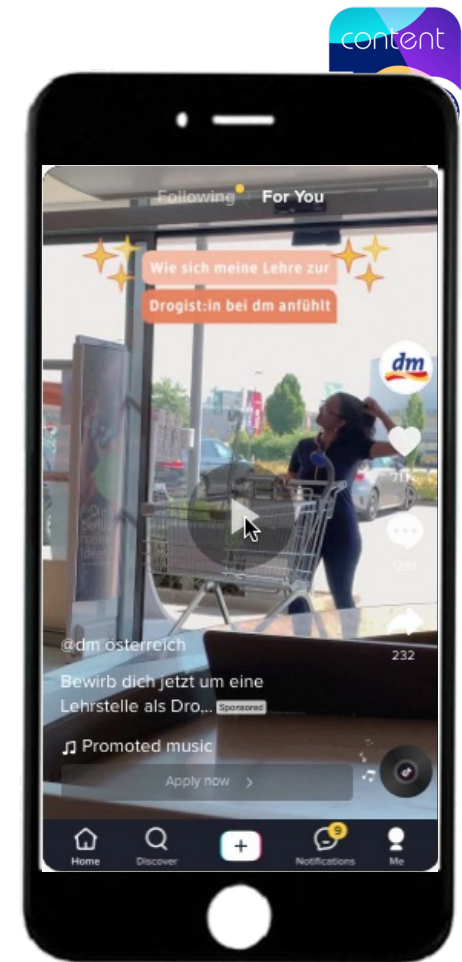
„Lehrlingskampagne“

Bestellt: 775.547 AI
Geliefert: 887.822 AI
Klicks: 2.511

Setup, Kampagnensteuerung,
Optimierung und Reporting inklusive

Kampagnen werden bei uns inhouse
gebucht – hohe Flexibilität

- **Kampagne:** Lehrlingskampagne
- **Ziel:** User ansprechen, die eine Lehre bei dm österreich beginnen möchten
- **Targeting:** Alter: 14-24 Jahre, Interesse an Beauty, Lifestyle, Personal Care und Education
- **FC:** 3/Woche
- Es kommen 6 unterschiedliche TikToks zum Einsatz um das Interesse hoch zu halten (diese sind auch auf die unterschiedlichen Lehrberufe abgestimmt (Main, Kosmetik-, Friseur-Nägelstudio sowie 2 Videos zum schmünzeln)



content

link

Wir freuen uns auf eine gemeinsame Zusammenarbeit und sind bei Anfragen hoch motiviert und mit einer guten Portion Humor für Euch da 😊

